



Perfil económico y actualización de
Vocaciones estratégicas
para cada municipio de **Baja**
California.

Potenciando la generación de valor.

pdb DESARROLLO ECONÓMICO
Y TURISMO


BAJA
CALIFORNIA
GOBIERNO DEL ESTADO



Perfil económico y actualización de
Vocaciones estratégicas
para cada municipio de **Baja**
California

Octubre del 2025

I N D I C E

I	Introducción	4
II.	Objetivo de estudio	6
III.	Antecedentes	7
	i. Todo esta cambiando	7
	ii. La Política de Desarrollo Empresarial para Baja California	7
	iii. Alineación con los Planes de Desarrollo	9
	Planes Nacionales de Desarrollo.	9
	Planes Estatales de Desarrollo	10
IV.	El contexto estatal	12
	i. Perfil Socioeconómico del Estado de Baja California	12
	ii. Infraestructura soporte del desarrollo	14
	iii. Características del medio natural	17
V.	El desarrollo económico de la región de influencia	19
	i. Factores externos	20
	ii. Factores internos	23
VI.	Análisis general de vocaciones por municipio del Estado	27
VII.	Identificando el crecimiento socioeconómico y análisis por municipio. Vocaciones económicas	32
	Mexicali	35
	Tijuana	43
	Tecate	52
	Playas de Rosarito	59
	Ensenada	66
	San Quintín	74
	San Felipe	81
VIII.	Recomendaciones	88
	1. Mexicali	89
	2. Tijuana	91
	3. Tecate	93
	4. Playas de Rosarito	95
	5. Ensenada	97
	6. San Quintín	98
	7. San Felipe	100
IX.	Bibliografía	102
	Anexo 1. Sociodemográficos de los municipios del Estado	103
	Anexo 2. Vocaciones productivas de los municipios del Estado.	147
	Anexo 3. Valoración cuantitativa por municipio	156

I. Introducción.

Baja California, ubicado en el extremo noroeste de México, se distingue como una de las entidades con mayor dinamismo económico del país. Su localización geográfica, colindante con los Estados Unidos, le confiere un papel estratégico en el comercio internacional, al tiempo que su diversidad de recursos naturales y su sólida base industrial lo posicionan como un espacio clave para la atracción de inversión y el desarrollo de actividades productivas de alto valor.



En este contexto, los municipios que integran la entidad federativa de Baja California representan una oportunidad singular para definir, desde etapas tempranas, un modelo de desarrollo económico propio, sustentado en la identificación de vocaciones estratégicas y en la articulación de los actores públicos, privados y sociales. La planeación del desarrollo económico de municipios cobra especial relevancia, ya que permitirá construir una agenda de largo plazo basada en principios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

El desarrollo futuro de los municipios del Estado de Baja California dependerá en gran medida de su capacidad para aprovechar sus ventajas competitivas, así como de generar un entorno favorable para la inversión, con condiciones adecuadas de infraestructura, insumos, servicios y capital humano. Este proceso se alinea con los esfuerzos impulsados por la Secretaría de Economía e Innovación y otras dependencias estatales, que reconocen en los municipios del Estado un crecimiento económico incluyente y sustentable de Baja California.

Identificar el perfil económico y soportar la definición de vocaciones estratégicas de los municipios no solo representa un ejercicio de diagnóstico económico, sino también un proceso de planeación y consenso social, que busca articular la competitividad regional con las demandas del mercado global y las tendencias actuales, como el “nearshoring”, la renegociación comercial con Estados Unidos y Canadá, y la integración de cadenas productivas. Este ejercicio, además, refuerza la necesidad de fortalecer la política pública y empresarial orientada a consolidar las actividades predominantes de la región, al tiempo que impulsa nuevas oportunidades de negocio y diversificación productiva.

Un perfil económico de una localidad constituye una herramienta fundamental para comprender la dinámica productiva, social y financiera de un territorio. Este perfil integra elementos clave como el **nivel de ingreso de la población, la estructura del empleo, los sectores económicos predominantes, el grado de inversión pública y privada, la infraestructura disponible, así como indicadores de bienestar y competitividad**. Analizar estas variables de manera conjunta permite tener una visión integral de la realidad económica local y de las condiciones que determinan las oportunidades de desarrollo.



Asimismo, conocer la evolución en el tiempo de estos indicadores es esencial para identificar tendencias, avances y rezagos que afectan directamente la calidad de vida de los habitantes. La comparación histórica muestra con claridad los efectos de políticas previas, los cambios en los patrones productivos y los retos estructurales que persisten.

De esta manera, disponer de un perfil económico sólido y actualizado no solo facilita la toma de decisiones informadas, sino que también se convierte en un insumo indispensable para diseñar e instrumentar políticas públicas que fomenten el crecimiento económico, impulsen la inclusión social y promuevan la competitividad territorial. En última instancia, el análisis de este perfil contribuye a generar estrategias de desarrollo que impacten positivamente en las comunidades y en las personas que las integran.

Así, el presente proyecto plantea como **objetivo central** el de disponer de un análisis [primordialmente cualitativo] del perfil económico y del cuadro de ventajas competitivas y comparativas de cada municipio del Estado de Baja California, así como la actualización de la determinación técnica de vocaciones por cada localidad.

Con ello, se pretende fortalecer la toma de decisiones en materia de política pública y de inversión pública y privada, así como mejorar el bienestar de la población mediante la creación de empleos, la diversificación económica y la generación de valor agregado en las cadenas productivas locales.

II. Objetivo de estudio

Objetivo de estudio.

El objetivo general de este proyecto es el de disponer de un análisis [primordialmente cualitativo] del perfil económico del estado y de cada municipio del Estado de Baja California, así como la actualización de la determinación técnica de vocaciones por cada localidad, identificando los cambios en tendencias y nuevas dinámicas de la economía por municipio, lo cual incluye en cada caso la precisión de vocaciones de mayor relevancia, aquellas en crecimiento y las que se consideran emergentes o por incubar.

Todo suma, y agrega valor.

Baja California, está en un momento de oportunidad para capitalizar el beneficio que incorpora el valor de la experiencia de una entidad líder nacional en temas de desarrollo económico. Los efectos post pandemia [como el “nearshoring”] cobran especial importancia, gestando iniciativas más apetecibles para emprender nuevos negocios con una probabilidad de éxito mayor, al anticipar la integración de cadenas productivas, dando por consiguiente viabilidad a los proyectos de inversión, sin embargo se reconocen algunas condicionantes, producto del entorno actual.

El contexto presente de Baja California está marcado por factores que generan tanto oportunidades como retos. El *cambio climático* presiona actividades esenciales como la agricultura, la pesca y el turismo, lo que obliga a buscar soluciones innovadoras en el uso del agua, la sustentabilidad y la diversificación productiva. El *Plan México* abre espacios de cooperación en infraestructura y energía, aunque también expone a la región a los cambios geopolíticos.

Las *reglas comerciales* inestables y las *políticas arancelarias* cambiantes evidencian la vulnerabilidad de las cadenas de valor transfronterizas, situación que se intensificó con el llamado “efecto Trump”, que mostró la dependencia de la economía regional frente a decisiones unilaterales de Estados Unidos. Por su parte, la renegociación del *T-MEC* garantiza acceso a mercados y fortalece la integración productiva, pero al mismo tiempo impone mayores exigencias regulatorias y de innovación.

En este escenario, el gran reto de Baja California es fortalecer su resiliencia económica y diversificar sus actividades productivas, mientras que la principal oportunidad radica en aprovechar su posición estratégica y sus vocaciones regionales para atraer inversión y consolidar un modelo de desarrollo sostenible e inclusivo.

Es por esto, que el Estado de Baja California se encuentra en un momento de evolución para destacar los hechos diferenciales y desarrollar los potenciales, proyectándolos como un elemento inicial en la estrategia de desarrollo y posicionamiento, poniendo en el mercado una oferta renovada a través de su oferta diferenciada.



III. Antecedentes.

i. Todo está cambiando.

Baja California se distingue por la singularidad de su geografía, su dinámica social y el peso de su economía. En las últimas tres décadas ha vivido transformaciones profundas que lo han consolidado como uno de los estados más relevantes de la franja fronteriza del norte de México. Sin embargo, esta región, caracterizada por un intenso intercambio de bienes, servicios y personas que cruzan diariamente entre México y Estados Unidos, constituye un espacio estratégico de interacción económica y cultural que hoy en día se ve afectado temporalmente por las reglas comerciales inestables y las políticas arancelarias cambiantes [principalmente con los Estados Unidos, principal socio comercial de México].

A nivel nacional, Baja California ocupa la décima posición en importancia económica, aportando el 3.3% al Producto Interno Bruto de México, de acuerdo con cifras oficiales del INEGI en 2019. A ello se suma su vecindad con California, considerada la sexta economía más grande del mundo, lo que refuerza aún más su papel estratégico en el desarrollo binacional.

En este escenario, el crecimiento económico del estado no depende de esfuerzos aislados ni de la voluntad de un solo sector, sino de la articulación de estrategias conjuntas que integren gobierno, empresas y sociedad. Bajo esta premisa, la Política de Desarrollo Empresarial [PDE] surge como un instrumento de política pública que une capacidades y recursos del Gobierno del Estado y del sector privado, con el propósito de impulsar la competitividad y consolidar el desarrollo económico regional.

ii. La Política de Desarrollo Empresarial para Baja California (PDE)

LA POLITICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA BAJA CALIFORNIA

El primer modelo de la Política de Desarrollo Empresarial del Estado de Baja California [PDE] tiene su origen en el año 2001, siendo una política pública integrada por el Gobierno del Estado y el Sector Empresarial para promover el crecimiento y el desarrollo económico de la entidad. El eje central planteado originalmente fue el impulso a la competitividad y la participación interinstitucional público - privada en la planeación y el establecimiento de prioridades.

En este primer planteamiento con enfoque de gran visión para el largo plazo se definió el rumbo que debería tomar el Estado en materia económica para los próximos 20 años.

Durante este tiempo se definieron y se validaron las vocaciones productivas para cada uno de los municipios, categorizando estas en: vocaciones i. razonables, ii. por impulsar y iii. por incubar; robusteciendo su ejecución e implementación institucional a través de la Ley de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico de Baja California [2005].

En su momento, la evolución de la dinámica económica mundial, nacional y regional motivaron el planteamiento de una Política de Desarrollo Empresarial de “segunda generación” [2007], reorientando y enfatizando el conjunto de guías para encauzar y dar seguimiento al rumbo empresarial a través de agrupamientos industriales “clusters” con preponderancia en sectores tecnológicos y/o de innovación.

En el tiempo, la Ley de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico de Baja California se actualizó y perfeccionó [2013], incorporando nuevos criterios para determinar incentivos, considerando factores de apoyo social. Con esta actualización, las leyes y reglamentos que desde la esfera municipal se generaron para lograr el fomento económico regional se vieron soportadas y acompañadas desde un marco legal complementario.

LA POLITICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA BAJA CALIFORNIA 2021-2040.

La oportunidad.

Actualmente, bajo la visión de un nuevo contexto nacional e internacional, se ha dado el esquema de trabajo necesario, entre los empresarios y el Gobierno de Baja California, para desarrollar los instrumentos de política económica que son de utilidad para enfrentar la incertidumbre derivada de los cambios económicos y sociales de la economía mundial.

Esta condición, da pie a la construcción de una Nueva Política de Desarrollo Empresarial para Baja California 2021-2040 [PDE] para los próximos veinte años, definiendo el rumbo del Estado en materia económica.

Baja California como uno de los Estados que mayor inversión y empleo generan en el país, considera a la Política de Desarrollo Empresarial 2021-2040 como el instrumento que permitirá establecer las directrices para lograr consolidar sus vocaciones productivas en el largo plazo, a fin de mantenerse en los primeros niveles de competitividad nacional con respecto a dichos indicadores.

El enfoque de la nueva Política de Desarrollo Empresarial tiene como sustento *la **definición de las vocaciones productivas del estado y por municipio**, considerando cuatro variables de análisis: i. empleo, ii. valor agregado, iii. exportaciones y iv. valor de la producción.*

Esta nueva versión de la Política de Desarrollo Empresarial [PDE] 2021-2040 es un instrumento flexible de política económica de largo aliento que tiene como objetivo fundamental impulsar el crecimiento y el desarrollo económico del estado de Baja California para el largo plazo, promoviendo la inversión, la generación de empleos, la productividad y la competitividad, a fin de generar un bienestar social para el Estado y promover un referente de calidad de vida y de generación de riqueza en el país.

Si bien la PDE es un documento de visión a largo plazo, en el despliegue de su estrategia también se ubica como el instrumento que contiene las directrices para el crecimiento económico en el corto plazo, considerando acciones inmediatas y contundentes que buscan incentivar las inversiones productivas y garantizar el empleo mediante el impulso y desarrollo de las Vocaciones Regionales [i.razonables, ii.por impulsar, y iii.por incubar].



iii. Alineación con los Planes de Desarrollo

La Política de Desarrollo Empresarial [PDE, en todas sus versiones] aplicada en Baja California ha estado enmarcada dentro de los Planes Nacionales de Desarrollo [PND] y los Planes Estatales de Desarrollo [PED] que han diseñado, consensuado y presentado las diferentes administraciones del ejecutivo federal y estatal en turno, respectivamente.

PLANES NACIONALES DE DESARROLLO

En la instrumentación y/o el despliegue de la estrategia de desarrollo planteada por las diferentes administraciones federales, se procura un entorno de progreso y bienestar desde el marco macroeconómico en el cual, la actividad productiva, el trabajo, la inversión, el ahorro, la innovación y la creatividad ofrecieran oportunidades para todos, aspirando a un crecimiento económico estable, sostenido y sustentable.

Cada administración federal destacó, haciendo énfasis en sus propuestas de desarrollo, algunos elementos que marcaron el sello distintivo de su periodo y de gestión como ejecutivo federal.

En el periodo 2000-2006 se destacó el elevar y extender la competitividad del país, así como asegurar el desarrollo incluyente. Para el periodo comprendido entre el 2007-2012 se enfatizó en potenciar la productividad y competitividad de la economía mexicana para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos, además de promover la creación, desarrollo y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas [MiPymes].

Para el periodo 2013-2018, se destacó la política de fomento económico enfocada en aquellos sectores estratégicos que tienen una alta capacidad para generar empleo, competir exitosamente en el exterior, democratizar la productividad entre sectores económicos y regiones geográficas, y generar alto valor a través de su integración con cadenas productivas locales.

Por último, la PDE de Baja California [2021-2040] se alineó con las políticas establecidas por la pasada administración federal [2019-2024] en donde se procuró el fortalecimiento del mercado interno, con una política de recuperación salarial y una estrategia de creación masiva de empleos productivos, permanentes y bien remunerados.

Cabe señalar que en el mes de febrero del 2025 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Plan Nacional de Desarrollo 2024-2030, estableciendo en el eje de Economía moral y trabajo [Eje 3] las bases de la política económica como pilar del desarrollo, destacando *i.* la búsqueda de trabajo digno y bien remunerado, junto con mejoras en salarios, pensiones y seguridad social; y *ii.* el fomento de una economía basada en principios éticos y orientada a la inclusión social, no solo al crecimiento económico. Dentro del PND 2025–2030 también se impulsa el **Plan México**, como una estrategia nacional de industrialización y prosperidad compartida, con metas clave para fortalecer el desarrollo económico. Este enfoque integral articula una visión equilibrada del crecimiento económico persiguiendo el bienestar colectivo, la justicia social y la sostenibilidad ambiental, todo ello alineado a la Política de Desarrollo Empresarial de Baja California [2021-2040].



PLANES ESTATALES DE DESARROLLO

En lo que respecta a la alineación de la PDE de Baja California con las políticas públicas formuladas durante los gobiernos en turno, se considera que un desarrollo económico que crea oportunidades para los bajacalifornianos, propiciaría la justa distribución de la riqueza que busca en la mejora de la calidad de vida, desarrollar una sociedad consciente y comprometida con el respeto y conservación al medio ambiente, en el que se aprovechan recursos, a través del fortalecimiento de las actividades en el campo, la empresa, el turismo y del desarrollo de las cadenas productivas, las cuales basándose en sus vocaciones lograrían una integración, un alto grado de competitividad y un reconocimiento a nivel internacional.

Así mismo, la Política de Desarrollo Empresarial busca posicionar a la entidad como la más próspera y económicamente sustentable de los estados de la frontera norte y competitivamente dominante a nivel nacional.

La estrategia que se plantea comprende construir mecanismos, transformar y rediseñar estrategias que consolidarán la economía, con infraestructura, equipamientos y servicios, modernizando y ampliando de manera integral los factores económicos, sociales y ambientales. Asimismo, se busca que la normatividad en procesos técnicos y administrativos acorten las brechas de desarrollo e ingresos con un impacto en la calidad de vida.

Tomando en consideración las administraciones estatales desde las cuales la Política de Desarrollo Empresarial de Baja California ha evolucionado, a continuación se destacan los enfoques y direccionamiento para el desarrollo económico según el periodo de gestión.

En el Plan Estatal de Desarrollo para Baja California 2002-2007 se contemplaba el impulso de las vocaciones estatales y el cumplimiento de objetivos orientados a elevar la competitividad mundial y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad. Una de las estrategias para cumplir los objetivos de integración, obtención de economías de escala y mayor productividad, era la formación de agrupaciones empresariales, las cuales contemplaban la creación y operación de grupos de trabajo que permitieran su instrumentación y operación, dándoles el enfoque y dirección de acuerdo con los planes estratégicos de cada uno de ellos.

En el Plan Estatal de Desarrollo 2008-2013 de Baja California se planteó como objetivo central en materia de desarrollo económico el consolidar la competitividad del Estado mediante la diversificación productiva, el fortalecimiento del sector industrial y de servicios, y la atracción de inversión nacional y extranjera. Asimismo, buscó impulsar la infraestructura estratégica para mejorar la conectividad y la logística, fomentando la innovación y el desarrollo tecnológico, y procurando la generación de empleos de calidad que elevaran el nivel de vida de la población, siempre bajo un enfoque de sustentabilidad y aprovechamiento responsable de los recursos naturales.

En el periodo 2014-2019 se impulsó la gestión y promoción del desarrollo regional sustentable [zonas metropolitanas y áreas costeras, zona económica estratégica y cruces fronterizos], los encadenamientos productivos, la creación y crecimiento de empresas, la promoción de la inversión y generación de empleo, la investigación y desarrollo para la competitividad regional, entre otros.

Para el periodo 2019-2021 se enfatizó en buscar contribuir al fortalecimiento de la economía a través de acciones y proyectos incentivando la competitividad.

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

De forma especial se destaca el fin para el logro del desarrollo económico y sostenible plasmado en el Plan Estatal de Desarrollo para Baja California 2022-2027, que establece el contribuir a la



prosperidad económica que garantice un desarrollo incluyente y sostenible a lo largo de todo el territorio, que potencie las capacidades, vocaciones y ventajas competitivas de la entidad, y que promueva la igualdad de oportunidades de crecimiento para todas y todos los habitantes, a través del incremento de la productividad económica, la inversión pública y privada, las actividades comerciales y de servicios, turísticas, la producción industrial, agropecuaria, pesquera, acuícola, la protección y conservación del medio ambiente y sus recursos naturales y la promoción del uso de energías limpias en beneficio de los agentes de la economía y de los bajacalifornianos.

De manera complementaria, se han considerado a manera de referencia algunos instrumentos de planeación y otros de gran visión para los municipio del Estado, destacando Planes

Estratégicos Municipales, Programas Sectoriales o incluso Programas de Desarrollo Regional, entre otros.

IV. El contexto estatal.

i. Perfil socioeconómico del Estado de Baja California

El estado de Baja California se caracteriza por una dinámica sociodemográfica singular, resultado de su ubicación estratégica en la frontera con Estados Unidos y de su papel como polo de atracción migratoria, económica y cultural. Con una población que supera los 4 millones de habitantes, una estructura mayoritariamente joven y una marcada diversidad social que incluye comunidades indígenas originarias y flujos migratorios constantes, la entidad combina retos y oportunidades en materia de educación, empleo, vivienda y bienestar social. Estos elementos, analizados en conjunto, permiten comprender las condiciones de vida de su población y constituyen la base para orientar políticas públicas que impulsen un desarrollo inclusivo y sostenible.

Según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], en el año 2020, el Estado de Baja California presentó una **población** de 3,769,020, sin embargo para el año 2025 se estima una **población** de 4.13 millones de habitantes [del total de la población del Estado de Baja California, el 50.4 % son hombres y el 49.6% son mujeres], lo que representa poco más del 3% del total nacional. La **edad mediana** de los habitantes de Baja California es de 30 años, es decir, la mitad de la población tiene 30 años o menos, mientras que la “razón de dependencia” es de 42.6, lo que equivale a decir que existen 42 personas en edad de dependencia por cada 100 en edad productiva.



Referente a la tasa de crecimiento, en el periodo de 1990 a 2020, de acuerdo con los datos del INEGI, el estado de Baja California pasó de 1'660,885 a 3'769,020, representando una tasa de crecimiento promedio del 2.73% anual.

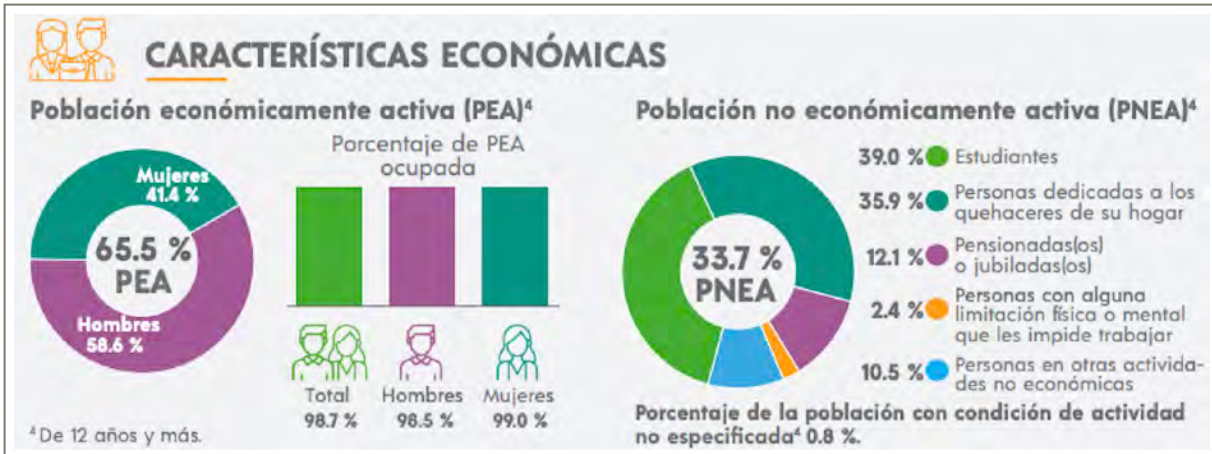
En **materia educativa**, de acuerdo con los datos del Censo de Población y Vivienda 2020, Baja California tenía un grado promedio de escolaridad de 10.2 años para la población de 15 años y más [lo que equivale a un poco más del primer año de bachillerato], registrando también una tasa de analfabetismo del 1.7%.



En el **ámbito social**, Baja California es el estado con menor nivel de pobreza multidimensional en México, con apenas el 9.9% de su población en situación de pobreza y un 0.4% en pobreza extrema. Esto la ubica muy por debajo del promedio nacional, que alcanza al 29.6% de la población. Sin embargo, a pesar de este indicador positivo, alrededor del 42% de las personas ocupadas perciben un ingreso laboral inferior a la línea de pobreza, lo que muestra un reto importante en términos de salarios y calidad de vida.

De acuerdo a Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] el **Producto Interno Bruto** [PIB] de Baja California es del 3.7%, mientras que el Sistema Estatal de Evaluación de Desempeño [SEDED] toma en consideración el Indicador de la Actividad Económica Estatal señalando que Baja California tuvo el mayor crecimiento respecto al resto de entidades del país, siendo este indicador

de 2.9%. La **población económicamente activa** alcanza los 1.8 millones de personas, de las cuales 1.76 millones están ocupadas. La tasa de desempleo es baja, cercana al 2.1%, y el salario mensual promedio se ubica en torno a los 7 mil pesos. Las principales ocupaciones se concentran en el comercio, los servicios y la construcción, con vendedores, comerciantes y albañiles entre los trabajos más comunes.



Por cuanto a la participación porcentual de **valor agregado censal bruto** por municipio, Baja California ocupó el décimo lugar de valor agregado censal bruto con respecto al nacional al generar 297,155 millones de pesos durante el periodo de referencia. Los municipios que concentraron la mayor participación son Tijuana con 53.0 % y Mexicali con 30.3 por ciento. Específicamente en la variable que arroja información del número de establecimientos que procesan y dan servicios de alojamiento y manejo de alimentos, la condición de concentración de unidades económicas se da principalmente en los municipios de la zona costa del Estado.

En el ámbito productivo, los Censos Económicos del INEGI registraron más de 120 mil **establecimientos** en 2024, que emplean a más de 1.3 millones de personas. La gran mayoría corresponde a micro-negocios, que representan más del 90% de las unidades económicas, aunque su peso en el empleo total es de apenas una cuarta parte. Un rasgo emergente es la creciente digitalización de las empresas: mientras en 2018 solo el 4.6% utilizaba plataformas de comercio electrónico, en 2023 la cifra subió a más del 10%.

El sector externo constituye uno de los motores principales del Estado. En 2024, Baja California exportó más de 54 mil millones de dólares, dirigidos en su mayoría a Estados Unidos, con productos como monitores electrónicos, instrumentos médicos y vehículos de carga. Las importaciones, por su parte, superaron los 52 mil millones de dólares, destacando la compra de partes automotrices, maquinaria y equipo médico.



ii. Infraestructura soporte del desarrollo.

Infraestructura estatal.

Baja California presenta una infraestructura estratégica que facilita su integración económica y social tanto a nivel nacional como internacional, sin embargo, dispone de una infraestructura de transporte y servicios públicos que, aunque robusta, enfrenta desafíos derivados de su ubicación geopolítica y su acelerado crecimiento económico.

La **red carretera** de Baja California es extensa y diversa, abarcando desde autopistas de alta velocidad hasta caminos rurales. La Carretera Federal 1, conocida como la Transpeninsular, recorre la península desde Tijuana hasta Cabo San Lucas, con una longitud total de 1,711 kilómetros. Esta vía es crucial para la conectividad interna del estado y con el resto del país.

La entidad se encuentra respaldada por carreteras que unen los principales destinos de la entidad y conducen hasta el punto más meridional de la península. La red carretera estatal consta de: 372 km de carreteras de cuatro carriles, 2,402 km de carreteras de dos carriles y 4,092 km de caminos revestidos.

Así mismo, la red carretera del Estado cuenta con 149 puntos generadores de aforos. Con la ayuda de estos se detectó que, si se promedia el Tránsito Diario Promedio Anual [TDPA] de cada carretera, siete de las veintiocho carreteras principales cuentan con un flujo vehicular alto. Estas son Corredor Tijuana - Rosarito 2000; y los tramos carreteros Ensenada - Lázaro Cardenas; Tijuana - Ensenada [libre]; el ramal al aeropuerto de Mexicali; la carretera Tecate - Tijuana [cuota], Sonoita -Mexicali, y la carretera Tijuana - Ensenada [cuota].

De manera adicional a las dinámicas generadas por las interacciones de los municipios del Estado, es importante remarcar que debido a la colindancia con Estados Unidos de América [EUA] misma que alberga los puertos fronterizos, en Tijuana, Tecate y Mexicali, así como la ubicación estratégica del Estado, respecto a puertos marítimos y aéreos, Baja California se ve sujeta a fuertes demandas internacionales y nacionales del sector de movilidad y transporte, que a su vez ejercen presión sobre las vías urbanas y las dinámicas locales.

Por lo que respecta a la **infraestructura portuaria** [marítima], la condición peninsular de la entidad presenta oportunidades tanto en las costas del Océano Pacífico como en las del Golfo de California. Si bien en registros estatales y de la Secretaría de Economía/INEGI se reportan 8 instalaciones portuarias en total, se destaca que en el Estado opera la Administración del Sistema Portuario Nacional [ASIPONA] Ensenada, que gestiona dos recintos portuarios: Ensenada y El Sauzal [pesca comercial]. Además, existen el puerto de Costa Azul y Playas de Rosarito [transporte de combustibles], y las capitanías de puerto en San Felipe e Isla de Cedros [esta última con dos instalaciones: Puerto Pesquero/Cabotaje de Isla de Cedros y Morro Redondo].



Particularmente el Puerto de Ensenada se localiza como punto estratégico en la Cuenca del Pacífico, a solo 110 kilómetros de la frontera de México con los Estados Unidos de Norteamérica, en la zona turística y urbana de la ciudad de Ensenada; la vocación del Puerto de Ensenada abarca tres ámbitos portuarios: comercial, turístico y la industria naval. En su actividad portuaria y comercial, es el principal abastecedor de insumos y materias primas para la industria maquiladora de Baja California, Baja California Sur y Sonora, y plataforma exportadora de productos maquilados.

En la actividad turística, el Puerto de Ensenada es el principal receptor de cruceros en el litoral mexicano del Océano Pacífico, además de mantener una dinámica actividad en turismo náutico y en pesca deportiva. Cuenta con marinas donde arriban embarcaciones nacionales y extranjeras.

Por otro lado, la dársena del área portuaria de San Felipe lo conforma un cuerpo de agua, del cual tiene una profundidad en general de 5 a 7 metros desde las escolleras hasta el interior, predominando profundidades de 3 metros al pie de los muelles. El área de tierra es de 1.25 has. y de 37 hectáreas de área de agua.

El puerto tiene condiciones para embarcar carga ligera en buques de porte hasta de 400 toneladas de desplazamiento y 2.70 metros de calado; es considerado como un puerto pesquero, iniciando recientemente actividades económicas de exportación de diferentes especies marinas; aunque no cuenta con los servicios necesarios para la recepción del pescado y el tratamiento, conservación y transporte del mismo.

Los **aeropuertos** de Baja California se destacan por su capacidad operativa y por el volumen de pasajeros y de carga. La entidad cuenta con 4 aeropuertos de uso público registrados en el Observatorio Mexicano de Aviación [2023]: Tijuana [TIJ], Mexicali [MXL], Ensenada [ESE] y San Felipe [SFH]. Los aeropuertos de Tijuana y Mexicali concentran la operación comercial regular. El Aeropuerto Internacional de Tijuana es el cuarto aeropuerto más importante en México por el número de pasajeros movilizados y el segundo en número de rutas a destinos nacionales. Gracias a su colindancia con la frontera con Estados Unidos, atiende a pasajeros de ambos lados de la frontera a través del puente de cruce fronterizo express [Cross Border Xpress].

El Aeropuerto Internacional de Mexicali, General Rodolfo Sánchez Taboada, en 2023 registró un millón 059 mil pasajeros y este ocupa el lugar 17 de los aeropuertos de México; el aeropuerto de San Felipe, solo maneja aviación general.

Las cifras de variación absoluta y variación porcentual, y el incremento en operaciones y pasajeros aéreos reafirman el posicionamiento de Baja California como uno de los Estados con mejor conectividad aérea teniendo vuelos directos a casi todos los Estados de México. Los aeropuertos de Ensenada y San Felipe atienden principalmente aviación militar, general y operaciones no regulares.

La **infraestructura ferroviaria** del Estado consta de 71 kilómetros de vía que conectan a Tijuana y Tecate con el sistema ferroviario de los Estados Unidos, apoyando las operaciones industriales y energéticas que se desarrollan en la entidad. En fechas preestablecidas opera un tren turístico como parte de las experiencias locales.

Existen en Baja California 6 puertos de cruce fronterizo internacional que soportan la **infraestructura de cruce fronterizo** a través de las garitas de Tijuana [2], Tecate, Mexicali [2] y Los Algodones, facilitando la comunicación peatonal, vehicular y comercial, generando cerca de 50 millones de cruces anuales y flujos comerciales transfronterizos estimados en 70 mil millones de dólares. La convivencia transfronteriza y la integración comercial se ha visto beneficiada al facilitar

los flujos e intercambios utilizando tecnología [Global Entry - SENTRI], proyectos innovadores como el Cross Border Express [CBX] que conecta directamente el Aeropuerto de Tijuana con una estación migratoria en Estados Unidos, o incluso nuevos proyectos de garita como la de Otay II en Tijuana.

Infraestructura de servicios

El sistema de **energía eléctrica** en Baja California se atiende a través de la operación de la Comisión Federal de Electricidad [CFE], que garantiza una cobertura cercana al 99 % de la población, de acuerdo con cifras oficiales de INEGI y la SENER [2024]. La entidad forma parte del sistema eléctrico aislado de Baja California, lo que significa que no está interconectada con el Sistema Interconectado Nacional, dependiendo solo de su propia capacidad de generación y de la interconexión con la red de California, en Estados Unidos, a través de la línea de transmisión en Mexicali.



La generación proviene principalmente de centrales termoeléctricas, ciclos combinados y fuentes renovables como la energía solar y eólica, las cuales han ido ganando participación en los últimos años. Si bien la cobertura es amplia, el sistema enfrenta retos relacionados con la creciente demanda de energía derivada del desarrollo industrial y poblacional, lo que exige fortalecer la infraestructura de transmisión y diversificar la matriz energética para garantizar un suministro confiable y sustentable.

En lo que refiere al suministro de **agua potable**, la trayectoria ha sido clara y ascendente. El INEGI reportó que en el Estado, para 2024, más del 97 % de la población [aproximadamente 4 086 916 personas de un total de 4 200 244 habitantes] contaba con acceso al servicio de agua entubada, aunque persisten problemas de satisfacción relacionados con su calidad o continuidad. La operación de organismos operadores municipales garantiza la distribución de agua entubada y el manejo de alcantarillado, no obstante la eficiencia en la prestación del servicio enfrenta retos importantes relacionados con pérdidas físicas en las redes, disponibilidad limitada en zonas rurales

El suministro de agua se sustenta principalmente en fuentes superficiales, como el río Colorado, y en acuíferos subterráneos que abastecen a los distintos municipios, complementados con infraestructura de conducción, almacenamiento y potabilización que ha permitido alcanzar los niveles antes referidos.

La infraestructura de **alcantarillado** está bien extendida en gran parte del estado, especialmente en zonas urbanas, aunque presenta elementos de complejidad. Con datos oficiales se tiene que durante la primera década del siglo XXI Baja California se situaba entre las entidades con alta cobertura [en el rango de 95.3 % a 99.2 % según registros de CONAGUA Y SEMARNAT], no obstante, para ciudades como Tijuana, aunque la cobertura de agua potable llega al 99.8 %, el alcantarillado aún no es completamente universal [en el caso de Ensenada se tiene una cobertura del 89.2 %] lo que deja una parte importante de la población sin este servicio esencial.

iii. Características del medio natural.

Medio natural.

El medio natural de Baja California se caracteriza por una notable diversidad derivada de su localización geográfica y de su extensión territorial que abarca más de 71 mil kilómetros cuadrados. Baja California es un estado con gran riqueza natural, pero también con desafíos significativos para el manejo de sus recursos y la adaptación frente a fenómenos climáticos extremos.

Su **clima** es predominantemente seco y árido, con temperaturas que varían desde las extremas del desierto de Mexicali y San Felipe, donde los veranos pueden superar los 45 °C, hasta las condiciones templadas de la zona costera, particularmente en Tijuana, Ensenada y San Quintín, influenciadas por la corriente fría del Pacífico.

La **orografía** está dominada por la Sierra de Juárez y la Sierra de San Pedro Mártir, que forman parte del sistema peninsular y alcanzan alturas superiores a los 3,000 metros sobre el nivel del mar, como en el Picacho del Diablo, la cumbre más alta del Estado. Estas sierras contrastan con las planicies desérticas del Valle de Mexicali y las zonas costeras del Pacífico y el Mar de Cortés, lo que genera una marcada heterogeneidad ambiental.

En cuanto a **hidrografía**, el Estado enfrenta una fuerte limitación en recursos hídricos, ya que carece de ríos permanentes de gran caudal; su principal fuente de abastecimiento es el río Colorado, complementado con arroyos intermitentes y acuíferos subterráneos que sostienen la actividad agrícola y urbana.

Flora y fauna.

La realidad sitúa a Baja California como un estado de contrastes: con un patrimonio natural de gran valor y, al mismo tiempo, con desafíos urgentes en materia de sustentabilidad y gestión ambiental.

Baja California posee una riqueza biológica notable debido a la combinación de sus ambientes desérticos, costeros y de alta montaña. La **flora** se caracteriza principalmente por la presencia de matorrales xerófilos, cactáceas y agaves que se adaptan a las condiciones áridas de gran parte del territorio, mientras que en las sierras de Juárez y San Pedro Mártir se desarrollan bosques de coníferas con pinos y encinos que representan un contraste ecológico de gran valor.

La **fauna** es igualmente diversa: en las zonas desérticas habitan especies como la víbora de cascabel, el berrendo y la liebre de California; en la franja costera del Pacífico se encuentran colonias de lobos marinos, aves marinas y ballenas grises que arriban cada invierno a la Laguna Ojo de Liebre; y en la parte montañosa subsisten venados, pumas y una variedad de aves rapaces.



Áreas y reservas naturales protegidas.

En lo relativo a conservación, Baja California cuenta con **Áreas Naturales Protegidas** de importancia nacional e internacional. Destacan la del Valle de los Cirios; la Reserva de la Biosfera Sierra de San Pedro Mártir, que protege los bosques de coníferas y especies endémicas; el Parque Nacional Constitución de 1857, donde se localiza la Laguna Hanson; y la **Reserva de la Biósfera** del Alto Golfo de California y Delta del Río Colorado, reconocida por su biodiversidad marina y su papel en la conservación de la vaquita marina. A estas se suman varias áreas naturales estatales y zonas de protección de flora y fauna en la costa y el desierto central.

Zonas de riesgo y vulnerabilidad.

Baja California es una entidad altamente vulnerable por sus riesgos geológicos, climáticos e hidrometeorológicos derivados de su ubicación geográfica y de sus condiciones naturales, donde la planificación territorial, la infraestructura resiliente y la gestión de riesgos resultan indispensables para proteger tanto a la población como a sus sistemas productivos y ecosistemas.

En lo que se refiere a **fenómenos geológicos**, la entidad se encuentra en una de las regiones más sísmicamente activas del país, pues está situada en el límite entre la placa del Pacífico y la de América del Norte. El sistema de fallas de San Andrés y otras secundarias atraviesan el territorio, lo que explica la recurrencia de sismos de magnitud significativa que representan un riesgo permanente para la población y la infraestructura. A ello se suma la existencia de zonas con laderas inestables, particularmente en áreas urbanas como Tijuana y Ensenada, donde los deslizamientos de tierra son frecuentes debido a la combinación de suelos arcillosos, urbanización desordenada y lluvias intensas.

En relación con **fenómenos meteorológicos y climáticos**, Baja California experimenta condiciones extremas propias de su entorno desértico. Las olas de calor son cada vez más recurrentes y prolongadas, especialmente en Mexicali y San Felipe, donde las temperaturas superan con frecuencia los 45 °C en verano, afectando la salud de la población y aumentando la presión sobre los recursos hídricos y energéticos. Asimismo, los incendios forestales en la zona montañosa de la Sierra de Juárez y San Pedro Mártir constituyen una amenaza constante durante la temporada seca, poniendo en riesgo ecosistemas de gran valor ambiental y comunidades rurales.

En lo que respecta a **fenómenos hidrometeorológicos**, aunque Baja California no se ubica en la ruta directa de los huracanes que se forman en el Pacífico, sí se ve impactada por tormentas tropicales y lluvias asociadas a remanentes de ciclones, los cuales generan inundaciones repentinas, avenidas súbitas y daños en la infraestructura urbana y agrícola. El fenómeno de lluvias intensas también afecta a las zonas urbanas con sistemas de drenaje insuficiente, como Tijuana, donde las precipitaciones provocan encharcamientos, erosión y deslaves. Además, la dependencia del estado del río Colorado lo hace especialmente vulnerable a sequías prolongadas, ya que la disponibilidad de agua se reduce por la sobreexplotación y la disminución en las aportaciones hídricas debido al cambio climático

V. EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA REGIÓN DE INFLUENCIA.

En esta apartado se lleva a cabo un análisis integral de información técnica con el propósito de comprender la dinámica de la actividad económica en un espacio de referencia, considerando tanto las características socioeconómicas de la zona de estudio como el comportamiento de su estructura productiva en función de la competitividad e innovación.

Se desarrolla un análisis primordialmente cualitativo del perfil económico de los municipios del Estado de Baja California. A este propósito se suma la actualización de la determinación técnica de vocaciones económicas por municipio, con miras a generar un marco de referencia que permita orientar políticas públicas, estrategias empresariales y acciones de desarrollo regional.

El ejercicio incluye la valoración de capacidades complementarias, así como la revisión de planes y programas gubernamentales y de estudios especializados que identifican las actividades económicas preponderantes en cada municipio de la entidad, atendiendo criterios de concentración, especialización y tendencias de evolución.

De manera particular, el análisis busca identificar los cambios en tendencias y las nuevas dinámicas que caracterizan la economía en cada municipio, lo cual implica precisar:

Vocaciones de mayor relevancia, aquellas que sostienen el aparato productivo local.

Vocaciones en crecimiento, que muestran un dinamismo significativo y un potencial de expansión en el corto y mediano plazo.

Vocaciones emergentes o por incubar, cuya gestación depende de condiciones de mercado, innovación tecnológica o políticas de fomento específicas.

Este esfuerzo no se limita a un diagnóstico aislado, pues reconoce la influencia de elementos externos e internos que condicionan y moldean la estructura económica estatal y municipal:

Elementos externos

Se consideran aquellos derivados del entorno global y nacional, entre otros se pueden mencionar particularmente el **entorno regional de influencia** y las **megatendencias** que representan cambios profundos en los patrones de producción, consumo, tecnología y sostenibilidad. Dichas tendencias poseen la capacidad de transformar la manera en que vivimos, trabajamos y desarrollamos nuestras actividades productivas, generando tanto riesgos como oportunidades para cada municipio de Baja California.

Elementos internos

Se incluyen las políticas públicas del Gobierno del Estado de Baja California, así como las acciones específicas de cada municipio. Estos elementos se expresan en los **planes de desarrollo**, los ejercicios de **planeación estratégica** y las **políticas de desarrollo empresarial** que, en conjunto, buscan fortalecer las vocaciones económicas existentes y al mismo tiempo propiciar la diversificación productiva.

En este contexto, la actualización de la determinación técnica de vocaciones por municipio constituye una herramienta indispensable para dar soporte al despliegue de la estrategia de desarrollo económico del estado. Con ella se busca asegurar la pertinencia de las acciones, alinear los esfuerzos entre niveles de gobierno y sector privado, y potenciar las capacidades territoriales de cada localidad.

i. Factores externos.

Megatendencias

Este apartado incorpora una revisión de las principales megatendencias asociadas al desarrollo económico. No se trata de sectores productivos o vocaciones en sentido estricto, sino de lo que diversos especialistas denominan hoy “cambios profundos”, es decir, transformaciones estructurales con la capacidad de redefinir la manera en que vivimos, trabajamos y organizamos nuestras actividades productivas.

Cabe señalar que la inserción de países, regiones y comunidades en estas megatendencias es altamente desigual: mientras algunas logran adaptarse e integrarse de forma temprana, otras avanzan de manera rezagada o incluso marginal. Por ello, la presente referencia apoya el identificar no solo las tendencias globales, sino también su potencial de incidencia en las vocaciones económicas locales.

Ciudades Inteligentes

El concepto de ciudad inteligente [smart city] hace referencia a un modelo de desarrollo urbano estratégico y sostenible, basado en la gestión eficiente de los recursos urbanos [energía, agua, movilidad, telecomunicaciones, seguridad, entre otros]. Esto requiere tanto la digitalización de procesos como la creación de infraestructura que permita afrontar los retos de las urbes del futuro, con el doble propósito de elevar la calidad de vida de los ciudadanos y mejorar la gestión gubernamental.

Las ciudades inteligentes se sustentan en tres niveles de inteligencia, a saber: Infraestructura tecnológica [redes, sensores, conectividad], aplicaciones inteligentes y análisis de datos, y adopción social y cambios de comportamiento que permiten su aprovechamiento.

Más que una vocación económica en sí misma, las “smart cities” constituyen una estrategia de gestión urbana que puede articular múltiples sectores, tales como la industria electrónica y de telecomunicaciones, la construcción e infraestructura, las tecnologías de la información y las tecnologías ambientales.

Movilidad del Futuro

La nueva movilidad plantea un sistema de transporte urbano y regional más eficiente, económico, seguro y sostenible, basado en vehículos eléctricos, autónomos, conectados y con esquemas de uso compartido [ACES, por sus siglas en inglés].

Más allá del simple traslado, esta tendencia transformará la experiencia de movilidad, permitiendo que las personas realicen actividades cotidianas durante sus desplazamientos. También se prevé una disminución de la propiedad de vehículos particulares gracias al crecimiento del transporte masivo eficiente y de la micromovilidad [bicicletas, “scooters”, “hoverboards”, “microtaxi”].

Este ecosistema impactará y generará nuevas oportunidades en sectores como la i.electrónica y telecomunicaciones; ii. Fabricación de vehículos eléctricos, autopartes y autobuses de nueva generación; e iii. Industrias relacionadas con micro-movilidad y equipos de soporte energético.

Economía Circular

La economía circular busca sustituir el modelo lineal de consumo-desecho por un sistema que maximice el valor de los productos a lo largo de todo su ciclo de vida, reduciendo al mínimo su impacto ambiental. Desde el diseño y la selección de materiales hasta la reparación, reutilización y reciclaje, este modelo obliga a repensar la producción, distribución y consumo de bienes.

A medida que aumentan las presiones ambientales y regulatorias, la economía circular impulsa la innovación en materiales, procesos y modelos de negocio, fortaleciendo sectores como el de i. Diseño industrial y tecnología de materiales.; ii. Reciclaje y servicios de mantenimiento/repación; y iii. Energía y logística sostenible.

Nuevas Fuentes de Energía

El cambio climático y los compromisos internacionales [Acuerdo de París, COP26] han acelerado la transición hacia energías limpias y renovables: solar, eólica, hidráulica, geotérmica, mareomotriz y biomasa.

Esta transición no solo redefine la matriz energética, sino que también impulsa la demanda de productos y servicios más eficientes, desde electrodomésticos hasta vehículos híbridos y eléctricos. Entre los sectores más impactados se encuentran: i. Energía; ii. Automotriz; iii. Manufactura eléctrica y electrónica; y la iv. Minería.

Tecnologías para la Salud

El avance de las tecnologías aplicadas a la salud está transformando el diagnóstico, prevención y tratamiento médico. La integración de TICs, inteligencia artificial, blockchain, nanotecnología, biotecnología y genómica personalizada abre paso a soluciones como la telemedicina, la bioimpresión 3D, los exoesqueletos y la manipulación genética.

La medicina del futuro se enfocará menos en curar enfermedades y más en prolongar el bienestar humano, con un fuerte impacto en sectores como: i. Dispositivos médicos y electromédicos; ii. Software y análisis de datos; iii. Servicios médicos y biotecnología; y iv. Nanotecnología.

La Frontera del Espacio

La normalización de los viajes espaciales comerciales y la exploración de la órbita terrestre, la Luna o Marte abrirán nuevas áreas de negocio. La fabricación en condiciones de microgravedad, la colonización y la explotación de recursos espaciales generarán disrupciones significativas en industrias estratégicas.

El sector privado, cada vez más protagonista en esta frontera, dinamizará actividades como la industria i. Aeroespacial y defensa.; ii. Telecomunicaciones satelitales; iii. Construcción e infraestructura en órbita; y iv. Logística y materiales avanzados.

Región de Influencia Económica de Baja California

El Estado de Baja California y sus municipios se encuentran en una posición geoestratégica privilegiada, en donde la interacción económica, comercial y de negocios con California [y particularmente con el sur del Estado de California] constituye un factor determinante para su perfil productivo y para la generación de oportunidades de desarrollo.

En este contexto, la relación con la Bahía de **San Francisco** y **Silicon Valley** se traduce en posibilidades de inserción en cadenas de valor vinculadas con la innovación, las tecnologías de la información, la biotecnología y la economía digital, dada la cercanía física y la interconexión creciente con empresas y centros de investigación de talla mundial.

La región de **Los Ángeles** y **Orange County** representa otro nodo de influencia clave, ya que alberga un vasto ecosistema universitario, centros de investigación de alto prestigio y actividades de manufactura avanzada. Esta región abre espacios de integración para Baja California en industrias vinculadas con el sector aeroespacial, electrónico, automotriz y de tecnologías limpias, consolidando un corredor de cooperación académica y productiva.

Por su parte, **San Diego** constituye quizá el socio estratégico más inmediato, con una vocación orientada al desarrollo científico y tecnológico, un ecosistema de innovación en constante expansión y un peso relevante en sectores como la biotecnología, la defensa y el turismo. La presencia de fuerzas armadas y la consideración del destino turístico como uno de clase mundial, refuerzan la interacción binacional en áreas de seguridad, logística, servicios y generación de conocimiento.

En este marco, la **Megaregión CaliBaja** se ha consolidado como un modelo de desarrollo económico regional que articula de manera binacional capacidades productivas, tecnológicas y logísticas de los municipios del Estado de Baja California y los Condados de San Diego e Imperial en California. En este espacio se concentra una fuerte participación de la manufactura, particularmente en sectores como dispositivos médicos, electrónicos, autopartes y aeroespacial, donde Baja California aporta talento, capacidad instalada y costos competitivos, mientras California suma innovación, capital y mercados.

Un elemento central de esta integración lo constituyen los **cruces fronterizos**, tanto de personas como de mercancías, que sostienen uno de los flujos transfronterizos más dinámicos del mundo. Este intercambio diario refleja la interdependencia y la intensidad de la relación binacional que caracteriza a la frontera entre Baja California y California.

Adicionalmente, existen oportunidades de complementariedad económica con otros estados como **Arizona**, con el que se comparte frontera y proyectos de logística y energía, y con **Sonora**, en México, cuyo desarrollo en minería, energías renovables y manufactura puede fortalecer corredores regionales que amplíen el alcance competitivo del noroeste mexicano.

Finalmente, debe destacarse la enorme ventana de oportunidad marítima que representa la posición geográfica de Baja California frente al Océano Pacífico, lo cual abre la posibilidad de expandir y consolidar intercambios comerciales con los países de la **Cuenca del Pacífico**. Este entorno portuario, reforzado por los desarrollos en Ensenada y otros puntos estratégicos, permite conectar a la región no solo con América del Norte, sino con Asia y Oceanía, ampliando la perspectiva de Baja California como un puente global de comercio, innovación y desarrollo productivo.

ii. Factores internos

Dentro de los factores internos que inciden en la orientación del desarrollo económico de Baja California, destacan de manera particular las decisiones del Ejecutivo [tanto estatal como de los municipios de la entidad], las cuales, tras procesos de consulta ciudadana, se concretan en los **Planes de Desarrollo Estatal y Municipal**. Estos documentos rectores establecen las prioridades de política pública y delinean la ruta de acción que orienta el crecimiento económico y social del Estado.

De manera complementaria, se instrumentan **Programas Sectoriales** que, en materia de desarrollo económico, atienden de manera específica las necesidades del conglomerado empresarial, a través de acciones puntuales orientadas a fortalecer capacidades, promover la inversión, fomentar la innovación y facilitar la integración en cadenas de valor estratégicas. Estos programas constituyen la vía operativa para materializar el despliegue de la estrategia económica en la entidad.

Particularmente en Baja California, existe una **Política de Desarrollo Empresarial** que ha sido producto del consenso entre el gobierno y los distintos actores del sector privado. Este proceso de concertación ha permitido que la política responda a las condiciones reales del entorno productivo, impulse vocaciones estratégicas y genere un marco de cooperación público-privada orientado a consolidar la competitividad del estado en los mercados nacionales e internacionales.

i. Plan Estatal de Desarrollo de Baja California 2022–2027 y el Programa Sectorial de Economía e Innovación.

El **Plan Estatal de Desarrollo [PED] 2022–2027** fue el resultado de un proceso plural, inclusivo y participativo que define el rumbo del estado en el corto, mediano y largo plazo, consolidando la pluralidad, inclusión y claridad estratégica como valores rectores.

El PED se organiza alrededor de siete ejes sectoriales y tres ejes transversales, articulados para generar políticas públicas integrales, a saber: I. Ejes sectoriales. i. Bienestar para todas y todos; ii. Salud y calidad de vida; iii. Seguridad ciudadana y justicia; iv. Cultura, deporte y disfrute del tiempo libre; v. Educación, ciencia y tecnología; vi. Desarrollo urbano y regional; y vii. Desarrollo económico y sostenible. II. Ejes transversales. i. Derechos humanos; ii. Igualdad de género; iii. Transparencia, combate a la corrupción y gestión pública eficiente.

Particularmente el eje de Desarrollo Económico y Sostenible tiene como propósito fomentar un crecimiento inclusivo y competitivo. Su enfoque se construye sobre diagnósticos territoriales y consultas públicas, para identificar vocaciones locales, estimular la inversión, promover innovación, vincular sectores productivos y fortalecer cadenas de valor.

Los programas sectoriales derivados del PED incluyen el Programa Sectorial de Economía e Innovación, diseñado para atender específicamente los retos y oportunidades del mundo empresarial mediante acciones puntuales que impulsan la estrategia económica.

Particularmente el **Programa Sectorial de Economía e Innovación** es uno de los instrumentos clave del Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027, específicamente diseñado para orientar las acciones de política pública en materia económica con un enfoque integral en competitividad, innovación y desarrollo empresarial.

Dentro de sus *objetivos y lineamientos* generales contempla *i. impulsar el desarrollo económico regional*, con énfasis en la diversificación productiva y el fortalecimiento de las vocaciones territoriales estratégicas; *ii. estimular la innovación y modernización tecnológica* de las empresas locales, alineando los esfuerzos institucionales con las necesidades emergentes del mercado y las capacidades del sector empresarial; *iii. fomentar el emprendimiento y consolidación de micro, pequeñas y medianas empresas* [MIPYMES], mediante mecanismos de financiamiento, capacitación, asesoría técnica y acompañamiento estratégico.

También establece el *iv. facilitar la vinculación entre academia, sector público y sector privado*, promoviendo redes de innovación y proyectos colaborativos que generen impacto económico y social; y *v. simplificar los entornos regulatorios y fortalecer la infraestructura de apoyo*, mediante mejoras regulatorias, incentivos para la inversión y acceso a recursos tecnológicos avanzados; entre otros.

Destacan como *acciones relevantes y programas asociados* la *i. Red CI Baja*, que considera una red de centros de innovación científica y tecnológica que busca fortalecer el ecosistema local, facilitando la generación de proyectos de alta tecnología, vinculaciones empresariales y el aprovechamiento de infraestructura científica existente; los *ii. Programas de apoyo a emprendedores y MIPYMES*, como “Reactivate y Despega”, “Emprende Tradicional”, “Emprende Empresarial”, “Capital Semilla” y “Fondo Tu Idea, Tu Negocio” [estos programas ofrecen apoyos económicos, asesoría técnica y capacitación para impulsar la consolidación y crecimiento de actividades empresariales formales]; y *iii. Acelera BC*, programa de aceleración de alto impacto para organizaciones que apoyan “startups” tecnológicas [incluye entrenamiento especializado, vinculación con ecosistemas de inversión, mentoría y certificación como parte de la red de aceleradoras del estado].

ii. Política de Desarrollo Empresarial.

Durante los trabajos para formular y estructurar la Política de Desarrollo Empresarial para Baja California [2021-2040] se consideró una consulta al sector empresarial del Estado realizada mediante una encuesta en línea con el fin de disponer de un análisis situacional en torno al desarrollo económico de Baja California e identificar elementos para construir una visión prospectiva desde la óptica empresarial.

En términos del alcance de la investigación, se buscó obtener información respecto a los siguientes aspectos [desde la óptica empresarial]:

- Principales ventajas competitivas [capacidades] del estado en materia económica.
- Principales oportunidades a aprovechar para un mayor crecimiento económico.
- Retos más importantes a atender para un mayor crecimiento económico.
- Propuestas de nuevas estrategias a implementar para impulsar el crecimiento económico.

Cabe señalar que durante los ejercicios de contraste se ordenó la opinión colectiva y se presentó haciendo una *i. opinión sectorial*; una *ii. visión institucional*; *iii. el resumen de la estrategia y propuesta de acción por municipio*; y por último *iv. la identificación de las vocaciones productivas por municipio*. Estos dos últimos apartados se abordaran en el presente trabajo de manera específica y particular por municipio.

Opinión sectorial [*factores de alta importancia para el desarrollo económico*].

Los encuestados del sector primario, compuesto por empresas de actividades agropecuarias, así como agua y energéticos, consideran de gran importancia los apoyos a la innovación y tecnología, así como los incentivos a la inversión con un 58% de los registros para cada una de estas respuestas.

En segundo término, se encontró la seguridad pública y la gestión de trámites gubernamentales con un 50%. Debido al tipo de procesos que realiza este sector, otros factores contemplados incluye el abastecimiento de energía eléctrica, así como un ordenamiento territorial sustentable en el caso particular de las empresas agropecuarias.

Los empresarios del sector primario concuerdan que entre los principales inhibidores se encuentra la inseguridad pública, así como el difícil acceso a financiamiento, trámites, deficiencias en servicios públicos e infraestructura [equipamiento], así como falta de desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías.

La composición de la muestra del sector secundario incluye empresas pertenecientes a las ramas de la construcción y de la manufactura en Baja California. Este sector considera entre los factores prioritarios para su crecimiento y desarrollo, vialidades e infraestructura, la seguridad pública, la facilidad en la gestión de trámites y el acceso a servicios públicos.

Con respecto al desempeño de los factores anteriores, seguridad pública y vialidades e infraestructura vuelven a ser mencionados al figurar entre los primeros 3 lugares como uno de los factores altamente deficientes con un 46% y 37%, respectivamente. En tercer lugar, se encuentra la falta de infraestructura para la inversión privada con 35%.

Dentro de los inhibidores destacan los financieros [entre otros falta de incentivos a la inversión y el emprendimiento], los inhibidores gubernamentales [ej. burocracia, exceso de regulación y tiempo en trámites], e inhibidores sociales [ej. seguridad, personal capacitado, alta rotación de personal, entre otros].

En el sector terciario compuesto por las actividades de comercio, comunicaciones y transportes, servicios profesionales, educación, salud, turismo y recreación, actividades de soporte y otros sectores de naturaleza similar, nuevamente figura la seguridad pública [61%] y gestión de trámites [56%] entre los factores de mayor importancia para el crecimiento y desarrollo del sector, seguidos de acceso a financiamiento [53%] e incentivos a la inversión [52%].

Con respecto a la calificación de dichos factores, los encuestados expresaron una alta deficiencia en seguridad pública [52%], seguido de manejo del medio ambiente [38%] y apoyos a la innovación y tecnología [28%].

El sector terciario, de manera similar al sector secundario, expresó una variedad de temas en cuanto a inhibidores para el crecimiento, resultando además de los expresados para el sector secundario, el que se refiere a inhibidores de mercado [ej. falta de apoyo a la innovación y desarrollo de nuevas tecnologías, y obstáculos a proveedores locales y falta de proveeduría local].

Visiones institucionales

Entre los encuestados se encuentra un grupo de representantes de asociaciones empresariales o de fomento y una del sector público. Este grupo mencionan entre los factores de alta relevancia a atender para el desarrollo económico las vialidades e infraestructura [91%], seguido

de gestión de trámites y la integración económica regional y transfronteriza [82%, en ambos], no obstante, al calificar estos factores, seguridad pública resaltó como uno de los factores críticos altamente deficiente [88%]. Otros factores altamente deficientes identificados por el 50% de los encuestados incluyen apoyos a la innovación y tecnología, e incentivos a la inversión.

Del mismo modo, la mayoría de estos organismos gubernamentales y empresariales coinciden que la mejora regulatoria [simplificación de trámites] es la acción más importante que el Gobierno del Estado debe abordar [73%].

Finalmente, en términos de inhibidores resaltan temas como inseguridad, falta de infraestructura, mayor comunicación entre gobierno, empresas y sociedad, falta de políticas públicas que incentiven la inversión y emprendimiento.

VI. ANALISIS GENERAL DE VOCACIONES POR MUNICIPIO DE BAJA CALIFORNIA.

El análisis de vocaciones basado en índices de especialización, tasas de participación y cambio realizado, permite comparar los ajustes y transiciones de la economía en cada municipio de manera comparable con el ejercicio realizado en 2021 con base en los datos de Censos Económicos 2019 versus los datos recientemente publicados del Censos Económicos 2024. Basado en metodologías solidas y consistentes de levantamiento de información por parte de INEGI, se considera que el ejercicio de comparación tiene plena validez para determinar las formas en que las economías de los municipios, en algunos casos incrementan en especialización, mientras que en otros casos se mantienen o reducen.

Por primera vez, los resultados de los Censos Económicos arrojan información desagregada para los nuevos municipios de San Quintín y San Felipe en Baja California, esto tiene algunas implicaciones importantes:

- Nos dan el gran beneficio de poder observar la composición económica y especialización en estas localidades, fundamental para la toma de decisiones.
- Al ser la primera lectura, no se dispone de una serie de tiempo de datos previos contra la cual se pueda observar alguna tendencia, lo que es una limitante de moderado impacto para el análisis presentado.
- A su vez, la desagregación genera un efecto meramente estadístico en las economías de Mexicali y Ensenada que ven reducidas en una cuantía moderada la participación en algunas actividades económicas o inclusive su desaparición respecto del censo anterior. Esto no se debe necesariamente a una contracción económica, sino al efecto de que dicha proporción de empresas previamente se contabilizaban para 5 municipios y ahora se subdividen en 7.

El análisis se realiza a nivel de Ramas [309 en total, clasificación a 4 dígitos del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte], por considerarse de suficiente desagregación, y tomando como base 4 variables para generar indicadores:

1. **Unidades Económicas**, indicativo [mas no sinónimo] del número de empresas o establecimientos en determinada región / rama.
2. **Personal Ocupado**, indicativo [mas no sinónimo] del número de empleados o trabajadores en determinada región / rama.
3. **Valor Agregado** [CENSAL BRUTO], valor que se añade en determinado proceso de trabajo, resultado de restar al valor de la producción bruta el valor de los insumos totales como indicativo del aporte de dicho proceso o eslabón en una cadena de valor.
4. **Formación Bruta de Capital Fijo**, valor de los activos fijos adquiridos o producidos, como indicativo del valor de la inversión detrás de la operación.

En todos los casos, Censos Económicos reportan los datos que las empresas informan para el cierre del año previo [el censo de 2024 refleja los valores de las empresas para 2023 por ejemplo].

El uso del término “especialización” para cada una de las variables refiere a una concentración proporcional más grande en el municipio respecto de la concentración proporcional nacional de la actividad, por ejemplo, un índice de especialización de Personal Ocupado en Industria Aeroespacial en Tijuana de 4.6 indica que en dicho municipio se genera 4.6 veces mas posiciones de trabajo de lo usual a nivel nacional; un índice de 1 indica que la proporción de dicha variable es igual al promedio de proporción nacional y un índice por debajo de 1 indica que se tiene menor proporción del usual nacional de dicha actividad / variable.

Es importante la lectura combinada de las 4 variables, pues por ejemplo una especialización en torno a 1 en “Personal Ocupado”, “Valor Agregado” y “Formación Bruta del Capital Fijo” en determinada actividad, que a la vez refleja un índice superior a 2 en “Unidades Económicas”, no representa una especialización, porque refiere a mas empresas de menor tamaño solamente, que producen valor, ocupación e inversión en proporción equivalente al promedio nacional, en este caso mas que una ventaja, se podría leer como un sector más fragmentado y como una debilidad, más que una fortaleza.

En términos de prioridad, la especialización en *Valor Agregado* se pondera como más importante, seguida de Personal Ocupado. Por su parte el índice basado en Unidades Económicas complementa la lectura, cuando se trata en la variable en absoluto de 1 o 2 unidades solamente, puede resultar complejo llevarlo a la denominación de una Vocación, especialmente si por la propia naturaleza de la actividad es complejo el escalamiento [por ejemplo, casos de minería, producción de cemento, entre otras].

El Índice basado en la Formación Bruta del Capital Fijo es especialmente útil para los sectores donde hay un uso intensivo de maquinaria y equipo [industria de transformación, procesos químicos, desarrollo de software y procesos tecnológicos] o donde los edificios juegan un rol central en la prestación del servicio [hotelería, hospitales]; en contraparte, no es de esperarse que el indicador destaque en actividades de industria ligera, comercio, servicios, donde un resultado alto puede ser más indicativo de acumulación de patrimonio, en lugar de construcción de capacidades productivas.

La agrupación de ramas en bloques para un acercamiento al concepto de *Vocaciones* es una práctica de convención basada en la naturaleza de las actividades productivas que puede variar de una localidad a otra. Por ejemplo, en el caso de San Felipe las actividades de aprovechamiento de recursos del mar se centran en la “Pesca”, mientras que en Ensenada incluyen “Pesca, Acuicultura y Procesamiento de Alimentos del Mar”. Un caso de mayor complejidad es el de Turismo, pues conjuga actividades relacionadas a la “Hotelería y otras formas de hospedaje”, “Transporte de pasajeros”, “Alimentos preparados”, “Entretenimiento” y “Comercio”, los cuales acorde al SCIAN se clasifican en sectores diferentes.

Se mantiene la clasificación de vocaciones alineada a los conceptos de la Política de Desarrollo Empresarial y la Ley de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico:

- *Vocación razonable* – fuerte contribución actual al empleo y dinámica económica.
- *Vocación por impulsar* – en crecimiento, no representa uno de los mayores pilares de la dinámica económica, pero tiene potencial de crecer.
- *Vocación por incubar* – cifras incipientes de participación e impacto, pero alto potencial como apuesta de futuro.

A continuación, se presentan en resumen los hallazgos de la lectura transversal de vocaciones para cada municipio, basado en índices de especialización desagregados en el Anexo 3.

LECTURA TRANSVERSAL DE VOCACIONES POR MUNICIPIO							
VOCACIONES [BASADA EN AGRUPACIÓN DE RAMAS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA] [SCIAN]	MUNICIPIOS						
	ENSENADA	MEXICALI	PLAYAS DE ROSARITO	TECATE	TIJUANA	SAN FELIPE	SAN QUINTIN
SALUD Y CUIDADO PERSONAL							
TURISMO							
INDUSTRIA ELECTRÓNICA							
LOGÍSTICA	SERVICIOS PORTUARIOS Y LOGÍSTICOS		TRANSPORTE TERRESTRE				
SECTOR INMOBILIARIO							
INDUSTRIA MÉDICA							
INDUSTRIA METALMECÁNICA							
INDUSTRIA PESADA							
INDUSTRIA AEROSPACIAL							
INDUSTRIA MUEBLERA			MUEBLE Y DECORACIÓN				
PESCA	PESCA Y PROCESAMIENTO						PESCA Y ACUACULTURA
AGRICULTURA	AGRICULTURA Y SOPORTE AL SECTOR	INDUSTRIA AGROALIMENTARIA					AGRICULTURA Y SOPORTE AL SECTOR
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO							
INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES				SERVICIOS DE COMPUTO			
MINERÍA							
ENERGÍA							
INDUSTRIA DE BEBIDAS Y ALIMENTOS							
CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR							
OTROS	INDUSTRIA VITIVINÍCOLA						
	SERVICIOS DE ESPECIALIDAD						

■ Significativo ■ Moderado ■ No considerable

i. Altamente dispersos entre los municipios.

De entre las vocaciones mas destacables y altamente dispersas entre los municipios del Estado se pueden mencionar las siguiente:

- Los **servicios de salud**, presumiblemente orientados a “Turismo de salud” muestran la tendencia de consolidación más importante a lo largo y ancho del territorio del estado, reflejando una alta especialización respecto del promedio nacional en todos los municipios, salvo San Felipe, donde se refleja una especialización moderada.
- El **turismo** es la segunda actividad que más permea en la economía de los municipios del estado, como es evidente y se menciona en el punto anterior, guarda una fuerte asociación con los Servicios de Salud, y la dificultad de separar cuantitativamente el impacto en el hospedaje y transporte, consumos que corresponde al “Turismo de salud” respecto de otras formas de turismo en cada municipio y el estado. Salvo los municipios de Mexicali y Tecate, donde los indicadores son de menor especialización, para el resto de los municipios es muy significativo el turismo como una actividad productiva de alta especialización y aporte a la economía local. Es de notar que en San Quintín la especialización se ve reflejada, especialmente en torno a alternativas de hospedaje no convencionales [campamentos, casas de huéspedes].
- La Industria **electrónica**, el segmento más grande de industria en cifras [unidades económicas, personal ocupado, inclusive valor de producción y exportaciones, claramente por encima en cifras sobre la industria aeroespacial y de dispositivos médicos], presenta índices de especialización altos en la mayoría de los municipios, exceptuando San Quintín y San Felipe, que, dicho se de paso, no reflejan especialización en ninguno de los rubros notables de industria. La industria electrónica incluye para el caso la fabricación de productos eléctricos [que es menor a la de electrónicos] y las actividades relacionadas a semiconductores [incluidas en el rubro de fabricación de componentes, que estadísticamente no se pueden separar del resto de los componentes electrónicos].
- Las actividades de **logística**, fuertemente marcadas por el transporte de mercancías, exhiben especialización en todos los municipios, salvo San Felipe; la actividad refleja estar más moderada en Mexicali y Playas de Rosarito, sin embargo, aún es notable. En el caso de Ensenada, la especialización es mayor debido al transporte marítimo de carga.
- El sector **inmobiliario** destaca en la zona costa [Tijuana y Playas de Rosarito], y muestra ser emergente en los nuevos municipios de San Quintín y San Felipe.
- La industria de fabricación de **dispositivos médicos** consolida su posición de alta especialización claramente en torno a Tijuana, y de manera complementaria en menor escala, se presenta especialización de esta actividad en Ensenada, Mexicali y Tecate.

ii. Dispersión intermedia entre los municipios.

De entre las vocaciones mas destacables con dispersión intermedia entre los municipios del Estado se pueden mencionar las siguiente:

- Tanto la industria **metalmecánica** como la industria pesada [basada en activos intensivos en capital, no fácilmente relocalizables] se concentran claramente en los municipios de Mexicali, Tijuana y Tecate.
- La industria **aeroespacial** muestra alta especialización en Mexicali y Tijuana, y una menor especialización en Ensenada; el resto de los municipios no presentan una especialización en esta actividad.
- La industria **mueblera** solo presenta alta especialización en Playas de Rosarito, actividad combinada con otras categorías de artículos de decoración; se presenta una especialización en menor escala en Tecate y Tijuana.
- La **pesca** muestra alta especialización en Ensenada [combinada con acuicultura y procesamiento de productos del mar, por lo que se define diferente como Vocación] y en los municipios de San Felipe y San Quintín [en este último también con acuicultura].
- La **agricultura** o en un sentido mas amplio, el sector agropecuario, muestras dinámicas de peso en Ensenada, Mexicali y San Quintín. Es importante notar que los Censos Económicos de INEGI no cubren al sector agropecuario, por lo que el cálculo de índices comparables no es posible, sin embargo, tomando cifras del Censo Agropecuario de INEGI [2022] y del Cierre Agrícola y Pecuario de DGSIAP – SADER [2024] es posible cuantificar y analizar las dinámicas en cada municipio en función de las Unidades Económicas, Personal Ocupado Total [incluyendo jornaleros] y Producción Bruta Total.

iii. Con focalización en determinados municipios.

De entre las vocaciones mas destacables con focalización en los municipios del Estado se pueden mencionar las siguiente:

- La fabricación de **maquinaria y equipo** se define como una actividad centrada en Tijuana y Tecate únicamente.
- La **informática** [especialmente desarrollo de software y servicios relacionados] y los servicios de telecomunicaciones [streaming, generación de contenido, operadores de telecomunicaciones] únicamente destacan en Tijuana de manera determinante, mientras que en Tecate se presenta una relativa especialización en “Servicios de cómputo” pero a menor escala.
- La **minería** solo presenta especialización en San Felipe y San Quintín, con diferenciación en minerales metálicos y no metálicos respectivamente.
- El sector de **energía** está presente de con alta especialización en Mexicali, y en menor escala en Tecate.

- Las industrias de (a) **bebidas y alimentos**, (b) confección de **prendas de vestir** y artículos de cuero, solo muestra una especialización considerable en Tecate.
- Los servicios de **especialidad** [que incluyen diseño especializado, servicios científicos y técnicos, servicios de investigación científica y desarrollo, arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas y consultoría, en su conjunto] presentan indicios de especialización únicamente en Ensenada.
- La industria **vitivinícola** es considerada como de alta especialización en Ensenada por la prevalencia del número de unidades económicas, personal ocupado y volumen de producción que es sabido representa la mayor proporción a nivel nacional, sin embargo, no es posible derivar dicho análisis a partir de los Censos Económicos por la agregación de los datos.

VII. IDENTIFICANDO EL CRECIMIENTO SOCIOECONÓMICO Y EL ANÁLISIS DE VOCACIONES POR MUNICIPIO.

Derivado del análisis del entorno y de las características económicas regionales en el tiempo, es posible identificar el crecimiento socioeconómico de los municipios del Estado de Baja California, reconociendo las particularidades que distinguen a cada localidad en cuanto a su dinámica productiva, sus vocaciones económicas, el nivel de desarrollo de su infraestructura y las condiciones sociales de su población. Con ello, es posible contar con un marco de referencia que facilite la comparación de la evolución y desarrollo económico derivado de la toma de decisiones, la planeación estratégica y la implementación de políticas públicas pasadas y presentes, y la consideración futura orientada a fortalecer la competitividad y el bienestar de los municipios en un contexto local y regional.

El análisis de la evolución socioeconómica de una ciudad y/o municipio implica examinar factores como el crecimiento poblacional, los cambios en la estructura económica [sectores dominantes, empleo], la infraestructura, la migración y la distribución de la riqueza y el acceso a servicios. Se estudian indicadores clave como el Producto Interno Bruto [PIB], la participación de distintos sectores económicos y la calidad de vida, para comprender los procesos de urbanización, las oportunidades de negocio y la competitividad, así como los desafíos en términos de desigualdad y segregación. Esta evolución socioeconómica, al paso del tiempo, transforma la estructura productiva, las dinámicas sociales y la calidad de vida de la población.

Uno de los motores más visibles es el **crecimiento demográfico** y la urbanización, resultado tanto del crecimiento natural de la población como de los procesos migratorios campo-ciudad. Este fenómeno genera una mayor demanda de bienes y servicios, al mismo tiempo que eleva la productividad y redefine los patrones de consumo y ocupación del espacio.

En cuanto a la **estructura económica**, las ciudades grandes concentran economías de aglomeración y de escala, lo que permite aprovechar sinergias que fortalecen la productividad y la competitividad. Además, la diversificación sectorial, que implica el tránsito de economías primarias hacia actividades secundarias y terciarias [industria y servicios], marca un cambio decisivo en la evolución de los territorios. Esta transición impulsa la creación de nuevos empleos y oportunidades, aunque también puede generar una concentración de la actividad en sectores específicos como el comercio o los servicios.

Otro factor determinante es la **disponibilidad de infraestructura y servicios**. El acceso a transporte eficiente, vivienda adecuada, salud y educación de calidad, son elementos que no solo atraen población, sino que consolidan un entorno propicio para el desarrollo económico y social. A ello se suma la **inversión en capital físico, humano y tecnológico**, la cual resulta decisiva para elevar la competitividad, estimular la innovación y asegurar un crecimiento económico sostenido.

Para dar seguimiento a esta evolución, se emplean diversos indicadores clave. Entre ellos destacan el crecimiento del PIB y de la economía local, que permite evaluar el dinamismo productivo y su desagregación por sectores, junto con variables como el INPC e inflación. La composición del empleo refleja la participación de los distintos sectores en la generación de puestos de trabajo y su evolución en el tiempo, incluyendo métricas como la tasa de desempleo.

Asimismo, los índices de desigualdad y segregación permiten identificar diferencias sociales y económicas dentro del territorio, mientras que los indicadores de calidad de vida miden el acceso a servicios básicos, vivienda, salud y educación.

Finalmente, el comercio y las exportaciones constituyen un referente del grado de inserción de la economía local en los mercados nacionales e internacionales, mostrando su potencial de integración en cadenas globales de valor.

En este apartado se abordará la revisión de las **características socioeconómicas** de la zona de estudio, y se analizará el comportamiento de la actividad productiva tomando como referencia parámetros de competitividad e innovación, lo que permitirá identificar tanto las fortalezas como las áreas de oportunidad que inciden en el desempeño económico del territorio.

MEXICALI

El municipio de Mexicali, capital del Estado de Baja California, se localiza en la zona noreste de la entidad, colindando directamente con el Estado de California en los Estados Unidos y con el Estado de Sonora en México, lo que le confiere una posición geoestratégica de gran relevancia para el intercambio económico, social y cultural en la región fronteriza.

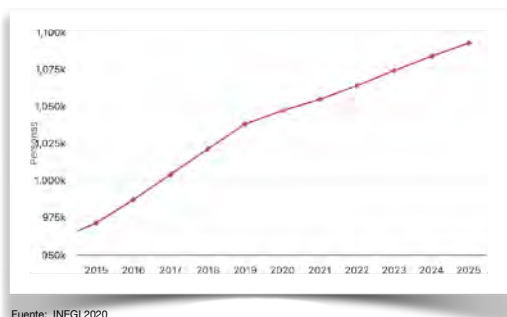
Mexicali ha experimentado en los últimos diez años una notoria evolución socioeconómica, marcada por el crecimiento de su base industrial, el fortalecimiento del sector de servicios y una expansión urbana vinculada al dinamismo demográfico y económico. Esta transformación ha sido acompañada por instrumentos de planeación como el **Plan Municipal de Desarrollo 2025–2027**, orientado a atender los retos inmediatos en infraestructura, competitividad y bienestar social, y el **Plan Estratégico Municipal de Mexicali 2020–2035**, que establece una visión de largo plazo para consolidar un modelo de desarrollo sustentable, innovador y equilibrado. Ambos planes reflejan la intención de ordenar el crecimiento de la ciudad, diversificar su economía y aprovechar su papel estratégico dentro de la región Calibaja y del comercio transfronterizo.

A continuación se presentan las características sociodemográficas y el perfil económico del municipio de Mexicali [tomando nota de que los indicadores y cifras consideran información del recientemente creado municipio de San Felipe], presentando la evolución y algunas comparativas que apoyan al análisis de la situación actual, aportando elementos que permiten comprender la base social y económica que sustenta el desarrollo del municipio.

I. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS.

Crecimiento demográfico y migración.

En los últimos años, Mexicali ha experimentado un crecimiento demográfico sostenido, impulsado por el incremento natural de su población y la continua llegada de migrantes internos, consolidándose como un polo de atracción económica en el noroeste de México.

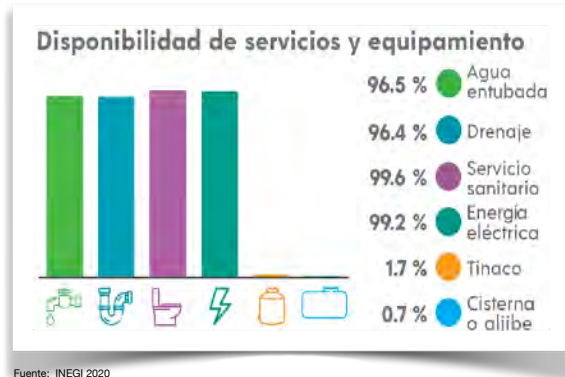


De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], entre 2010 y 2020 la población municipal creció un 12.1 %, alcanzando más de un millón de habitantes en 2020 [1'049,792 habitantes], de los cuales el 4.5% tenían un lugar de residencia distinto al actual en 2015 [el desplazamiento obedeció a temas familiares 42% y de trabajo 39%].

Este crecimiento se ha acompañado de una expansión urbana notable, especialmente hacia las zonas periféricas, donde actualmente reside cerca del 41 % de la población, reflejando una dinámica de suburbanización creciente.

Vivienda y servicios básicos.

El municipio de Mexicali ha registrado un avance notable en la calidad de vida de su población, reflejado en el número de viviendas particulares habitadas que haciende a 330 mil 356, con un promedio de 3.2 habitantes por vivienda, todos ellos con una cobertura casi universal de servicios esenciales en las viviendas.

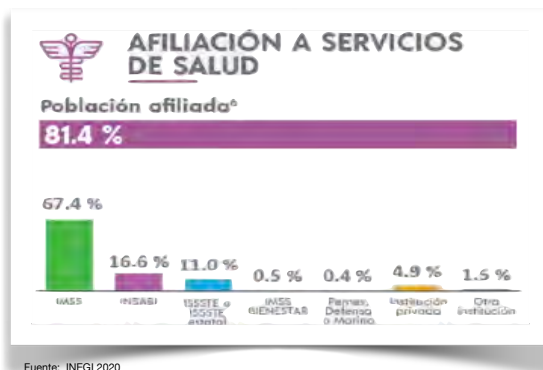


Según datos del INEGI, el 96.5 % de los hogares dispone de agua entubada, cifra que supera tanto la media estatal como nacional, además de registrar que más del 96 % de las viviendas cuenta con drenaje. La infraestructura que respalda estos servicios se compone de más de 4,800 km de red de agua potable y 3,336 km de alcantarillado sanitario, además de 1,050 km de drenaje pluvial.

Por lo que se refiere a los servicios de energía eléctrica, se registra que el 99.2% de las viviendas cuentan con el servicio de conexión a la red de cobertura estatal.

Salud y educación.

En Mexicali, el fortalecimiento de los servicios de salud y educación ha sido notable en años recientes. En materia sanitaria, la población afiliada a servicios de salud supera el 81%, gracias en parte a reformas recientes que facilitaron la incorporación voluntaria de trabajadores independientes y del hogar. En el mes de enero del 2023 se registraron 266,394 trabajadores asegurados y para el mes de julio del 2025 se registraron 269,540. El pico se registró en el mes de febrero de 2024 con 275,771 asegurados.



En el ámbito educativo, Baja California ha visto un crecimiento en su matrícula total durante el ciclo 2022-2023, alcanzando 965 974 estudiantes, lo que representó un incremento estatal del 1.43 %, principalmente en niveles básicos, media superior y capacitación para el trabajo. En particular, Mexicali ha sido receptor de esta expansión, concentrando un alto número de estudiantes especialmente en modalidades de educación media superior, técnica y superior, logrando una tasa de alfabetización del 98.9% en personas de entre 15 y 24 años de edad, y del 97.7% para personas con mas de 25 años de edad.



La siguiente tabla presenta un panorama comparativo [2015-2020] de las carencias sociales e ingreso en Mexicali, donde se reflejan los principales indicadores expresados en porcentaje y relacionados con el acceso a servicios básicos, vivienda, salud y educación, así como la distribución del ingreso, elementos clave para evaluar el nivel de bienestar y la desigualdad social en el municipio.

INCIDENCIAS DE LAS CARENCIAS SOCIALES Y EL INGRESO 2015 - 2020			
INDICADOR MEXICALI		PORCENTAJE	
		2015	2020
	Rezago educativo	11.6	10.9
	Acceso a los servicios de salud	15.4	18.6
	Acceso a la seguridad social	41.4	43.7
	Calidad y espacios de la vivienda	8.3	6.0
	Acceso a los servicios básicos en la vivienda	10.1	4.0
	Acceso a la alimentación nutritiva y de calidad	14.0	10.7
	Población con ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos	33.8	26.8
	Población con ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos	8.3	5.9

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONAPO).

Por cuanto al comparativo de las incidencias de las carencias sociales y el ingreso comparable entre los años 2015 y 2020 se destaca una mejoría sustancial en prácticamente todos los indicadores, a excepción del acceso a los servicios de salud y al acceso a la seguridad social, situación que se explica por la cancelación del Seguro Popular [esquema que brindo cobertura medica a población sin seguridad social] y la reestructuración del sistema de salud con el Instituto de Salud para el Bienestar [INSABI], que presenta retos importantes en financiamiento, cobertura y operación.

II. PERFIL ECONÓMICO.

Hasta el cuarto trimestre de 2024, la **población económicamente activa** de Mexicali muestra una evolución favorable reflejada en el comportamiento de los indicadores posteriores a la crisis sanitaria de 2020 como consecuencia de la pandemia provocada por el SARS-CoV-2 [COVID-19]. La cifra más alta se da en el trimestre IV de 2023 con 443,614 personas [63.3%], reflejando posteriormente algunas variaciones menores como consecuencia del año electoral [2024] en México y Estados Unidos, así como por la incertidumbre comercial internacional producto de las desiciones unilaterales en materia arancelaria de los Estados Unidos.



Fuente: INEGI.

Mexicali se consolida como un centro de actividad laboral diversificado, donde el 68 % se concentra en actividades de comercio y servicios, el 31 % en la industria y alrededor del 1 % en el sector agropecuario. Esta composición revela una economía local en constante fortalecimiento, con un marcado predominio de los sectores terciario y secundario, y una mejora sostenida en los indicadores laborales que dan cuenta de un mercado de trabajo más dinámico y con mayor capacidad de absorción de la fuerza laboral.

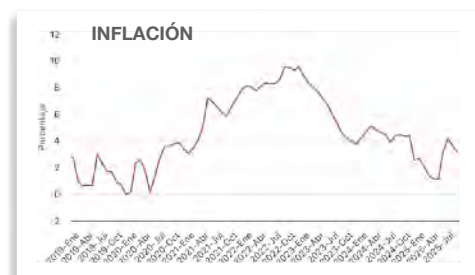
Asimismo, la **tasa de desocupación** presentó una disminución ubicándose en 2.7 % anual, cifra menor a la observada en el mismo periodo de 2023 cuando rondaba el 3 %. En términos absolutos, el número de personas desocupadas alcanzó 11,596, lo que representó una reducción de 1,789 respecto a las 13,385 registradas un año antes.



Fuente: INEGI, ENOE.

En cuanto al Índice Nacional de Precios al Consumidor [INPC], a nivel nacional para diciembre de 2024 se reportó una inflación anual de 4.21 %, con una inflación mensual de 0.38 % respecto al mes anterior. El índice subyacente subió 0.51 % mensual; los productos agropecuarios mostraron una caída mensual de precios de 0.64 %.

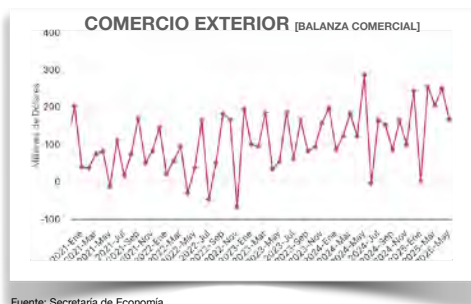
Particularmente el municipio de Mexicali ha mostrado una tendencia hacia la desaceleración en su **inflación anual** durante los últimos meses. En mayo de 2025, la inflación general en Mexicali se situó en 3.20 % anual, cifra inferior al 4.45 % anual registrado en mayo de 2024, de acuerdo con cifras del INEGI. Esta moderación en los precios se debe, en buena medida, a la baja o la estabilidad en los costos de algunos alimentos y energéticos, como tortillas, aceites y gas doméstico LP.



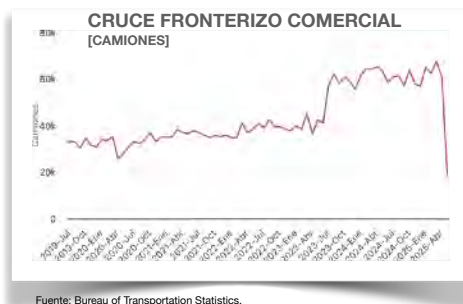
Fuente: INEGI, Índice de precios.

En materia de comercio exterior, el municipio de Mexicali ha mostrado una evolución dinámica en la última década, consolidándose como un polo estratégico para la exportación e importación gracias a su localización fronteriza con California y su infraestructura industrial. La ciudad se ha destacado por su fuerte participación en la industria manufacturera de exportación, especialmente en los sectores electrónico, aeroespacial, automotriz y médico, lo que ha impulsado un crecimiento sostenido en el valor de sus exportaciones.

Asimismo, la consolidación de parques industriales y la modernización de los cruces fronterizos han favorecido el incremento de flujos comerciales, fortaleciendo la integración de Mexicali en las cadenas globales de valor y posicionándola como un nodo clave en la relación económica binacional entre México y Estados Unidos.



Fuente: Secretaría de Economía.



Fuente: Bureau of Transportation Statistics.

III. INDICE DE COMPETITIVIDAD URBANA [ICU].

El Índice de Competitividad Urbana [ICU] es una herramienta desarrollada por el Instituto Mexicano para la Competitividad [IMCO] que mide la capacidad de las ciudades mexicanas para generar, atraer y retener talento e inversión, con el objetivo de impulsar un desarrollo económico sostenible y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Este índice evalúa distintos factores agrupados en dimensiones como el sistema de derecho confiable, el manejo eficiente del gobierno, el aprovechamiento de relaciones internacionales, la economía estable, el mercado de factores eficientes, la sociedad incluyente y preparada, así como la innovación y el medio ambiente. Al integrar estos elementos, el ICU permite comparar el desempeño de las ciudades, identificar fortalezas y debilidades y orientar la toma de decisiones públicas y privadas hacia estrategias que potencien la competitividad regional. Para el caso de Mexicali se comparó con ciudades mexicanas con más de un millón de habitantes, ubicándola en la **posición número 12**.

Destaca el nivel de competitividad en materia de **sociedad y medio ambiente**, ubicando al municipio de Mexicali en la posición número 2, considerando aspectos como consumo de agua [metros cúbicos per capita], residuos sólidos, cobertura educativa, grado de escolaridad, personal de salud, entre otros. Igualmente, por cuanto a **infraestructura** se ubica en la posición número 3 [se consideran costo de electricidad, víctimas en accidentes en transporte, camas de hospital, etc.] y en cuanto a **mercado de trabajo** en la posición número 6 [considerando el salario mensual para trabajadores, empresas con más de 50 empleados, producto medio del trabajador, jornadas laborales, entre otros].

Tomando en consideración de manera complementaria los otros rubros que se incluyen en este análisis, como el de **Innovación y Economía, Derecho, y Sistema Político y Gobierno**, se destaca que existen temas que comparados con otros municipios del país requieren atención especial para ser considerados en sus políticas públicas, como el de reducir la brecha de ingresos por género, atender el delito de robo de vehículos, así como el de mejorar la intensidad energética de la economía. Entre otros temas de atención se pueden mencionar: incremento de camas de hospital, disminuir tasas de homicidios, percepción de seguridad y corrupción, densidad poblacional, proyectos inmobiliarios de vivienda en vertical.

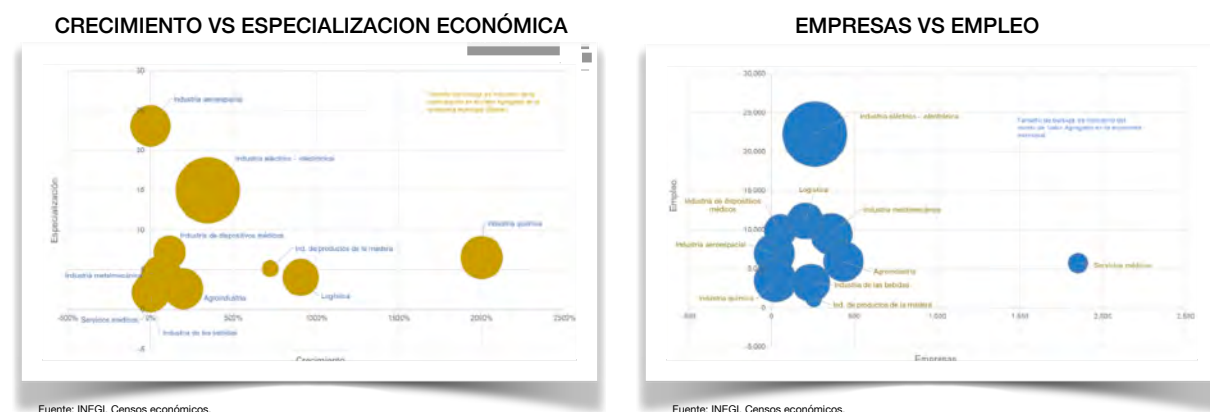
IV. VOCACIONES PRODUCTIVAS.

La importancia del municipio de Mexicali radica no solo en que es la capital del estado de Baja California, sino en las actividades económicas que se llevan a cabo, generando una fuerte derrama económica y empleo para su población.

Dentro de las ventajas de Mexicali destacan los mantos acuíferos en su Valle provenientes del Río Colorado, por lo que la dotación de agua es considerada uno de sus principales activos. Cuenta además de una planta geotérmica que abastece aproximadamente el 70% de la energía eléctrica del Estado, además de extensas áreas agrícolas aptas para los cultivos a gran escala y es sede de importantes empresas multinacionales, primordialmente orientadas hacia la manufactura.

Históricamente su economía tuvo fuertes vínculos agrícolas en torno a la industria del algodón, actividad que persiste a la fecha, sin embargo, la diversificación ha traído a Mexicali actividades importantes del sector secundario y terciario.

Las siguientes gráficas permiten identificar que la industria electrónica y la industria aeroespacial tienen un peso importante en la economía local. De igual manera la industria aeroespacial y de dispositivos médicos destacan por una mayor especialización, mientras que la industria química y logística, destacan en tasa de crecimiento.



Por tanto, la Política de Desarrollo Empresarial de Baja California 2021- 2040 identifica para el municipio de Mexicali las siguientes vocaciones productivas. Las vocaciones validadas y consensuadas se presentan categorizadas a continuación y sin guardar un orden de importancia dentro de cada categoría:

Vocaciones productivas para el municipio de Mexicali		
Vocaciones por incubar	Vocaciones por impulsar	Vocaciones razonables
- Bienestar / salud preventiva - Comercio electrónico y logística 4PL / 5PL - Industria de experiencias - Telemedicina	- Industria de dispositivos médicos - Servicios médicos - Industria química - Logística - Industria de las bebidas	- Industria eléctrico-electronica - Industria aeroespacial - Industria metalmeccánica - Agroindustria

Fuente: Emanado del proceso analítico PDE 2021-2040

V. VOCACIONES PRODUCTIVAS POR INDICES DE ESPECIALIZACIÓN [INEGI 2024].

A continuación se presentan las vocaciones [razonables, por impulsar y por incubar] basadas en los índices de especialización económica de Mexicali [INEGI, 2024], los cuales permiten identificar las vocaciones productivas y sectores estratégicos del municipio. Estos indicadores reflejan las actividades en las que Mexicali muestra una mayor concentración relativa frente a otras regiones, aportando elementos clave para la planeación del desarrollo económico y la atracción de inversión.

Vocaciones razonables:

La industria **aeroespacial** presenta características destacadas como los más altos índices de especialización en el estado para esta industria con 30.1 en valor agregado, 22.3 en personal ocupado, 16.2 en unidades económicas.

La industria **electrónica** destaca en el rubro de componentes electrónicos con especialización en valor agregado de 9.62 representado fuertemente por las operaciones de empresas como Skyworks, seguido del segmento de audio video con índice asociado a valor agregado de 3.8, eminentemente ligado a la industria del televisor.

La industria **agroalimentaria** de Mexicali ocupa el 39% del personal de esta industria en el estado y el 68% de las unidades económicas, lo que indica la presencia de más unidades de producción de menor tamaño respecto de las de la zona costa. En la parte industrial, Mexicali destaca en alimentos procesados y derivados de las harinas.

En la industria **metalmecánica**, Mexicali destaca en la fabricación de productos de hierro y acero [3.99 en valor agregado], productos de alambre [4.5 en personal ocupado], recubrimientos metálicos [3 en personal ocupado] y otros productos metálicos [5.3 en valor agregado].

La **industria pesada**, con la presencia de fabricantes de embarcaciones y sus partes, tractocamiones y otros equipos de transporte, Mexicali destaca fuertemente en este segmento de industria que posee tendencias a una estabilidad operativa.

La industria de los **dispositivos médicos**, es considerada también para Mexicali como una vocación razonable, ya que es el segundo municipio en especialización de industria médica del estado [7.4 en valor agregado, 7 en personal ocupado y 4.9 en unidades económicas], después de Tijuana con la cual guarda una considerable distancia [Tijuana es más del doblemente especializada en esta industria que Mexicali]. Esto imprime la necesidad de una focalización en especialidades de cada localidad.

En los **servicios de salud** y cuidado personal, Mexicali destaca históricamente en el caso de consultorios dentales, fuertemente influenciado por el conglomerado presente en la comunidad de Algodones que se refleja en un índice de especialización en valor agregado de 5, 2.3 en unidades económicas y 2.7 en personal ocupado. No destacan particularmente otros servicios de salud en términos de los índices. Es de notar un crecimiento de unidades económicas en el rubro de “Hospitales psiquiátricos y para el tratamiento por adicción” que no se traduce en especialización o en valor agregado.

Por lo que respecta a la **manufactura en general**, Mexicali presenta, como otros municipios de la entidad, una mezcla de actividades de fabricación con índices de especialización notables, que más allá de hablar de una vocación particular, refieren a una versatilidad presente en el estado para las manufacturas. Se distinguen localmente lo relativo a fabricación de productos de madera, impresos y conexos, productos de cal y yeso, aire acondicionado y refrigeración comercial, y otras industrias manufactureras.

Vocaciones por impulsar:

En lo que se refiere a **energía**, Mexicali destaca en unidades económicas, considerándose como una localidad con potencial de incremento en participación en energías renovables, adicionalmente a convencionales.

En **logística**, Mexicali solamente presenta índices de especialización en esta vocación en torno a Autotransporte de carga general [2.6 en valor agregado] y Servicios de intermediación para el transporte de carga [2.8 en valor agregado]. Aun cuando existe especialización, se presenta una reducción de unidades económicas en la rama de servicios relacionados con el transporte aéreo.

Vocaciones por incubar:

En materia de **turismo**, Mexicali solo destaca en el rubro de “Casinos, loterías y otros juegos de azar” con especialización en valor agregado de 3.5 y en personal ocupado de 5.2. El acompañamiento del sector por las ramas de Hotelería y otras formas de hospedaje, alimentos preparados, bares, transporte y entretenimiento están por debajo de los promedios nacionales, por lo que no destacan en índices de especialización en Mexicali. Las referencias previas al turismo de experiencia en Mexicali aun no muestran cifras que determinen una especialización.

En Mexicali también resaltan moderadamente los índices de especialización de *comercio al por menor y servicios de consumo personal* que en las comunidades fronterizas del estado se ven influenciados por la porción adicional de clientes visitantes de los Estados Unidos, por lo que no se considera que constituyen necesariamente una vocación.

Las ramas asociadas a *comercio al por mayor* y servicios de apoyo a los negocios están presentes con algunos indicios de especialización en ramas asociadas a la proveeduría de industria de transformación y agroindustria, por ende, indexados al crecimiento de dichas vocaciones y no por su propia cuenta.

En materia de construcción destaca especialización en valor agregado de edificación no residencial [2.9] y de instalaciones y equipamiento en construcciones [2.7]. No se considera vocación por la condición coyuntural y no escalable a mercados foráneos de estas actividades.

La rama de escuelas de educación técnica superior presenta únicamente especialización considerable en el número de unidades económicas, dadas las demás variables, no se considera una vocación.

Una moderada, pero significativa especialización se identifica en las ramas asociadas a la asistencia social [orfanatos, orientación y trabajo social y guarderías]. Por la naturaleza predominante de estas actividades no se consideran vocaciones económicas.

TIJUANA

El municipio de Tijuana, situado en el noroeste de Baja California y fronterizo con San Diego, California, constituye uno de los principales polos urbanos, económicos y culturales del país. Su ubicación estratégica en la frontera más transitada del mundo ha potenciado en los últimos diez años una evolución socioeconómica dinámica, caracterizada por el crecimiento demográfico, la diversificación productiva y el fortalecimiento de sectores como la manufactura, el turismo, el comercio y los servicios.

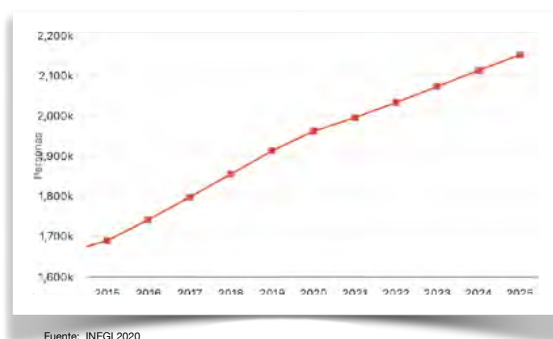
Estos avances se enmarcan en los instrumentos de planeación como el **Plan Municipal de Desarrollo 2025–2027**, que orienta las acciones inmediatas en materia de infraestructura y bienestar social; el **Plan Estratégico Municipal de Tijuana 2023–2037**, que traza una visión de largo plazo hacia la sostenibilidad y la competitividad global; y el **Plan Estratégico Metropolitano**, que articula la integración regional con municipios vecinos y con la dinámica transfronteriza.

A continuación se presentan las características sociodemográficas y el perfil económico del municipio de Tijuana, presentando la evolución y algunas comparativas que apoyan al análisis de la situación actual, aportando elementos que permiten comprender la base social y económica que sustenta el desarrollo del municipio.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS.

Crecimiento demográfico y migración.

En la última década, Tijuana ha experimentado un crecimiento demográfico sostenido, pasando de 1.75 millones de habitantes en 2010 a aproximadamente 2.16 millones en 2020, lo que representa un incremento del 23.2 %.

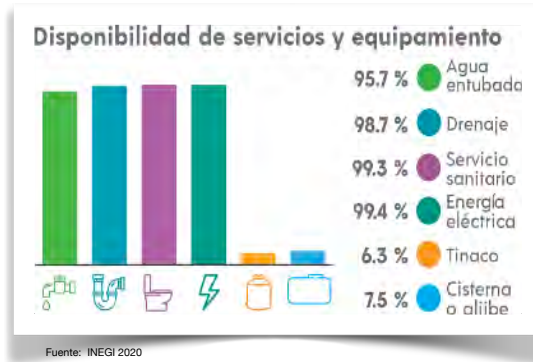


Este fenómeno ha sido potenciado tanto por el crecimiento natural como por flujos migratorios internos, así como por la recepción sistemática de personas deportadas desde Estados Unidos. Tan solo en el año 2024, Baja California recibió el 22 % de las deportaciones del país, concentradas en gran medida en Tijuana, lo que implica alrededor de más de 3,000 deportados diarios.

Estas dinámicas han transformado radicalmente la composición social de la ciudad, subrayando su papel como un nodo demográfico y fronterizo de gran complejidad, trayendo retos en materia de servicios de seguridad social infraestructura, vivienda, etc.

Vivienda y servicios básicos.

En las últimas décadas, la calidad de vida en Tijuana ha mejorado significativamente, especialmente en el acceso a vivienda y servicios básicos. Particularmente en lo que se refiere al número de viviendas particulares habitadas que haciende a 576 mil 708, con un promedio de 3.3 habitantes por vivienda, todos ellos con una cobertura casi universal de servicios esenciales en las viviendas.

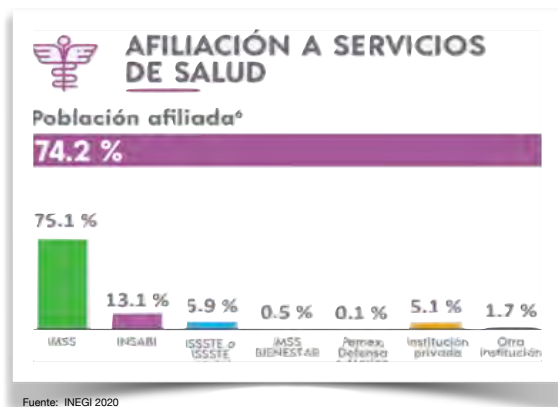


Para el año 2020, el 95.7 % de las viviendas contaban con agua entubada, mientras que drenaje y energía eléctrica superan coberturas del 98 %.

Salud y educación.

En materia sanitaria, la población afiliada a servicios de salud supera el 74.2%, gracias en parte a reformas recientes que facilitaron la incorporación voluntaria de trabajadores independientes y del hogar. En el mes de enero del 2023 se registraron 585,821 trabajadores asegurados y para el mes de julio del 2025 se registraron 564,925. Esta disminución se explica en parte por la incertidumbre comercial internacional derivada de la aplicación de aranceles que motiva a la toma de decisiones de las empresas multinacionales ubicadas en Tijuana y que están a la espera de las resoluciones respectivas.

El pico se registró en el mes de noviembre de 2023 con 601,166 asegurados. Se reporta tener la mayor cantidad de personas aseguradas en Baja California, lo que refleja la centralidad de Tijuana en la prestación de servicios de salud.



En Tijuana, el fortalecimiento del sistema educativo se evidencia en que el municipio concentra aproximadamente el 50 % de la matrícula estatal en educación de todos los niveles del sistema escolarizado para el año 2024 con 465 mil 709 alumnos.



La siguiente tabla presenta un panorama comparativo [2015-2020] de las carencias sociales e ingreso en Tijuana, donde se reflejan los principales indicadores expresados en porcentaje y relacionados con el acceso a servicios básicos, vivienda, salud y educación, así como la distribución del ingreso, elementos clave para evaluar el nivel de bienestar y la desigualdad social en el municipio.

INCIDENCIAS DE LAS CARENCIAS SOCIALES Y EL INGRESO 2015 - 2020			
INDICADOR TIJUANA		PORCENTAJE	
		2015	2020
	Rezago educativo	12.7	13.8
	Acceso a los servicios de salud	21.0	27.5
	Acceso a la seguridad social	46.3	45.6
	Calidad y espacios de la vivienda	8.4	6.5
	Acceso a los servicios básicos en la vivienda	7.3	3.3
	Acceso a la alimentación nutritiva y de calidad	13.9	13.6
	Población con ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos	37.9	30.5
	Población con ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos	9.5	6.6

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONAPO).

Por cuanto al comparativo de las incidencias de las carencias sociales y el ingreso comparable entre los años 2015 y 2020 se destaca una mejoría sustancial en prácticamente todos los indicadores, a excepción del acceso a los servicios de salud, situación que se explica por la cancelación del Seguro Popular [esquema que brindo cobertura medica a población sin seguridad social] y la reestructuración del sistema de salud con el Instituto de Salud para el Bienestar [INSABI], que presenta retos importantes en financiamiento, cobertura y operación.

II. PERFIL ECONÓMICO.

La evolución de la **población económicamente activa** en Tijuana refleja el crecimiento y la diversificación de su economía, impulsada por la manufactura de exportación, los servicios y el comercio, lo que ha incrementado la incorporación de su población al mercado laboral en los últimos años, reflejando tanto su integración en cadenas productivas globales como los desafíos inflacionarios locales.

De acuerdo con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, al cierre de 2024 la PEA de Tijuana supera los 878 mil trabajadores [67.3%], mientras que la población ocupada en Tijuana ronda en las 862 mil personas, representando un aumento sostenido respecto a 2019 cuando la cifra rondaba las 830 mil, mientras que la **tasa de desocupación** se ha mantenido relativamente baja en comparación con el promedio nacional al situarse entre 1.2 y 2.9 por ciento en los últimos cinco años.



Fuente: INEGI.

Esta tendencia evidencia la capacidad de absorción del mercado de trabajo tijuaneño, donde la mayor parte de la fuerza laboral se emplea en la industria manufacturera vinculada a las cadenas de valor binacionales, seguida del comercio y los servicios, configurando un perfil económico que sostiene la expansión de la ciudad y su relevancia como motor de crecimiento regional.



Fuente: INEGI. ENOE.

En cuanto a la **inflación**, Tijuana ha experimentado fluctuaciones notables. En mayo de 2025, la inflación anual se ubicó en 5.97%, representando un incremento respecto al mismo mes del año anterior. Este repunte se ha atribuido a aumentos en los precios de alimentos y energéticos. Por otro lado, en la primera quincena de julio de 2023, el Índice Nacional de Precios al Consumidor [INPC] en Tijuana registró un nivel de 128.970, lo que implicó un incremento quincenal de 0.21%.

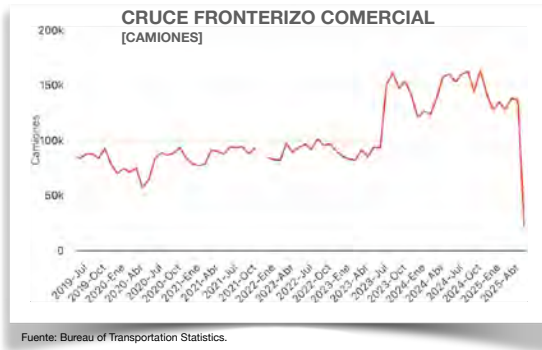
Con respecto al comercio exterior de Tijuana, se registra que ha experimentado un crecimiento sostenido en la última década, consolidándose como uno de los principales motores económicos del municipio gracias a su estratégica ubicación fronteriza y a la integración con la región de San Diego, California.

La ciudad se destaca por su actividad manufacturera orientada a la exportación, especialmente en sectores como electrónica, dispositivos médicos, automotriz y aeroespacial, lo que ha impulsado un aumento constante en el valor de sus exportaciones e importaciones.



Fuente: INEGI. Índice de precios.

La modernización de cruces fronterizos, la infraestructura logística y la cercanía con mercados internacionales han fortalecido la participación de Tijuana en las cadenas globales de valor, posicionándola como un nodo clave en el comercio binacional y en la economía regional de Baja California.



III. INDICE DE COMPETITIVIDAD URBANA [ICU].

El Índice de Competitividad Urbana [ICU] es una herramienta desarrollada por el Instituto Mexicano para la Competitividad [IMCO] que mide la capacidad de las ciudades mexicanas para generar, atraer y retener talento e inversión, con el objetivo de impulsar un desarrollo económico sostenible y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Este índice evalúa distintos factores agrupados en dimensiones como el sistema de derecho confiable, el manejo eficiente del gobierno, el aprovechamiento de relaciones internacionales, la economía estable, el mercado de factores eficientes, la sociedad incluyente y preparada, así como la innovación y el medio ambiente. Al integrar estos elementos, el ICU permite comparar el desempeño de las ciudades, identificar fortalezas y debilidades y orientar la toma de decisiones públicas y privadas hacia estrategias que potencien la competitividad regional. Para el caso de Tijuana se comparó con ciudades mexicanas con más de un millón de habitantes, ubicándola en la **posición número 19**.

Destaca el nivel de competitividad en materia de **sistema político y gobiernos**, ubicando al municipio de Tijuana en la posición número 5, considerando aspectos como ingresos propios, nuevas viviendas verticales, densidad poblacional, entre otros. Igualmente, por cuanto a **mercado de trabajo** se ubica en la posición número 5 [considerando el salario mensual para trabajadores, empresas con mas de 50 empleados, producto medio del trabajador, brecha de ingresos por genero, entre otros].

Tomando en consideración de manera complementaria los otros rubros que se incluyen en este análisis, como el de **Innovación y Economía, Derecho, y Sociedad y Medio Ambiente, e infraestructura**, se destaca que existen temas que comparados con otros municipios del país requieren atención especial para ser considerados en sus políticas publicas, como el de atender el delito de robo de vehículos, el incremento de camas de hospital, así como incrementar el personal de salud. Entre otros temas de atención se pueden mencionar: disminuir tasas de homicidios, percepción de seguridad y corrupción, temas de sustentabilidad, incrementar los centros de investigación y patentes, o mejorar por cuanto a infraestructura del servicio de agua por tubería.

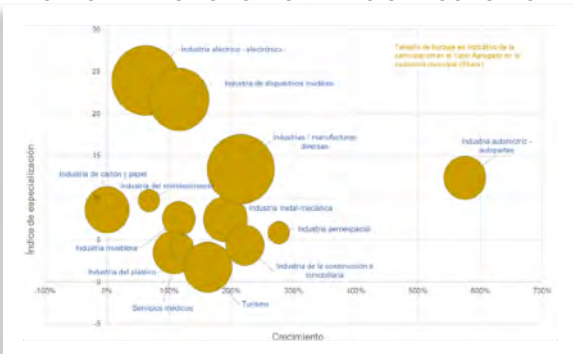
IV. VOCACIONES PRODUCTIVAS.

Tijuana es el municipio más poblado de Baja California y en consecuencia con la concentración más grande de empresas, mercado laboral y dinámica económica. Tijuana pertenece al área metropolitana binacional más grande en la frontera entre Estados Unidos y México.

Particularmente debido a la estrecha relación con el Sur de California se ha originado una dinámica fronteriza que impulsa el desarrollo de diversas actividades económicas como los servicios de salud, turismo y en especial ha situado a Tijuana como un polo de industria manufacturera de exportación en el noroeste del país, sede de plantas pertenecientes a importantes empresas multinacionales. Tijuana presenta una diversidad sectorial de su economía fuertemente ligada al mercado de los Estados Unidos.

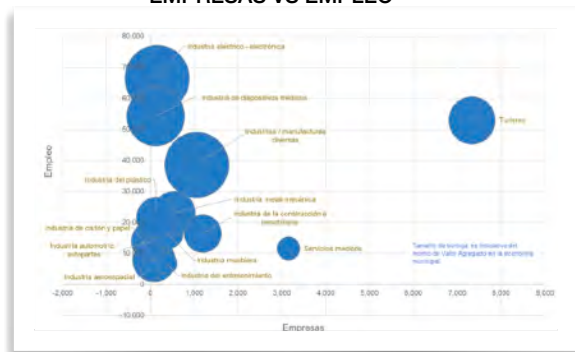
Los siguientes gráficos permiten identificar que, la industria eléctrico-electrónica, industria de dispositivos médicos, industria de manufacturas diversas y el sector turismo tienen un peso importante en la economía local. De igual manera estos tres sectores industriales mencionados destacan por una mayor especialización, mientras que la industria automotriz y de autopartes destaca en tasa de crecimiento.

CRECIMIENTO VS ESPECIALIZACION ECONÓMICA



Fuente: INEGI. Censos económicos.

EMPRESAS VS EMPLEO



Fuente: INEGI. Censos económicos.

Por tanto, la Política de Desarrollo Empresarial de Baja California 2021- 2040 identifica para el municipio de Tijuana las siguientes vocaciones productivas. Las vocaciones validadas y consensuadas se presentan categorizadas a continuación y sin guardar un orden de importancia dentro de cada categoría.

Vocaciones productivas para el municipio de Tijuana		
Vocaciones por incubar	Vocaciones por impulsar	Vocaciones razonables
- Comercio electrónico y logística 4PL / 5PL - Telemedicina	- Industria del plástico - Industria del espectáculo / entretenimiento - Industria mueblera - Industria de TI - Industria automotriz-autopartes - Industria de experiencias - Bienestar / salud preventiva	- Industria eléctrico-electrónica - Industria de dispositivos médicos - Turismo - Industria de la construcción e inmobiliaria - Industria aeroespacial - Servicios médicos - Industria metal-mecánica - Industria del papel y cartón
Fuente: Emanado del proceso de validación y consenso PDE 2021-2040		

V. VOCACIONES PRODUCTIVAS POR INDICES DE ESPECIALIZACIÓN [INEGI 2024].

A continuación se presentan las vocaciones [razonables, por impulsar y por incubar] basadas en los índices de especialización económica de Tijuana [INEGI, 2024], los cuales permiten identificar las vocaciones productivas y sectores estratégicos del municipio. Estos indicadores reflejan las actividades en las que Tijuana muestra una mayor concentración relativa frente a otras regiones, aportando elementos clave para la planeación del desarrollo económico y la atracción de inversión.

Vocaciones razonables:

Como vocación para Tijuana, destacan de manera particular cuatro ramas de la industria **metalmecánica**: en términos de valor agregado Otros productos metálicos diversos [7.9], Recubrimientos [4.9], Herrajes y cerraduras [2.8], y por su parte Industria básica del aluminio [4.2 en el índice de unidades económicas].

A diferencia de la industria metalmecánica, que se encuentra centrada en los eslabones intermedios de múltiples cadenas productivas, la fabricación de **maquinaria y equipo**, como instrumento de diversas industrias posee características de mayor integración productiva y usualmente mayor valor agregado que los productos de consumo o bienes finales. Destaca en especialización en valor agregado la fabricación de equipo para el comercio y los servicios [9.4] y de uso general [3.7], así como motores y turbinas en el índice de unidades económicas [6] y equipo de calefacción y refrigeración en personal ocupado [4].

La industria de los **dispositivos médicos**, con un índice de especialización en valor agregado de 19.4, en personal ocupado de 15.7, 129 unidades económicas y 72,856 personas ocupadas, todo esto en una sola rama y para el municipio de Tijuana, la industria de fabricación de dispositivos médicos representa la vocación local [municipal] más consolidada en el estado; a lo que, si se añade lo presente en Ensenada y Tecate, se dispone de un conglomerado aún más notable.

La industria **eléctrico-electrónica** destaca notablemente la fabricación de productos de audio y video [industria del televisor], con una especialización en valor agregado de 24.5, seguido de componentes electrónicos [6.9], instrumentos de medición [5.4], de iluminación [3.8] y otros equipos y accesorios eléctricos [2.7]. El sector electrónico del estado tiene su mayor concentración en Tijuana con 147 unidades económicas y 66,367 personas ocupadas, cuatro veces mas que lo que representa Mexicali en la misma industria.

En lo que respecta a la industria **aeroespacial**, el municipio destaca en el índice de especialización en valor agregado con un valor de 7.5, después de Mexicali, con tres veces mayor especialización en esta industria, esto se debe en gran medida al perfil de productos fabricados en cada localidad, sin embargo, en la escala nacional, Tijuana se distingue aun como altamente especializado también en términos de personal ocupado [4.6] y unidades económicas [5.8].

En **logística**, Tijuana combina dinámicas importantes en autotransporte de carga con mayor índice de unidades económicas [3.1], servicios de intermediación del comercio [4.5] y del transporte de carga [6.5], almacenamiento [2.2], paquetería y mensajería [3], transporte por ferrocarril [28.7], además de que razonablemente es posible asociar las altas dinámicas de comercio al mayoreo de impresos, farmacéuticos y electrodomésticos a procesos logísticos locales.

En **informática y telecomunicaciones**, tanto el desarrollo de software y los servicios asociados a la informática, como la producción de contenidos, streaming y telecomunicaciones suceden en concentraciones que indican una especialización en Tijuana. Estas actividades no muestran especialización en el resto de los municipios del estado.

Para Tijuana, la actividad **inmobiliaria** muestra especialización en términos de las unidades económicas de agencias inmobiliarias y corredores de bienes raíces [3.5] y servicios relacionados al sector inmobiliario [2.1]. Las actividades de alquiler sin intermediación no reflejan especialización.

Con 6,789 unidades económicas y 41,112 empleos, el conjunto de actividades económicas relacionadas al **turismo** representan la segunda vocación de mayor escala en el municipio. Destaca en especialización en términos de valor agregado únicamente los Centros nocturnos, bares y similares [2.1] y en términos de Servicios de preparación de alimentos por encargo [banquetes / catering] destaca la especialización en número de unidades económicas [2.3]. Esta composición de variables refleja un crecimiento primordialmente en volumen de la actividad turística, mas no en términos de adición de valor, en contraposición, por ejemplo, a lo que se presenta en Ensenada.

En los **servicios de salud** y cuidado personal, los consultorios dentales [3.2], hospitales de especialidad [3.9], residencias con cuidados de enfermeras para pacientes [2.9], centros de atención para pacientes que no requieren hospitalización [2.7] y otros consultorios para el cuidado de la salud [2.2] representan las ramas con mayor especialización en términos de valor agregado en el cuidado de la salud en Tijuana. Adicionalmente a ello, en términos de especialización por unidades económicas destacan también en Tijuana Hospitales psiquiátricos y para el tratamiento por adicción [3.4] y Residencias para el cuidado de personas con problemas de retardo mental, trastorno mental y adicciones [2.4].

Destaca con un 9.3 de índice de especialización en términos de inversión en activos fijos la rama de Consultorios médicos, por tanto, es razonable considerar que existe una asociación importante entre estos servicios médicos y el turismo, resultando en la actividad de Turismo de Salud. En términos generales, se considera subestimadas las cifras de valor agregado dentro de esta vocación por pagos que puedan ser recibidos en el extranjero y operaciones en efectivo. De acuerdo con los Censos económicos 2024, Tijuana tendría 4,233 unidades económicas y 18,282 personas ocupadas en las ramas relacionadas a esta vocación.

Por lo que respecta a la **manufactura en general**, Tijuana presenta, como otros municipios de la entidad, una mezcla de actividades de fabricación con índices de especialización notables, que más allá de hablar de una vocación particular, refieren a una versatilidad presente en el estado para las manufacturas. Se distinguen localmente lo relativo a industria del tabaco, confección de alfombras, blancos y similares, fabricación de productos textiles diferentes de las prendas de vestir, productos de madera diferentes de los muebles, productos plásticos y otros productos hechos a base de minerales no metálicos.

Vocaciones por impulsar:

En lo que se refiere a **industria automotriz pesada**, dado que la industria automotriz es a escala nacional un sector fuerte y consolidado, para Baja California la presencia de Toyota no representa un peso suficiente para destacar en dicha industria.

Destacan para Tijuana la fabricación de carrocerías y remolques, como productos especializados de la cadena de tractocamiones y maquinaria que presenta un índice de especialización en valor agregado de 7.4, adicionalmente destaca la fabricación de partes para embarcaciones y otro equipo de transporte.

En **fabricación de muebles**, comparado con otros rubros de industria local, el sector mueblero puede parecer menos tecnificado y atractivo, sin embargo, en la fabricación de muebles de oficina y estantería destaca con una especialización local en valor agregado de 12.5, acompañada por otros tipos de muebles con 7.1

En el municipio de Tijuana también resaltan moderadamente los índices de especialización de *comercio al por menor y servicios* de índole personal que en las comunidades fronterizas del estado se ven influenciados por la porción adicional de clientes visitantes de los Estados Unidos, por lo que no se considera que constituyen necesariamente una vocación.

Las ramas asociadas a *comercio al por mayor* y servicios de apoyo a los negocios están presentes con algunos indicios de especialización en ramas asociadas a la proveeduría de industria de transformación, por ende, indexados al crecimiento de dichas vocaciones y no por su propia cuenta.

En materia de *construcción* destaca especialización en valor agregado de edificación no residencial [2.1], de división de terrenos y urbanización [2.7] y de instalaciones y equipamiento en construcciones [2.8], no se considera vocación por la condición coyuntural y no escalable a mercados foráneos de estas actividades, adicionalmente no muestran especialización en términos de los índices de unidades económicas y personal ocupado.

Las ramas de escuelas de educación técnica superior y escuelas de oficios presentan especialización considerable en el número de unidades económicas, dadas las demás variables, no se consideran una vocación.

Con tres unidades económicas, la rama de Deportistas y equipos deportivos muestra especialización en Tijuana con un nivel de 2.7, sin embargo, más que una vocación, se considera su incidencia como un factor colateral para el impulso al turismo.

Una moderada, pero significativa especialización se identifica en las ramas asociadas a asistencia social [orfanatos, orientación y trabajo social, servicios comunitarios de alimentación, refugio y emergencia y servicios de capacitación para desempleados, sub-empleados o personas con discapacidad], por la naturaleza predominante de estas actividades no se consideran vocaciones económicas.

TECATE

El municipio de Tecate, ubicado en la zona centro de Baja California y fronterizo con California, Estados Unidos, se distingue por su posición estratégica como punto de enlace entre Tijuana, Mexicali y Ensenada, además de ser reconocido por su vocación industrial, agrícola y turística.

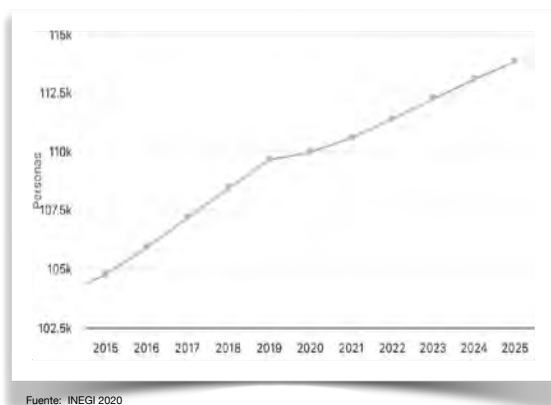
En los últimos diez años ha mostrado una evolución socioeconómica constante, con el fortalecimiento de su base manufacturera y de servicios, así como con una creciente integración a las dinámicas transfronterizas y metropolitanas. Este proceso se articula a través del **Plan Municipal de Desarrollo 2025–2027**, que establece líneas de acción inmediatas para impulsar la competitividad y el bienestar social; el **Plan de Desarrollo Estratégico y Gran Visión Tecate 2040**, que plantea objetivos de largo plazo hacia la sustentabilidad y la consolidación del municipio como polo logístico e industrial; y el **Plan Estratégico Metropolitano**, que busca integrar a Tecate dentro de una dinámica regional coordinada con los municipios vecinos

A continuación se presentan las características sociodemográficas y el perfil económico del municipio de Tecate, presentando la evolución y algunas comparativas que apoyan al análisis de la situación actual, aportando elementos que permiten comprender la base social y económica que sustenta el desarrollo del municipio.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS.

Crecimiento demográfico y migración.

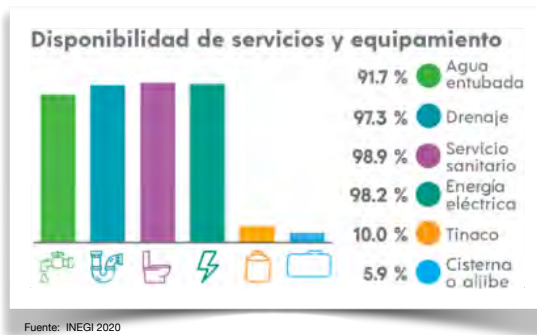
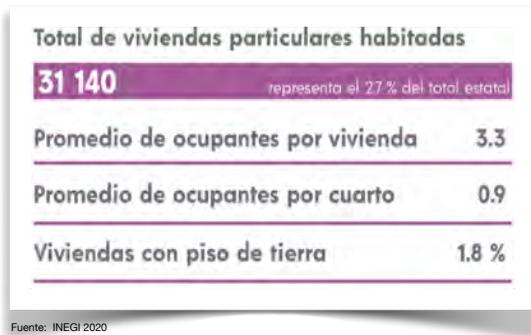
En la última década, el municipio de Tecate, Baja California, ha experimentado un crecimiento demográfico sostenido. Según el Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI, Tecate cuenta con una población total de 108,440 habitantes, con una ligera mayoría masculina del 52.7% frente al 47.3% femenina. Este crecimiento ha sido impulsado por una combinación de factores, incluyendo la migración interna y la expansión de la actividad económica local.



En términos de migración, el municipio ha registrado flujos tanto de llegada como de salida, reflejando su papel como punto de tránsito y asentamiento para diversas poblaciones. Estos cambios demográficos y migratorios han influido en la transformación urbana y en la configuración social de Tecate, destacando su importancia dentro del contexto regional de Baja California.

Vivienda y servicios básicos.

En los últimos años, la calidad de vida en Tecate ha mostrado avances significativos, especialmente en el acceso a servicios básicos. Particularmente en lo que se refiere al número de viviendas particulares habitadas que haciende a 31 mil 140, con un promedio de 3.3 habitantes por vivienda, todos ellos con una cobertura aceptable de servicios esenciales en las viviendas.



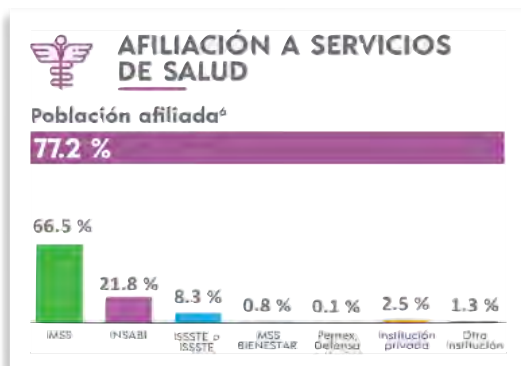
Para el año 2020, el 91.7 % de las viviendas contaban con agua entubada, mientras que drenaje y energía eléctrica superan coberturas del 97 y 98 % respectivamente.

Salud y educación.

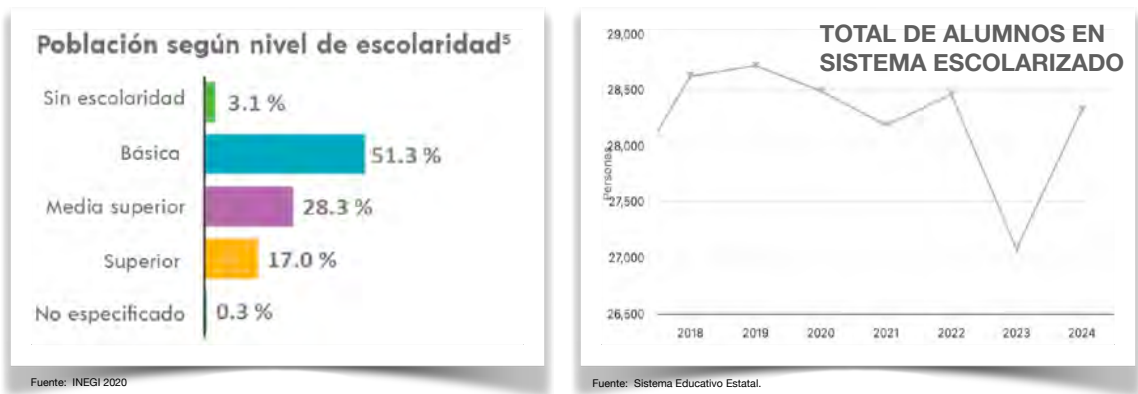
En los últimos años, Tecate ha mostrado avances en los sectores de salud y educación, reflejando esfuerzos por mejorar la calidad de vida de su población.

En materia sanitaria, la población afiliada a servicios de salud supera el 77.2%, gracias en parte a reformas recientes que facilitaron la incorporación voluntaria de trabajadores independientes y del hogar. En el mes de enero del 2023 se registraron 30,920 trabajadores asegurados y para el mes de julio del 2025 se registraron 28,314.

Esta disminución se explica en parte por la incertidumbre comercial internacional derivada de la aplicación de aranceles que motiva a la toma de decisiones de las empresas multinacionales ubicadas en Tecate y que están a la espera de las resoluciones respectivas, así como a la disminución comercial en la municipalidad. El pico se registró en el mes de junio de 2023 con 31,939 asegurados.



En el sector educativo, Tecate ha implementado programas para fortalecer la educación en todos los niveles. Por ejemplo, en el año2024 se registraron 28,320 alumnos en en el sistema escolarizado en el municipio.



La siguiente tabla presenta un panorama comparativo [2015-2020] de las carencias sociales e ingreso en Tecate, donde se reflejan los principales indicadores expresados en porcentaje y relacionados con el acceso a servicios básicos, vivienda, salud y educación, así como la distribución del ingreso, elementos clave para evaluar el nivel de bienestar y la desigualdad social en el municipio.

INCIDENCIAS DE LAS CARENCIAS SOCIALES Y EL INGRESO 2015 - 2020			
INDICADOR TECATE		PORCENTAJE	
		2015	2020
	Rezago educativo	14.0	13.0
	Acceso a los servicios de salud	11.5	21.8
	Acceso a la seguridad social	44.4	51.4
	Calidad y espacios de la vivienda	11.7	7.3
	Acceso a los servicios básicos en la vivienda	17.1	4.2
	Acceso a la alimentación nutritiva y de calidad	13.3	11.0
	Población con ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos	33.8	26.5
	Población con ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos	8.6	5.3

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONAPO).

Por cuanto al comparativo de las incidencias de las carencias sociales y el ingreso comparable entre los años 2015 y 2020 se destaca una mejoría sustancial en prácticamente todos los indicadores, a excepción del acceso a los servicios de salud y seguridad social, situación que se explica por la cancelación del Seguro Popular [esquema que brindo cobertura medica a población sin seguridad social] y la reestructuración del sistema de salud con el Instituto de Salud para el Bienestar [INSABI], que presenta retos importantes en financiamiento, cobertura y operación.

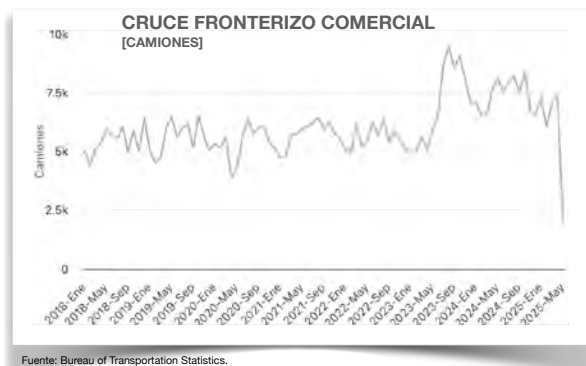
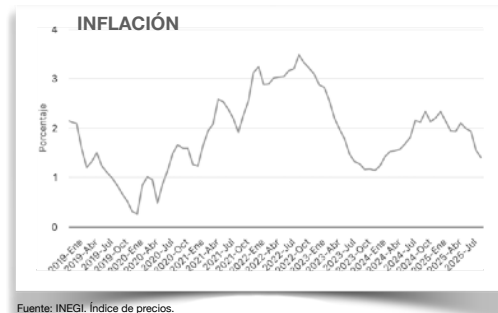
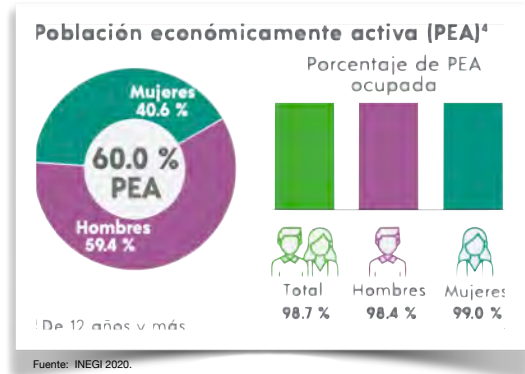
II. PERFIL ECONÓMICO.

La evolución de la **población económicamente activa** en Tecate refleja el crecimiento y la diversificación de su economía, impulsada por la manufactura de exportación, los servicios y el comercio. De acuerdo con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, al cierre de 2024 la Población Económicamente Activa [PEA] de Tecate es del 60% del total, con una **tasa de desocupación** de 2.16% al primer trimestre de 2025. El 98.7% de la PEA en Tecate está ocupada, de la cual el 40.4% son mujeres y el 59.6% son hombres.

Particularmente el municipio de Tecate ha mostrado una tendencia hacia la desaceleración en su **inflación anual** durante los últimos meses. En mayo de 2025, la inflación general en Tecate se situó en 1.99 % anual, cifra inferior al 3.48 % anual registrado en agosto de 2022, de acuerdo con cifras del INEGI.

En materia de comercio exterior, durante los últimos años Tecate ha mostrado un notable crecimiento en el volumen de sus exportaciones manufactureras, especialmente en el sector maquilador que ha aumentado significativamente su participación dentro del Estado de Baja California. Según datos del INEGI, al primer trimestre de 2025 el municipio concentró el 31.9 % del volumen total de exportaciones de la Industria Maquiladora del Estado, cifra que contrasta con sólo 12.3 % en el mismo periodo de 2024, lo que implica un crecimiento anual del 271.3 % en valor de mercancías exportadas.

En términos absolutos Tecate registró exportaciones por 31,410.3 millones de pesos durante el primer trimestre de 2025 frente a los 8,458.7 millones del mismo trimestre de 2024. Además entre enero y noviembre de 2024 las exportaciones del municipio alcanzaron los 50,957.7 millones de pesos, lo que lo ubica como uno de los municipios con mayor valor exportado en Baja California, sólo detrás de Tijuana y Mexicali.

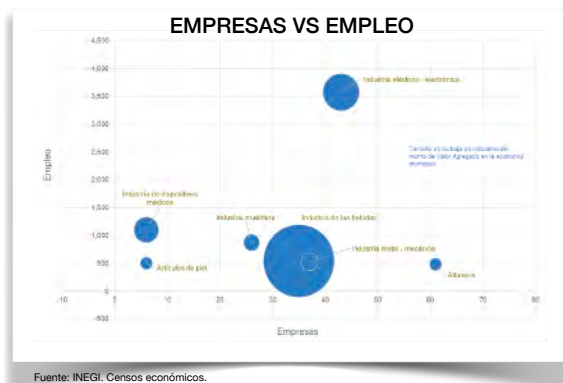
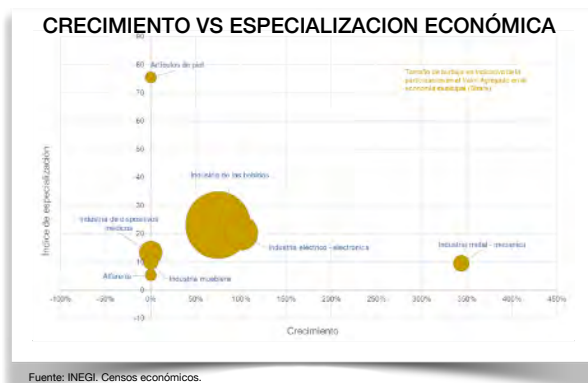


III. VOCACIONES PRODUCTIVAS.

El municipio de Tecate, localizado al centro-norte del estado de Baja California, sin colindancia con las costas de la entidad, posee la categoría de Pueblo Mágico otorgada en el año 2012 por el Gobierno Federal. Tecate se ubica en la frontera con Estados Unidos contando con un punto de cruce fronterizo con el vecino país.

La ciudad es conocida por la elaboración de la famosa cerveza Tecate que lleva su nombre, sin embargo, otras vocaciones económicas diversifican su economía, destacando entre ellas las actividades manufactureras.

Los gráficos permiten identificar que la industria electrónica y de las bebidas tienen un peso importante en la economía local. De igual manera la industria electrónica y la fabricación de artículos de piel destacan por una mayor especialización, mientras que la industria metalmecánica destaca en tasa de crecimiento.



Por tanto, la Política de Desarrollo Empresarial de Baja California 2021- 2040 identifica para el municipio de Tecate las siguientes vocaciones productivas. Las vocaciones validadas y consensuadas se presentan categorizadas a continuación y sin guardar un orden de importancia dentro de cada categoría.

Vocaciones productivas para el municipio de Tecate		
Vocaciones por incubar	Vocaciones por impulsar	Vocaciones razonables
- Industrias creativas - Industria de alta tecnología - Manufactura avanzada	- Gastronomía - Industria metal-mecánica - Centros de esparcimiento - Bienestar / salud preventiva - Turismo de experiencias - Proveeduría industria	- Industria de las bebidas - Industria eléctrico – electrónica - Industria de dispositivos médicos - Industria mueblera - Artículos de piel - Alfarería

Fuente: Emanado del proceso de validación y consenso PDE 2021-2040

IV. VOCACIONES PRODUCTIVAS POR INDICES DE ESPECIALIZACIÓN [INEGI 2024].

A continuación se presentan las vocaciones [razonables, por impulsar y por incubar] basadas en los índices de especialización económica de Tecate [INEGI, 2024], los cuales permiten identificar las vocaciones productivas y sectores estratégicos del municipio. Estos indicadores reflejan las actividades en las que Tecate muestra una mayor concentración relativa frente a otras regiones, aportando elementos clave para la planeación del desarrollo económico y la atracción de inversión.

Vocaciones razonables:

La industria **metalmecánica** que a pesar de que integra una diversidad de ramas, destacan en términos de los índices para el valor agregado la especialización local en fabricación de herrajes y cerraduras [74.9], estructuras metálicas y productos de herrería [8.1] y maquinados [6.5].

A diferencia de la industria metalmecánica, que se encuentra centrada en los eslabones intermedios de múltiples cadenas productivas, la fabricación de **maquinaria y equipo**, como instrumento de diversas industrias posee características de mayor integración productiva y usualmente mayor valor agregado que los productos de consumo o bienes finales. Destaca en especialización en valor agregado la fabricación de equipo de generación y distribución eléctrica [5.8] y en unidades económicas, motores y turbinas [22.2], otros equipos y accesorios eléctricos [11.7] y maquinaria para la industria metalmecánica [8].

La industria **eléctrico-electrónica**, similar a lo que ocurre en Mexicali y Tijuana, en este municipio se tiene participación significativa en las ramas de componentes electrónicos, equipo de comunicación, de audio y video, instrumentos de medición, equipos eléctricos de uso domésticos y accesorios para la iluminación.

Por lo que respecta a la **manufactura en general**, Tecate presenta, como otros municipios de la entidad, una mezcla de actividades de fabricación con índices de especialización notables, que más allá de hablar de una vocación particular, refieren a una versatilidad presente en el estado para las manufacturas. Se distinguen localmente lo relativo a productos químicos, farmacéuticos y derivados de arcillas y minerales refractarios.

Vocaciones por impulsar:

En lo que se refiere a **industria pesada**, con un número limitado de unidades económicas [4], Tecate participa en la producción de carrocerías, partes aeroespaciales y de embarcaciones. El perfil productivo asociado a otras vocaciones como la de fabricación de maquinaria y metalmecánica indican un potencial de mayor participación en esta actividad.

En **fabricación de muebles**, Tecate participa en la producción de muebles y complementos de la decoración del hogar, sin embargo, a menor escala de lo que sucede en Playas de Rosarito.

En lo que se refiere a **industria de dispositivos médicos**, Tecate presenta una especialización en términos de unidades económicas de 3.2, forma parte de la diversidad productiva regional y por la cercanía permite hacer sinergias con el conglomerado de mayor escala en Tijuana.

En lo que se refiere a **servicios de salud y cuidado personal**, en Tecate se reflejan en menor diversidad que en otros municipios con Ensenada, Mexicali y Tijuana. Localmente se refleja especialización en consultorios dentales en términos de valor agregado de 3.4 y en especialidades médicas en términos de unidades económicas 2.6.

En **turismo**, solo destaca en términos de los índices de especialización en unidades económicas con un valor de 2.4. Esto refleja un potencial no estructurado de la oferta local.

El municipio de Tecate muestra un perfil que para algunas vocaciones combina de actividades productivas de Tijuana y Mexicali. Si bien para la actividad *logística* aparecen índices de especialización de transporte de carga y personal, no constituyen elementos suficientes para determinarse como una vocación, sino como actividad de soporte de los diferentes rubros de industria local. La misma dinámica se presenta para los servicios de apoyo a los negocios.

El *comercio al por menor* presenta algunos índices notables, por ejemplo, en términos de valor agregado de productos para el cuidado de la salud [3], asociado presumiblemente a la visita de turismo de California y el comercio de artículos usados [9.7] presumiblemente provenientes de Estados Unidos que no constituye una vocación por si solos.

La rama de escuelas de educación técnica superior presenta únicamente especialización considerable en el número de unidades económicas, dadas las demás variables y el limitado potencial de escalabilidad, no se considera una vocación.

PLAYAS DE ROSARITO

El municipio de Playas de Rosarito, ubicado en la zona noroeste de Baja California, se extiende a lo largo de la costa del Océano Pacífico, limitando al norte y este con Tijuana, y al sur con Ensenada, con una superficie de aproximadamente 513.32 km²

En los últimos diez años, ha experimentado una notable evolución socioeconómica, consolidándose como un destino turístico de renombre internacional y un polo de desarrollo industrial y comercial. Esta transformación ha sido respaldada por instrumentos de planeación estratégica como el **Plan Municipal de Desarrollo 2025–2027**, que establece acciones inmediatas para mejorar el bienestar de sus habitantes; el **Plan Estratégico Municipal 2040** [PEMPRO 2040], en proceso de elaboración, que busca definir la visión de largo plazo del municipio; y el **Plan Estratégico Metropolitano** Tijuana-Tecate-Rosarito, que promueve la colaboración intermunicipal para el desarrollo sustentable de la región

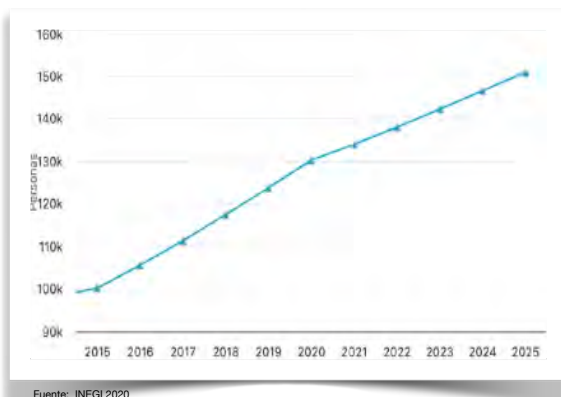
A continuación se presentan las características sociodemográficas y el perfil económico del municipio de Playas de Rosarito, presentando la evolución y algunas comparativas que apoyan al análisis de la situación actual, aportando elementos que permiten comprender la base social y económica que sustenta el desarrollo del municipio.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS.

Crecimiento demográfico y migración.

En la última década, el municipio de Playas de Rosarito, Baja California, ha experimentado un notable crecimiento demográfico, consolidándose como uno de los destinos turísticos más importantes de la región.

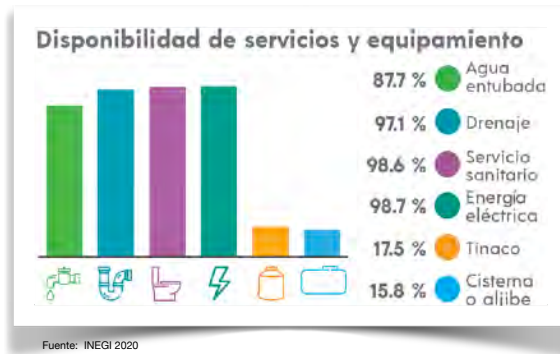
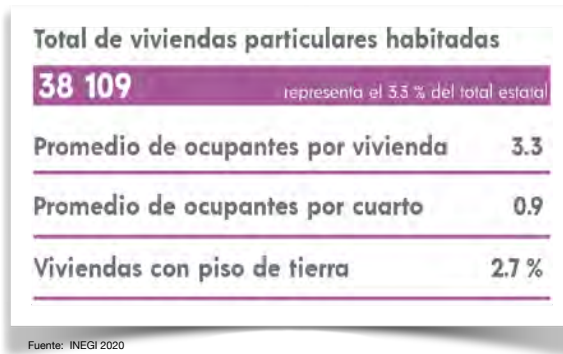
Según el Censo de Población y Vivienda 2020, la población total del municipio es de 126,890 habitantes, lo que representa un incremento del 40% en comparación con el censo de 2010. Este crecimiento ha sido impulsado por su atractivo turístico, su proximidad a la frontera con Estados Unidos y el desarrollo de infraestructura urbana.



En cuanto a la migración, Playas de Rosarito ha registrado flujos significativos tanto de inmigrantes internacionales como de migrantes internos. Según datos del INEGI, en 2020, el municipio presentó una tasa de migración interna del 11.8 %, lo que indica que un porcentaje considerable de su población ha cambiado su lugar de residencia dentro del país.

Vivienda y servicios básicos.

En los últimos años, la calidad de vida en Playas de Rosarito ha mostrado avances significativos, especialmente en el acceso a servicios básicos. Particularmente en lo que se refiere al número de viviendas particulares habitadas que asciende a 31 mil 109, con un promedio de 3.3 habitantes por vivienda, todos ellos con una cobertura aceptable de servicios esenciales en las viviendas.



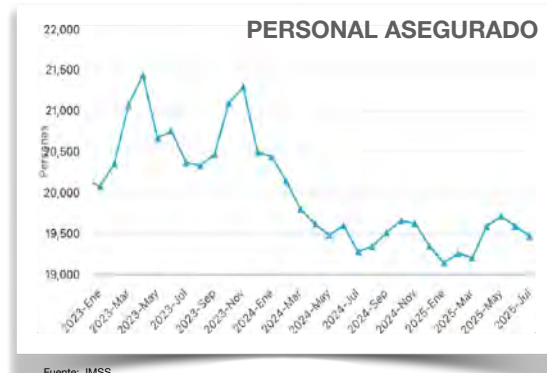
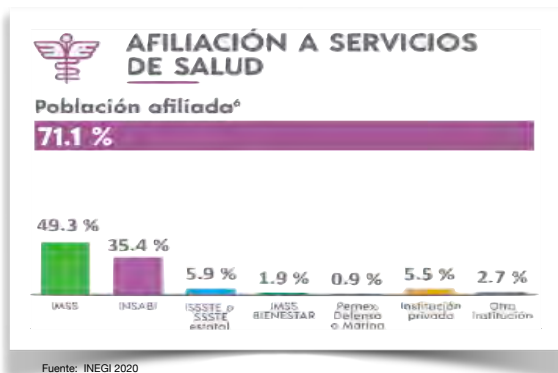
Para el año 2020, el 87.7 % de las viviendas contaban con agua entubada, mientras que drenaje y energía eléctrica superan coberturas del 97 y 98 % respectivamente.

Salud y educación.

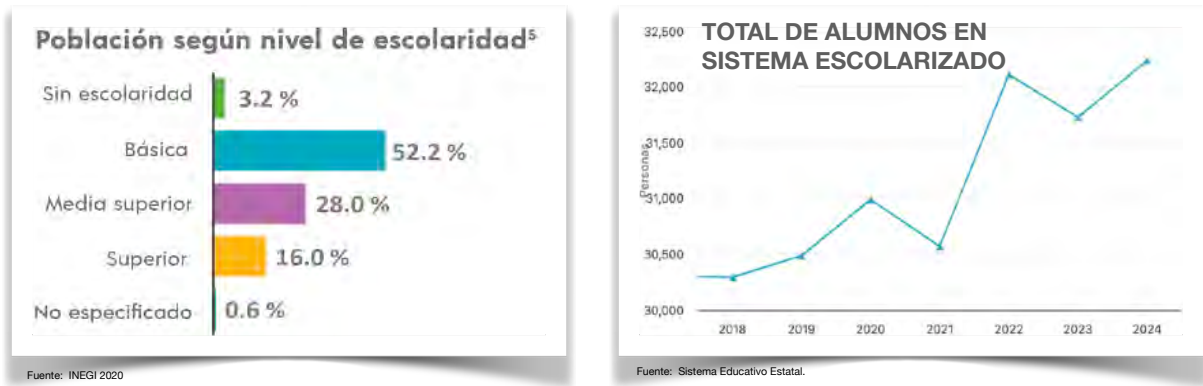
En los últimos años, Playas de Rosarito ha mostrado avances en los sectores de salud y educación, reflejando esfuerzos por mejorar la calidad de vida de su población.

En materia sanitaria, la población afiliada a servicios de salud supera el 74.2%, gracias en parte a reformas recientes que facilitaron la incorporación voluntaria de trabajadores independientes y del hogar. En el mes de enero del 2023 se registraron 20,078 trabajadores asegurados y para el mes de julio del 2025 se registraron 19,467.

Esta disminución se explica en parte por la disminución del turismo y la incertidumbre comercial internacional derivada de la aplicación de aranceles que motiva a la toma de decisiones de las empresas multinacionales ubicadas en Playas de Rosarito y que están a la espera de las resoluciones respectivas, así como a la disminución comercial en la municipalidad. El pico se registró en el mes de abril de 2023 con 21,437 asegurados.



En el sector educativo, Playas de Rosarito ha implementado programas para fortalecer la educación en todos los niveles. En el año2024 se registraron 32,237 alumnos en en el sistema escolarizado en el municipio.



La siguiente tabla presenta un panorama comparativo [2015-2020] de las carencias sociales e ingreso en Playas de Rosarito, donde se reflejan los principales indicadores expresados en porcentaje y relacionados con el acceso a servicios básicos, vivienda, salud y educación, así como la distribución del ingreso, elementos clave para evaluar el nivel de bienestar y la desigualdad social en el municipio.

INCIDENCIAS DE LAS CARENCIAS SOCIALES Y EL INGRESO 2015 - 2020			
INDICADOR PLAYAS DE ROSARITO		PORCENTAJE	
		2015	2020
Rezago educativo		13.5	14.4
Acceso a los servicios de salud		18.9	29.5
Acceso a la seguridad social		62.4	64.3
Calidad y espacios de la vivienda		12.2	9.3
Acceso a los servicios básicos en la vivienda		18.5	6.1
Acceso a la alimentación nutritiva y de calidad		17.0	9.8
Población con ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos		43.3	37.1
Población con ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos		12.3	9.9

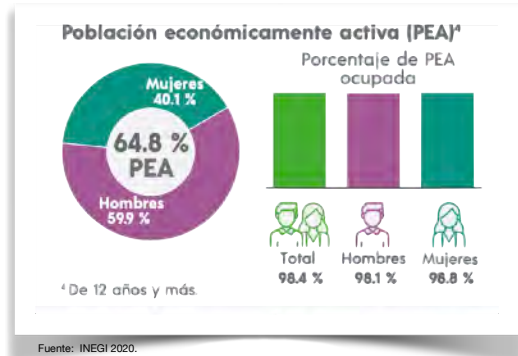
Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONAPO).

Por cuanto al comparativo de las incidencias de las carencias sociales y el ingreso comparable entre los años 2015 y 2020 se destaca una mejoría sustancial en prácticamente todos los indicadores, a excepción de educación, acceso a los servicios de salud y seguridad social, situación que se explica por la cancelación del Seguro Popular [esquema que brindo cobertura medica a población sin seguridad social] y la reestructuración del sistema de salud con el Instituto de Salud para el Bienestar [INSABI], que presenta retos importantes en financiamiento, cobertura y operación.

II. PERFIL ECONÓMICO.

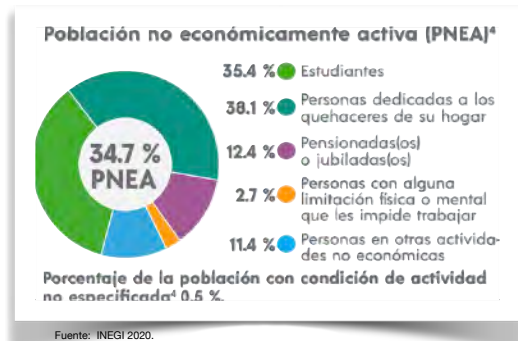
La evolución de la **población económicamente activa** en Playas de Rosarito refleja el crecimiento y la diversificación de su economía, impulsada por el turismo, la manufactura de exportación, los servicios y el comercio. De acuerdo con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, al cierre de 2024 la Población Económicamente Activa [PEA] de Playas de Rosarito es del 64.8% del total de la población, con una **tasa de desocupación** de 1.6% al primer trimestre de 2025. El 98.4% de la PEA en Playas de Rosarito está ocupada.

Su perfil económico se fortalece a través del **comercio exterior**, donde en 2024 alcanzó importaciones por alrededor de 1,937 millones de dólares principalmente en insumos para la industria y exportaciones por más de 102 millones de dólares dirigidas en su mayoría al mercado de Estados Unidos.

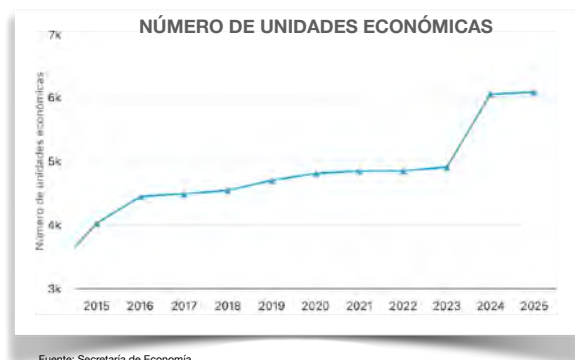
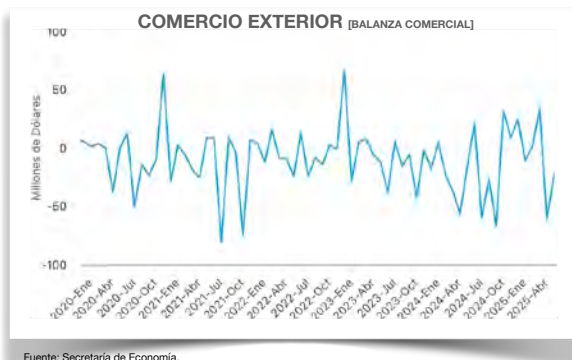


El sector de servicios, particularmente el restaurantero, juega un papel relevante con más de seis mil micro, pequeñas y medianas empresas dedicadas a alimentos y bebidas, lo que representa el 15.75 % del total de las MiPyMEs locales y confirma la vocación turística del municipio.

A la par, se observa un proceso de expansión industrial a lo largo del corredor del Bulevar 2000, que conecta Tijuana con Rosarito, donde se instalan nuevos desarrollos de naves industriales orientados a sectores estratégicos como el de dispositivos médicos y logística, aprovechando la cercanía con la frontera y la disponibilidad de suelo a menor costo, lo que contribuye al empleo, al fortalecimiento de las cadenas productivas locales y a la mejora de la calidad de vida de los habitantes.



Por cuanto al número de **unidades económicas**, destaca su curva ascendente, mostrando un crecimiento sustancial particularmente en el año 2024 con el registro de 6,057 establecimientos, 23% de incremento con respecto al año anterior.



III. VOCACIONES PRODUCTIVAS.

El municipio de Playas de Rosarito se crea en el año de 1995; anteriormente su territorio formaba parte del municipio de Tijuana, desde entonces Playas de Rosarito ha venido mostrando un crecimiento constante en su población, su costa es el atractivo distintivo que lo caracteriza, mismo que ha promovido el desarrollo de la actividad turística de gran tradición que conjuga a la gastronomía el entretenimiento y el comercio, así como otras actividades relacionadas como el desarrollo inmobiliario.

Su actividad económica se ha venido diversificando. Importantes inversiones manufactureras han llegado al municipio y gradualmente las operaciones derivadas de ella cobran relevancia en el empleo y en el agregado de la economía.

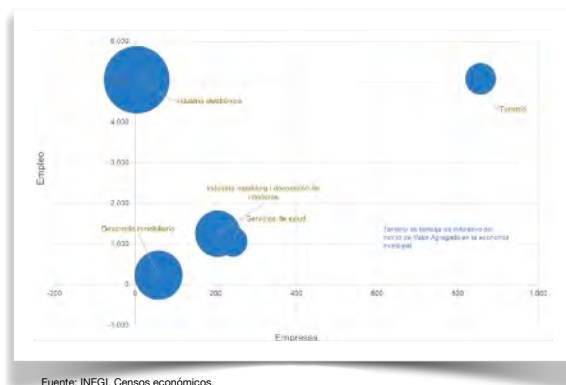
Es pertinente notar que, el municipio de Playas de Rosarito dispone de la más clara definición de vocaciones en términos cuantitativos que esencialmente gira en torno a dos ejes complementarios: vocaciones asociadas al turismo e industria ligera, en la actualidad centrada en la electrónica.

Los gráficos permiten identificar que la industria electrónica y el sector turismo tienen un peso importante en la economía local. De igual manera la industria electrónica, el desarrollo inmobiliario y la industria mueblera destacan por una mayor especialización, mientras que el turismo de igual manera, destacan en tasa de crecimiento.

CRECIMIENTO VS ESPECIALIZACION ECONOMICA



EMPRESAS VS EMPLEO



Por tanto, la Política de Desarrollo Empresarial de Baja California 2021- 2040 identifica para el municipio de Playas de Rosarito las siguientes vocaciones productivas. Las vocaciones validadas y consensuadas se presentan categorizadas a continuación y sin guardar un orden de importancia dentro de cada categoría.

Vocaciones productivas para el municipio de Playas de Rosarito		
Vocaciones por incubar	Vocaciones por impulsar	Vocaciones razonables
- Bienestar / salud preventiva - Industria de experiencias	- Servicios de salud - Desarrollo inmobiliario - Industria filmica	- Industria electrónica - Turismo - Industria mueblera y decorativa

Fuente: Emanado del proceso de validación y consenso PDE 2021-2040

IV. VOCACIONES PRODUCTIVAS POR INDICES DE ESPECIALIZACIÓN [INEGI 2024].

A continuación se presentan las vocaciones [razonables, por impulsar y por incubar] basadas en los índices de especialización económica de Playas de Rosarito [INEGI, 2024], los cuales permiten identificar las vocaciones productivas y sectores estratégicos del municipio. Estos indicadores reflejan las actividades en las que Playas de Rosarito muestra una mayor concentración relativa frente a otras regiones, aportando elementos clave para la planeación del desarrollo económico y la atracción de inversión.

Vocaciones razonables:

La industria del **turismo** destaca fuertemente en las ramas asociadas al entretenimiento Casinos, loterías y juegos de azar [13.7 en valor agregado], campamentos y albergues recreativos [7.6 en unidades económicas], museos, sitios históricos, zoológicos y similares [4.7 en unidades económicas], restaurantes [5.9 en valor agregado], centros nocturnos, bares y similares [2.1 en unidades económicas]. La actividad hotelera destaca en valor agregado con un índice de 6.3 y de 3.1 en personal ocupado.

En otras ramas, se observa un arrastre del sector turismo reflejado en la especialización en casas de cambio, comercio al por menor e inclusive transporte turístico por carretera y servicios relacionados. El turismo redunda en una gran vocación tractora para la economía local.

En **salud y cuidado personal**, en el caso de Playas de Rosarito, la actividad se centra más en instalaciones hospitalarias, en particular de especialidades, y se acompaña de servicios de laboratorio, consultorios dentales. Destaca en los cuatro indicadores especialmente la rama de Residencias para el cuidado de personas con problemas de retardo mental, trastorno mental y adicciones [36.4 en valor agregado, 9.3 en personal ocupado], y en unidades económicas los Asilos y residencias para adultos mayores [5.2].

Por lo que respecta a lo **inmobiliario**, tanto en los rubros del sector inmobiliario, como en el alquiler de bienes raíces sin intermediación, Playas de Rosarito presenta índices altos de especialización en materia de valor agregado y personal ocupado.

La **industria electrónica**, representa la única participación considerable del municipio en el sector industrial en forma, destacando en los rubros de componentes, equipo de audio y video y periféricos; si bien los Censos Económicos solo registran 3 establecimientos, uno para cada giro, el aporte a la económica local en personal ocupado es considerable.

Por lo que respecta a lo **muebles y decoración**, este municipio presenta la mayor diversificación de participación en el sector mueblero, complementado por la fabricación de artículos de iluminación y decoración en el estado. En el rubro de fabricación de muebles el índice de especialización en valor agregado es de 13.8.

Por la propia naturaleza de esta actividad en el municipio, se integran las actividades de comercio de dichos productos a la estadística, resultando en un total de 221 establecimientos y 1376 personas ocupadas.

El rubro de *servicios de apoyo a los negocios* están presentes con algunos indicios de especialización en ramas como servicios administrativos, de limpieza y asesorías que por su naturaleza no son escalables a mercados foráneos.

Las ramas de escuelas de educación técnica superior y de escuelas de educación básica, media y para necesidades especiales presentan especialización considerable en el número de unidades económicas y valor agregado respectivamente, sin embargo, no se considera una vocación por su potencial escalabilidad limitada.

Una significativa especialización se identifica en el rubro de asociaciones con fines sociales [orfanatos, orientación y trabajo social y asociaciones religiosas, políticas y civiles], por la naturaleza predominante de estas actividades no se consideran vocaciones económicas.

ENSENADA

El municipio de Ensenada, ubicado en la costa noroeste de Baja California, destaca por su extensión territorial y por ser un punto clave en la región por su vocación portuaria, turística, agrícola y pesquera.

En los últimos diez años, ha experimentado una evolución socioeconómica que incluye una transformación urbana, una consolidación de su actividad primaria —especialmente en agricultura y pesca—, y un auge del turismo y la industria de servicios. Esta trayectoria se apoya en instrumentos de planeación estratégicos como el **Plan Municipal de Desarrollo 2025–2027**, orientado a atender los desafíos inmediatos en infraestructura y competitividad; y al **Plan Estratégico Metropolitano de Ensenada Visión 2034**, que define metas de largo plazo con base en una visión participativa y metropolitana.

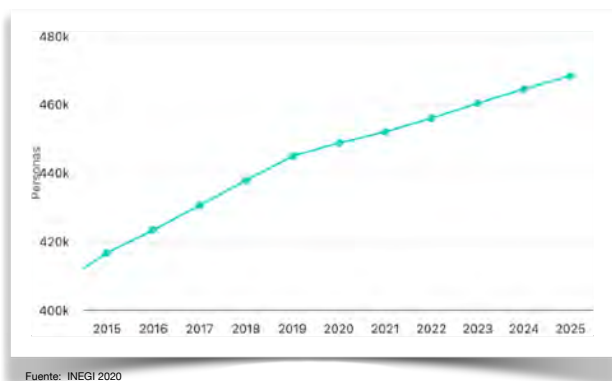
A continuación se presentan las características sociodemográficas y el perfil económico del municipio de Ensenada, presentando la evolución y algunas comparativas que apoyan al análisis de la situación actual, aportando elementos que permiten comprender la base social y económica que sustenta el desarrollo del municipio.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS.

Crecimiento demográfico y migración.

Entre 2010 y 2020, la población del municipio de Ensenada disminuyó de manera aparente, al pasar de aproximadamente 466,800 habitantes en 2010 a 443,800 en 2020, representando un descenso del –4.9 %, aunque esta reducción se explica principalmente por la cesión territorial derivada de la creación del municipio de San Quintín.

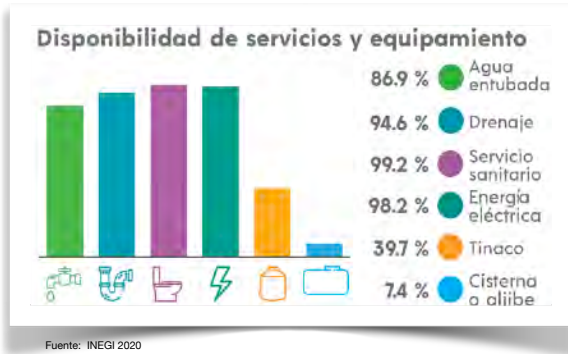
Al considerar la población combinada de ambos territorios, se observa en realidad un crecimiento total superior, con una población estimada de 561,375 habitantes en 2020 —lo que representaría un aumento de más de 94,000 residentes comparado con 2010.



Por cuanto a migración, se tiene registro de que en el 2015 el 7.8% de la población actual no residía en el municipio [la migración atendió motivos familiares y de trabajo principalmente, representando el 41% y 37 % respectivamente], esta dinámica refleja tanto el efecto administrativo como la persistente atracción demográfica de Ensenada como centro urbano, portuario y turístico dentro de la región.

Vivienda y servicios básicos.

En los últimos años, la calidad de vida en Ensenada ha mostrado avances significativos, especialmente en el acceso a servicios básicos. Particularmente en lo que se refiere al número de viviendas particulares habitadas que haciende a 139 mil 850, con un promedio de 3.2 habitantes por vivienda, todos ellos con una cobertura aceptable de servicios esenciales en las viviendas.



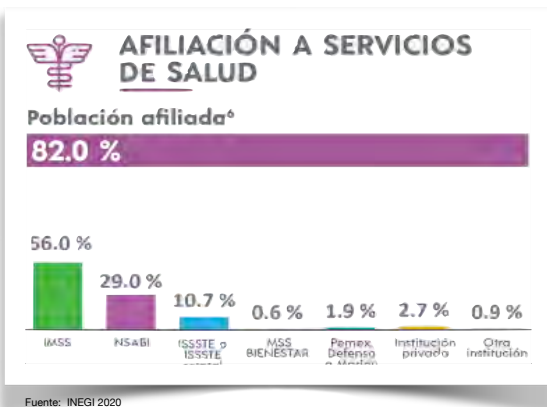
Para el año 2020, el 86.9 % de las viviendas contaban con agua entubada, mientras que drenaje y energía eléctrica superan coberturas del 94 y 98 % respectivamente.

Salud y educación.

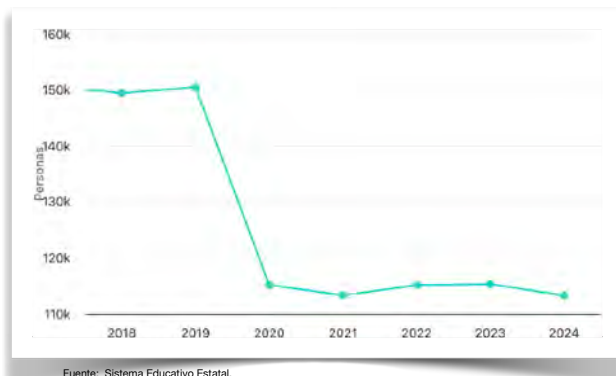
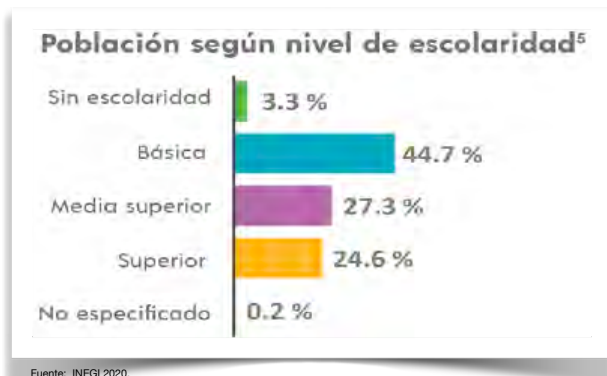
En los últimos años, Ensenada ha mostrado avances en los sectores de salud y educación, reflejando esfuerzos por mejorar la calidad de vida de su población.

En materia sanitaria, la población afiliada a servicios de salud supera el 82%, gracias en parte a reformas recientes que facilitaron la incorporación voluntaria de trabajadores independientes y del hogar. En el mes de enero del 2023 se registraron 125,597 trabajadores asegurados y para el mes de julio del 2025 se registraron 130,812.

Esta aumento se explica en parte por el periodo comparativo, ya que en los primeros meses del año recurrentemente se registran bajas en cuanto a personal asegurado al estar en la temporada turística baja. Por otro lado la incertidumbre comercial internacional derivada de la aplicación de aranceles afecta la operación portuaria ya que esta condición motiva a aplazar algunas desiciones de las empresas multinacionales ubicadas en Ensenada que están a la espera de las resoluciones respectivas. El pico se registró en el mes de marzo de 2025 con 134,902 asegurados.



En el sector educativo, Ensenada ha implementado programas para fortalecer la educación en todos los niveles. En el año 2024 se registraron 113,264 alumnos en el sistema escolarizado en el municipio [la aparente disminución de la matrícula se explica principalmente por la cesión territorial derivada de la creación del municipio de San Quintín].



La siguiente tabla presenta un panorama comparativo [2015-2020] de las carencias sociales e ingreso en Ensenada, donde se reflejan los principales indicadores expresados en porcentaje y relacionados con el acceso a servicios básicos, vivienda, salud y educación, así como la distribución del ingreso, elementos clave para evaluar el nivel de bienestar y la desigualdad social en el municipio.

INCIDENCIAS DE LAS CARENCIAS SOCIALES Y EL INGRESO 2015 - 2020			
INDICADOR ENSENADA		PORCENTAJE	
		2015	2020
 Rezago educativo		17.9	12.9
 Acceso a los servicios de salud		14.5	19.5
 Acceso a la seguridad social		54.2	49.9
 Calidad y espacios de la vivienda		12.6	6.9
 Acceso a los servicios básicos en la vivienda		27.9	10.3
 Acceso a la alimentación nutritiva y de calidad		18.3	12.5
 Población con ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos		40.1	27.8
 Población con ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos		10.5	6.3

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONAPO).

Por cuanto al comparativo de las incidencias de las carencias sociales y el ingreso comparable entre los años 2015 y 2020 se destaca una mejoría sustancial en prácticamente todos los indicadores, a excepción de los servicios de salud, situación que se explica por la cancelación del Seguro Popular [esquema que brindo cobertura medica a población sin seguridad social] y la reestructuración del sistema de salud con el Instituto de Salud para el Bienestar [INSABI], que presenta retos importantes en financiamiento, cobertura y operación.

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

II. PERFIL ECONÓMICO.

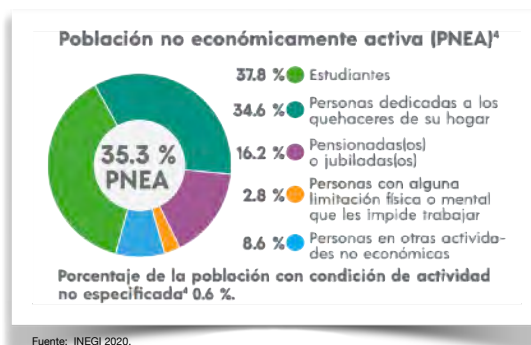
De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo [ENOE] del INEGI, el municipio de Ensenada presenta un perfil económico caracterizado por una **población económicamente activa** que supera el 64.1 por ciento de sus habitantes en edad de trabajar, reflejando una importante participación laboral vinculada principalmente a los sectores de servicios, comercio y actividades primarias [como la pesca y la agricultura], y la industria manufacturera ligera.

En términos de empleo, la **tasa de desocupación** en el municipio se sitúa en alrededor de 2 por ciento, lo que evidencia un dinamismo relativo del mercado laboral local, mostrando niveles relativamente bajos en los últimos años, aunque fluctuaciones derivadas de coyunturas macroeconómicas y de la estacionalidad de la actividad agrícola y turística.

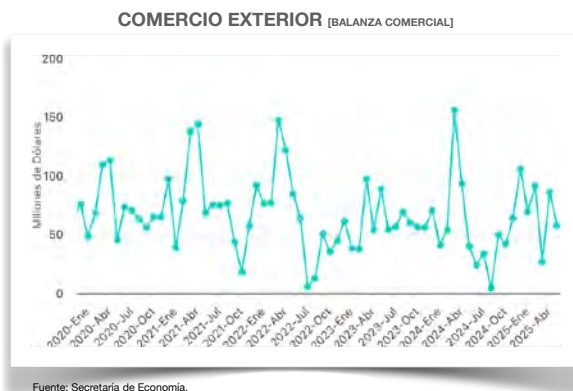


A este contexto se suma la inflación, que de acuerdo con los datos más recientes de INEGI ha impactado con mayor fuerza en el rubro de alimentos y servicios básicos, afectando directamente el poder adquisitivo de los hogares y presionando a los sectores productivos locales.

Durante 2024, Ensenada experimentó un crecimiento moderado pero sostenido de su **comercio exterior**, destacando que las exportaciones alcanzaron los US\$2,409 millones, lo que representó un aumento del 1.3 % respecto al año anterior, mientras que las importaciones sumaron US\$1,768 millones, con un crecimiento del 8.98 % interanual.



La **balanza comercial** neta del municipio resultó positiva, apoyada por un fuerte desempeño de productos agrícolas como frutas y nueces frescas [US\$373 millones], así como hortalizas como los tomates frescos o refrigerados [US\$146 millones], los cuales figuran entre los principales productos de exportación. La industria maquiladora también aportó considerablemente al comercio exterior, con 11,485 millones de pesos en exportaciones en este sector durante 2024, y alrededor de 20,274 trabajadores ocupados, lo que refleja la relevancia de la maquila en la estructura productiva de Ensenada.



III. INDICE DE COMPETITIVIDAD URBANA [ICU].

El Índice de Competitividad Urbana [ICU] es una herramienta desarrollada por el Instituto Mexicano para la Competitividad [IMCO] que mide la capacidad de las ciudades mexicanas para generar, atraer y retener talento e inversión, con el objetivo de impulsar un desarrollo económico sostenible y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Este índice evalúa distintos factores agrupados en dimensiones como el sistema de derecho confiable, el manejo eficiente del gobierno, el aprovechamiento de relaciones internacionales, la economía estable, el mercado de factores eficientes, la sociedad incluyente y preparada, así como la innovación y el medio ambiente. Al integrar estos elementos, el ICU permite comparar el desempeño de las ciudades, identificar fortalezas y debilidades y orientar la toma de decisiones públicas y privadas hacia estrategias que potencien la competitividad regional. Para el caso de Ensenada se comparó con ciudades mexicanas con una población de entre 500 mil y un millón de habitantes, ubicándola en la **posición número 11**.

Destaca el nivel de competitividad en materia de **sociedad y medio ambiente**, ubicando al municipio de Ensenada en la posición número 9, considerando aspectos como cobertura educativa. Igualmente, por cuanto a **innovación y economía** se ubica en la posición número 8 [se consideran crecimiento del PIB, diversificación económica, tamaño del mercado inmobiliario, etc.] y en cuanto a **mercado de trabajo** en la posición número 7 [considerando el salario mensual para trabajadores, empresas con mas de 50 empleados, jornadas laborales, entre otros].

Tomando en consideración de manera complementaria los otros rubros que se incluyen en este análisis, como el de **Infraestructura, Derecho, y Sistema Político y Gobierno**, se destaca que existen temas que comparados con otros municipios del país requieren atención especial para ser considerados en sus políticas publicas, como atender el delito de robo de vehículos, disminuir el suministro de agua potable a través de pipas, así como el incrementar centros de investigación y patentes. Entre otros temas de atención se pueden mencionar: incremento de camas de hospital, disminuir tasas de homicidios, percepción de seguridad y corrupción, densidad poblacional, manejo de residuos sólidos, consumo de agua y capacidad de tratamiento de agua en operación, grado de escolaridad y personal de salud, entre otros.

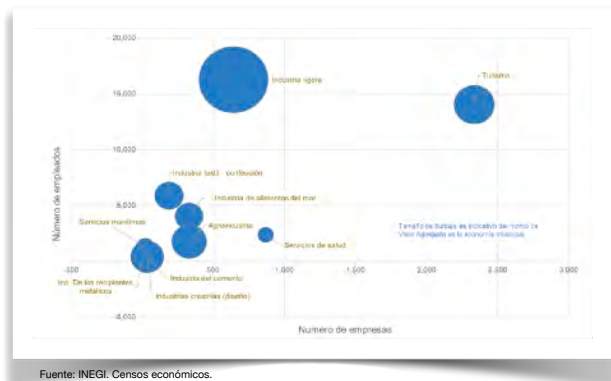
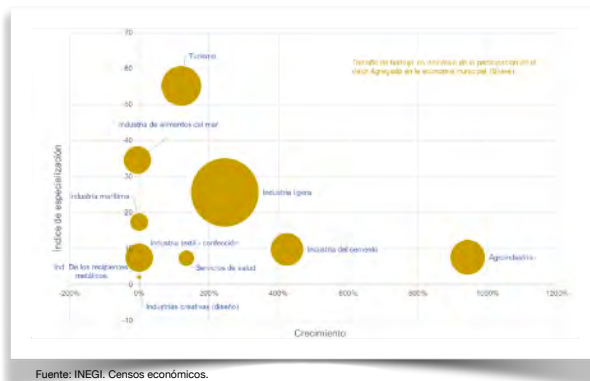
IV. VOCACIONES PRODUCTIVAS.

Ensenada se destaca por diversos activos, tanto ventajas comparativas como su litoral que se orienta al Océano Pacífico y Mar de Cortés, siendo el más extenso del Estado y en el cual se llevan a cabo actividades pesqueras y acuícolas, además de otras relacionadas al turismo y logística.

Su amplia extensión territorial, clima y tipo de suelo lo hacen propicio para el desarrollo del cultivo agrícola, turístico, minero, entre otros; en la región denominada “Valle de Guadalupe” se desarrollan actividades que ponen a Ensenada en el mapa vitivinícola nacional e internacional, además de otras ventajas competitivas que representan potenciales impulsores para el desarrollo de actividades económicas de alto valor agregado.

Dentro de la zona urbana de Ensenada se concentran diversas actividades turísticas, industriales y portuarias. Históricamente el municipio dispone de una fuerte presencia de grupos de científicos en torno a la Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM], la Universidad Autónoma de Baja California [UABC] y el Centro de Investigación Científica y Educación Superior de Ensenada [CICSE] que en conjunto aportan una masa crítica de personal altamente calificado de gran potencial para el desarrollo económico de Ensenada, así como del estado en general.

Se identifican preliminarmente 10 potenciales vocaciones razonables y/o por impulsar. Los siguientes gráficos permiten identificar que la Industria ligera, el sector turismo y la actividad agroindustrial tienen un peso importante en la economía local. El turismo destaca por una mayor especialización, mientras que la agroindustria destaca en tasa de crecimiento y la industria ligera por su aporte.



Por tanto, la Política de Desarrollo Empresarial de Baja California 2021- 2040 identifica para el municipio de Ensenada las siguientes vocaciones productivas. Las vocaciones validadas y consensuadas se presentan categorizadas a continuación y sin guardar un orden de importancia dentro de cada categoría.

Vocaciones productivas para el municipio de Ensenada		
Vocaciones por incubar	Vocaciones por impulsar	Vocaciones razonables
- Bienestar / salud preventiva - Industria de las experiencias - Tecnologías del mar (<i>blue tech</i>)	- Industria de alimentos del mar - Servicios marítimos - Servicios de salud - Industrias creativas (diseño) - Minería	- Industria ligera - Turismo - Agroindustria - Industria vitivinícola

Fuente: Emanado del proceso de validación y consenso PDE 2021-2040

V. VOCACIONES PRODUCTIVAS POR INDICES DE ESPECIALIZACIÓN [INEGI 2025].

A continuación se presentan las vocaciones [razonables, por impulsar y por incubar] basadas en los índices de especialización económica de Ensenada [INEGI, 2024], los cuales permiten identificar las vocaciones productivas y sectores estratégicos del municipio. Estos indicadores reflejan las actividades en las que Ensenada muestra una mayor concentración relativa frente a otras regiones, aportando elementos clave para la planeación del desarrollo económico y la atracción de inversión.

Vocaciones razonables:

La industria de **alimentos de mar** [pesca, acuacultura y procesamiento] es una vocación razonable [antes considerada por impulsar] que exhibe incremento en especialización en personal ocupado [4.9 pesca, 4.5 acuacultura] y un muy alto incremento en Valor agregado [46.1 pesca y 34.3 acuacultura], sin embargo, una reducción del número de unidades económicas. Esto puede ser indicativo del enfoque en especies y/o mercados de mayor valor.

En la industria de los **servicios portuarios y logísticos**, destacan en gran proporción los servicios relacionados al transporte por agua en todas las variables [15.9 en unidades económicas, 18.4 en personal ocupado, 26.8 en Valor agregado y 315 en formación bruta del capital fijo]. Destacan en unidades económicas la intermediación para el transporte de carga [4.3], los servicios de almacenamiento [2.7] y la fabricación de embarcaciones [17.2].

En lo que respecta a la **agricultura y soporte al sector agropecuario**, destaca la agricultura de Ensenada que representa 20% de las unidades económicas y del personal del estado ocupado en esta actividad, en términos de las actividades de soporte destaca el comercio de insumos agrícolas y forestales [4.8 en valor agregado] y el comercio de maquinaria y equipo para el sector [4.8 en valor agregado].

Los **servicios de salud y cuidado personal**, destacan por la actividad de residencias con cuidados para enfermos [11.7 en Valor agregado, 9.6 en unidades económicas, 6.6 en personal ocupado]. Destacan también en valor agregado residencias de cuidado de personas con problemas mentales y de adicciones, asilos y cuidado de adultos mayores. No es significativa la especialización en torno a consultorios médicos y hospitales.

En la industria **electrónica**, la presencia de algunas empresas en fabricación de equipo de comunicación, audio y video, componentes electrónicos, e instrumentos, todas ellas con índices de unidades económicas superiores a 2 indican una participación que demuestra la capacidad, sin embargo, la suma de unidades de estas categorías es de 7 establecimientos solamente. Se reflejan también 4 establecimientos en la rama de accesorios de iluminación, lo que da una especialización alta con índice de 5.1 en unidades económicas.

En **turismo**, el municipio presenta una contracción de unidades económicas, personal ocupado, e inversión en activos fijos en hotelería, bares y casinos, sin que esto demerite en buen desempeño de especialización en valor agregado. La vocación alcanza mejor desempeño en unidades económicas en las ramas de campamentos y centros recreativos [19.1] y transporte turístico por mar [5.2] y por tierra [2.4], mientras que la industria restaurantera crece particularmente en valor agregado [2.2]. La lectura que se puede dar es de un bajo crecimiento de las actividades [empleo, unidades económicas, inclusive inversión en activos fijos], sin embargo, un muy buen desempeño en incremento del valor agregado [crecimiento en calidad, mas no en cantidad].

En **manufactura en general**, Ensenada presenta una mezcla de actividades de fabricación con índices de especialización notables, que más allá de hablar de una vocación particular, refieren a una versatilidad presente en el estado para las manufacturas. Se distinguen localmente lo relativo a impresión e industrias conexas, fabricación de envases y tanques, cemento, concreto y derivados, equipo comercial y relacionado al mueblero.

Vocaciones por impulsar:

La industria de **dispositivos médicos**, destaca en especialización en valor agregado [6] y personal ocupado [3.9], se muestra un decremento en la formación bruta del capital fijo, indicativo del no crecimiento de la inversión en el sector respecto del censo previo.

La **industria aeroespacial**, con 5 unidades económicas, refleja una especialización de 12.5, si bien a escala nacional es notable, los niveles que presentan Tijuana y Mexicali son considerablemente superiores.

Los **servicios de especialidad**, se trata de un grupo de ramas que no presentan especialización en el resto del municipio y corresponden a la *economía del conocimiento*. Ensenada exhibe particularmente índices altos en valor agregado y/o unidades económicas en los rubros de Diseño especializado [2.45 y 2.61], Servicios de investigación científica y desarrollo [3.31 en unidades económicas], Otros servicios profesionales, científicos y técnicos [3.31 en valor agregado]. Presumiblemente agrupa a proveedores de servicios ambientales, en materia de energía, de consultoría técnica en ingeniería y otros ligados o derivados de los centros de investigación que ofrecen servicios en el resto del estado y fuera de él.

También destacan en términos de los índices de especialización para Ensenada las unidades económicas en *construcción de obra civil y especializada*, presumiblemente asociada a grandes proyectos de obras portuarias y de energía, por lo que, al ser un fenómeno coyuntural, no se determina como una vocación.

Destacan índices de especialización altos en valor agregado, y en algunos casos en unidades económicas en el rubro de Asociaciones sociales y empresariales [(a) servicios comunitarios, de alimentación, refugio, (b) asociaciones religiosas, políticas y civiles, (c) asociaciones comerciales, laborales, profesionales y recreativas], por su naturaleza de ser entes sin fines de lucro, no se conciben como vocaciones económicas.

En un bloque agrupado de actividades de *comercio y servicios* de índole personal se identifican diversas ramas que destacan en índices de especialización, sin embargo, solo una destaca con índices altos en las 4 variables consideradas, “Comercio al por menor de artículos usados”, 3.97 en unidades económicas, 5.1 en personal ocupado, 12.5 en valor agregado y 40 en inversión en activos fijos. En contraposición, diversas ramas de comercio al por menor exhiben reducción de unidades económicas y de personal ocupado, en particular “Artículos de esparcimiento”, “Tiendas de autoservicio”, “Reparación de automóviles”, “Comercio al por menor de bebidas, hielo y tabaco”, “Comercio al por menor de artículos para el hogar y personales”, “Reparación y mantenimiento de artículos para el hogar y personales”, “Comercio al por menor de productos textiles, excepto ropa”, “Comercio al por menor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos” y “Comercio al por menor de abarrotes y alimentos” por mencionar los más afectados.

SAN QUINTÍN

El recientemente creado municipio de San Quintín, ubicado al sur del extenso territorio de Ensenada en Baja California y con una superficie que lo posiciona como el más grande del estado, abarca comunidades como Camalú, Vicente Guerrero, Eréndira, El Rosario y Bahía de los Ángeles, entre otras.

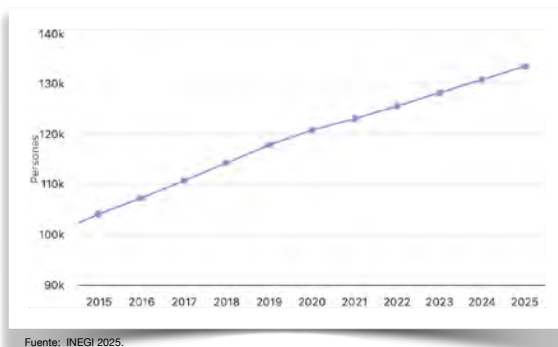
A partir de su constitución en 2020, ha iniciado una trayectoria de cambio y reafirmación institucional. En junio de 2025 presentó su primer **Plan Municipal de Desarrollo 2025–2027**, formulado de forma participativa con actores locales y académicos, y orientado hacia la provisión de infraestructura, bienestar social, desarrollo económico y sostenibilidad. En este marco, el municipio también avanza en una hoja de ruta que proyecta su desarrollo hacia el año 2050, con el propósito de revertir rezagos históricos y reducir la pobreza extrema que prevalece en gran parte del territorio.

A continuación se presentan las características sociodemográficas y el perfil económico del municipio de San Quintín, presentando la evolución y algunas comparativas que apoyan al análisis de la situación actual, aportando elementos que permiten comprender la base social y económica que sustenta el desarrollo del municipio.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS.

Crecimiento demográfico y migración.

Desde su consolidación como municipio autónomo en febrero de 2020, San Quintín ha mostrado una dinámica demográfica destacable con una población total de 117 568 habitantes [49.2 % mujeres y 50.8 % hombres] según datos del Censo INEGI 2020.

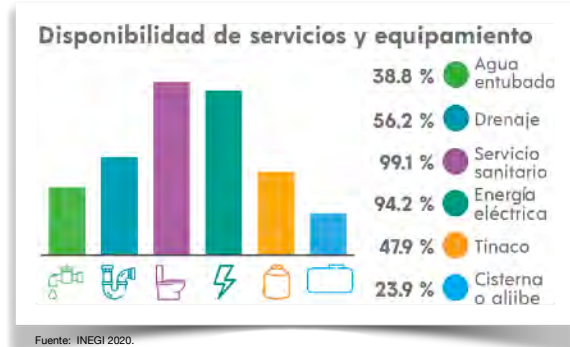
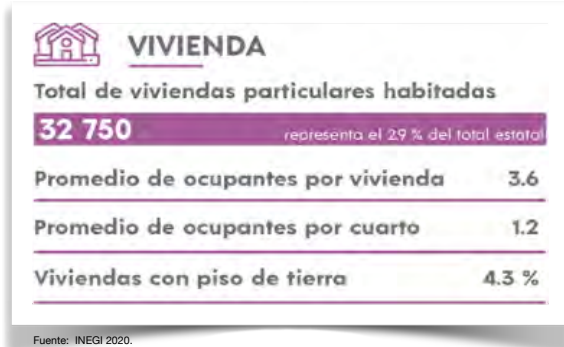


Por cuanto a migración, se tiene registro de que en el 2015 el 11.5% de la población actual no residía en el municipio [la migración atendió motivos de trabajo y familiares, representando el 62% y 29 % respectivamente], esta dinámica refleja tanto el efecto administrativo como su intensa migración interna y la alta presencia de población indígena [alrededor del 14 % de sus habitantes hablan alguna lengua indígena, como mixteco, triqui y zapoteco] lo que refleja una composición poblacional diversa y creciente.

Como nuevo municipio, San Quintín representa una entidad en proceso de configuración demográfica que surge para atender demandas históricas de identidad y desarrollo regional.

Vivienda y servicios básicos.

En San Quintín, la calidad de vida de la población muestra avances parciales en acceso a vivienda y servicios esenciales, aunque persisten rezagos significativos. Particularmente en lo que se refiere al número de viviendas particulares habitadas que haciende a 32 mil 750, con un promedio de 3.6 habitantes por vivienda, todos ellos con una cobertura media de servicios esenciales en las viviendas.



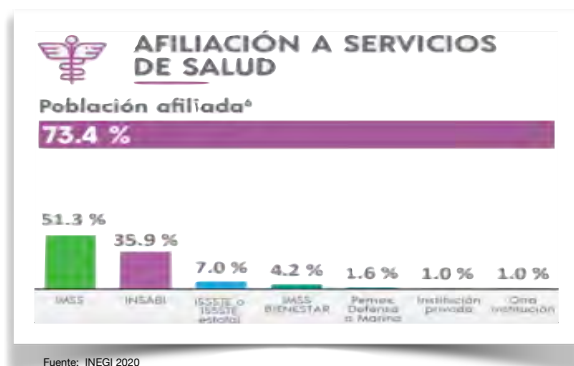
Solo el 38 % de los habitantes cuenta con agua entubada, y alrededor del 45 % vive sin drenaje sanitario. Durante 2024 se instalaron más de 15 mil metros de nueva tubería y se rehabilitaron 13 pozos, lo que mejoró el acceso al abastecimiento para más de 6 mil habitantes en zonas previamente desatendidas. En cuanto a electricidad, si bien la mayoría de hogares disponen de energía, el municipio enfrenta déficit en infraestructura.

Salud y educación.

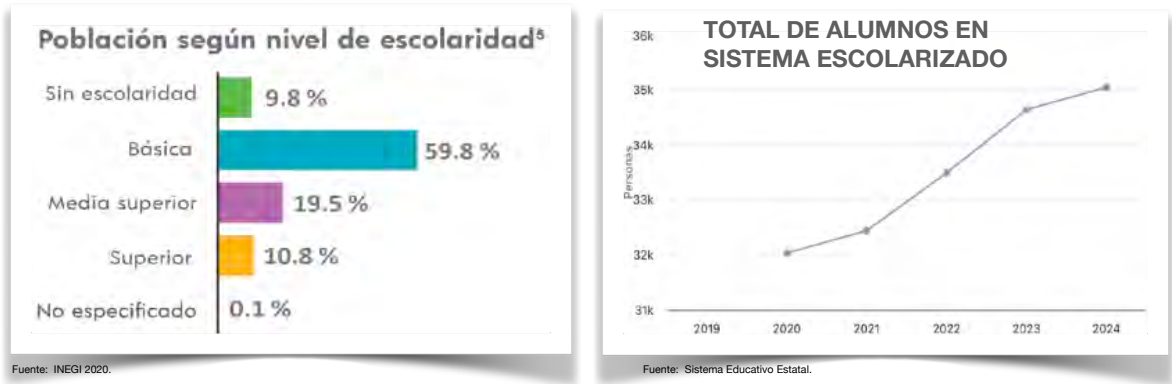
En los últimos años, San Quintín ha mostrado avances en los sectores de salud y educación, reflejando esfuerzos por mejorar la calidad de vida de su población.

En materia sanitaria, la población afiliada a servicios de salud supera el 73.4%, gracias en parte a reformas recientes que facilitaron la incorporación voluntaria de trabajadores independientes y del hogar. En los registros del IMSS, en el mes de enero del 2023 se registraron 128 trabajadores asegurados y para el mes de julio del 2025 se registraron 1,025.

Esta aumento se explica en parte por el cambio administrativo de adscripción municipal como consecuencia de la creación del Municipio de San Quintín. El pico se registró en el mes de mayo de 2025 con 1,172 asegurados.



En el sector educativo, San Quintín ha implementado programas para fortalecer la educación en todos los niveles. En el año 2024 se registraron 35,051 alumnos en el sistema escolarizado en el municipio.



La siguiente tabla presenta las carencias sociales e ingreso en San Quintín registradas en el año 2020, donde se reflejan los principales indicadores expresados en porcentaje y relacionados con el acceso a servicios básicos, vivienda, salud y educación, así como la distribución del ingreso, elementos clave para evaluar el nivel de bienestar y la desigualdad social en el municipio.

INCIDENCIAS DE LAS CARENCIAS SOCIALES Y EL INGRESO 2015 - 2020			
INDICADOR SAN QUINTÍN		PORCENTAJE	
		2015	2020
	Rezago educativo	n.d	27.2
	Acceso a los servicios de salud	n.d	27.4
	Acceso a la seguridad social	n.d	62.0
	Calidad y espacios de la vivienda	n.d	15.0
	Acceso a los servicios básicos en la vivienda	n.d	19.8
	Acceso a la alimentación nutritiva y de calidad	n.d	20.5
	Población con ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos	n.d	38.0
	Población con ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos	n.d	9.0

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONAPO).

Por cuanto a las incidencias de las carencias sociales y el ingreso no es posible desarrollar un ejercicio comparativo al no existir cifras para el año 2015 [por la inexistencia del municipio]. En el año 2020 se destacan carencias que requieren inmediata atención como la de acceso a seguridad social y servicios de salud, situación que se explica por la población migrante y la cancelación del Seguro Popular [esquema que brindó cobertura médica a población sin seguridad social] y la reestructuración del sistema de salud con el Instituto de Salud para el Bienestar (INSABI), que presenta retos importantes en financiamiento, cobertura y operación, al igual que los servicios educativos.

II. PERFIL ECONÓMICO.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo [ENOE] del INEGI, el municipio de San Quintín presenta un perfil económico caracterizado por una **población económicamente activa** que supera el 67.3 por ciento de sus habitantes en edad de trabajar, reflejando una importante participación laboral vinculada principalmente a la actividad agrícola y agroindustrial, con un tejido económico formado mayoritariamente por unidades productivas medianas y pequeñas, dependientes de la producción para exportación.

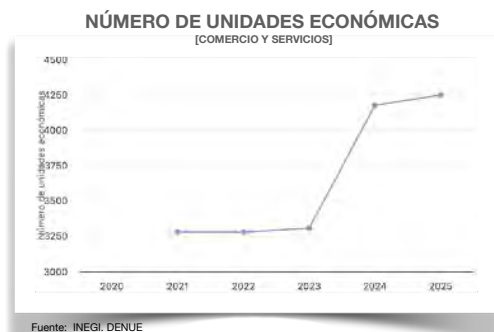
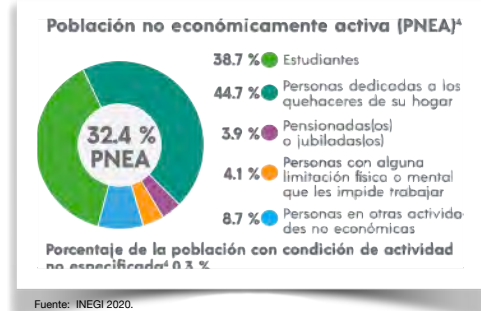
Otras actividades que destacan son la ganadería, la pesca y la minería. La PEA del municipio se estima 44–45 mil personas, con una **población ocupada** cercana a las 41 mil personas, cifras que reflejan la elevada participación laboral del municipio en relación con su tamaño poblacional.

En términos de empleo, la **tasa de desocupación** en el municipio se sitúa en alrededor de 2 por ciento, lo que evidencia un dinamismo relativo del mercado laboral local, mostrando niveles relativamente bajos en los últimos años, aunque fluctuaciones derivadas de coyunturas macroeconómicas y de la estacionalidad de la actividad agrícola y turística.

La especialización ha implicado que los niveles de empleo formal se encuentren por debajo de los de municipios urbanos más consolidados, pues buena parte de la actividad es temporal y estacional. En otro tema, Baja California, en general, ha enfrentado tasas de **inflación** anualizadas cercanas al 5.5 % en ciertos periodos de 2024 [como octubre], situación que impacta directamente en los precios y consumo de todos los municipios de la entidad.

Por cuanto al **número de establecimientos** o unidades económicas en el municipio, se registran al cierre del año 2024 un total de 4,248 establecimientos del sector comercio y servicios, concentrados principalmente en la cabecera municipal de San Quintín.

En cuanto a los **ingresos**, las diferencias son evidentes. La mayor parte de la población de la región San Quintín tiene un nivel bajo de ingresos, ya que reciben entre uno y dos salarios mínimos. El grupo que le sigue es el que recibe de dos a cinco salarios mínimos. Las delegaciones municipales que tienen la mayor población que recibe entre uno y dos salarios mínimos son las de la Colonia Vicente Guerrero y San Quintín.



III. VOCACIONES PRODUCTIVAS.

El municipio de San Quintín, de reciente creación en Baja California, ha consolidado en pocos años una clara vocación productiva orientada a la agricultura de alto valor y a la industria pesquera, sectores que le han otorgado reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.

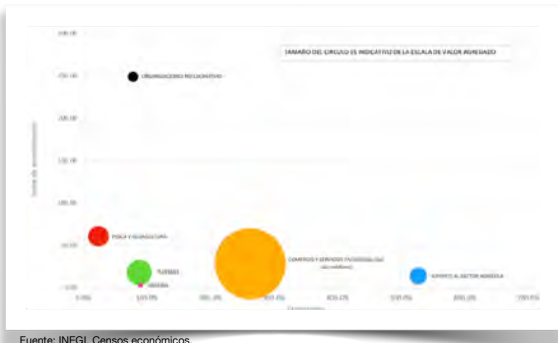
La especialización económica del municipio se centra en la producción de hortalizas, berries y otros cultivos bajo sistemas tecnificados de riego y agricultura protegida, que permiten mantener niveles competitivos de productividad y calidad para mercados de exportación, principalmente hacia Estados Unidos, Canadá y Asia.

A esta dinámica agrícola se suma la relevancia del sector pesquero y acuícola, que aporta un componente fundamental a la economía local con especies de alto valor como el abulón y la langosta, consolidando a San Quintín como un polo estratégico en la cadena alimentaria.

El crecimiento económico del municipio se refleja en el aumento de la superficie cultivada, la inversión en infraestructura productiva y la creación de empleos vinculados al sector primario, lo que ha generado un proceso de atracción de población migrante de diversas regiones del país.

Asimismo, en los últimos años se han abierto oportunidades en actividades emergentes como el turismo de naturaleza y aventura, aprovechando la riqueza paisajística, el litoral y la biodiversidad de la región.

CRECIMIENTO VS ESPECIALIZACION ECONOMICA



EMPRESAS VS EMPLEO



Por tanto, la Política de Desarrollo Empresarial de Baja California 2021- 2040 identifica para el municipio de San Quintín las siguientes vocaciones productivas. Las vocaciones validadas y consensuadas se presentan categorizadas a continuación y sin guardar un orden de importancia dentro de cada categoría.

Vocaciones productivas para el municipio de San Quintín		
Vocaciones por incubar	Vocaciones por impulsar	Vocaciones razonables
- Industria de experiencias - Bienestar y salud preventiva - Industrias creativas y digitales - Tecnología del mar "blue tech" - Logística	- Agroindustria - Acuicultura / pesca - Minería	- Agricultura - Turismo

Fuente: Emarado del proceso de validación y consenso, PDE 2021 - 2040.

IV. VOCACIONES PRODUCTIVAS POR INDICES DE ESPECIALIZACIÓN [INEGI 2024].

A continuación se presentan las vocaciones [razonables, por impulsar y por incubar] basadas en los índices de especialización económica de San Quintín [INEGI, 2024], los cuales permiten identificar las vocaciones productivas y sectores estratégicos del municipio. Estos indicadores reflejan las actividades en las que San Quintín muestra una mayor concentración relativa frente a otras regiones, aportando elementos clave para la planeación del desarrollo económico y la atracción de inversión.

Vocaciones razonables:

La **pesca y acuacultura**, se identifica como una vocación razonable para el municipio de San Quintín. La pesca refleja índices de especialización en valor agregado [55.6], personal ocupado [18.2] y unidades económicas [3.7]; por su parte la acuacultura con un menor número de unidades económicas [10 a 1 respecto a la pesca], refleja especialización en dicho indicador [3.7]. No se refleja una especialización en torno al procesamiento de productos del mar.

El sector **agropecuario**, con el 38% del personal ocupado en la actividad agrícola en el estado [incluyendo jornaleros], así como un sector de comercio, fabricación y servicio de soporte a la agricultura, resulta una vocación clara para el municipio y con referentes de alta especialización.

En términos de **minería** de materiales no metálicos [en especial pétreos], San Quintín refleja una especialización en términos de unidades económicas [3.2] y personal ocupado [5.3], sin embargo, no alcanza niveles significativos de especialización en términos de valor agregado por tratarse de actividades eminentemente extractivas.

Vocaciones por impulsar:

Las **comunicaciones y transportes**, aun cuando se trata de pocas unidades económicas [10 en total registradas por el censo], se muestra una dinámica de proliferación de empresas en todas las modalidades de transporte locales [por agua, autobuses, para fines turísticos] y servicios de telecomunicaciones, esto puede atribuirse al dinamismo de la economía local a partir de su designación como municipio.

Por lo que respecta a lo **inmobiliario**, centrado para San Quintín en alquiler sin intermediación de bienes raíces y empresas inmobiliarias, las cifras indican que se trata de un sector creciente.

En cuanto a **servicios de salud y cuidado personal**, se destaca en lo local la especialización en clínicas dentales [2.5 en términos de valor agregado], consultorios [67.9 en términos de inversión en activos fijos], servicios de enfermería a domicilio [5.6 en unidades económicas], y residencias para el cuidado de personas con problemas de retardo mental, trastorno mental y adicciones [2.6 en unidades económicas]. Se visualiza como una actividad en crecimiento en la localidad.

En materia de **turismo**, si bien la hotelería y alimentos preparados pueden presentar en lo local índices de especialización importantes en términos de unidades económicas y valor agregado [2.4 y 2.1 respectivamente] que se pudieran asociar a un turismo de negocios, destaca notablemente la rama de Campamentos y albergues recreativos y Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería por tener índices de mayor especialización en términos de unidades económicas, lo que pudiera ser indicativo de un emergente turismo de destino o de experiencia.

En materia de *construcción* se presentan índices considerables en términos de unidades económicas para la edificación no residencial y cimentaciones, montaje de estructuras prefabricadas y trabajos en exteriores, que pueden estar asociadas a vocaciones locales, mas que ser por si solas una vocación.

Las actividades clasificadas como de *industrias diversas* cubren la producción de alimentos para consumo local [en especial pan y tortillas], productos textiles, productos de cemento y concreto y herramientas sin motor y de mano, que en su conjunto reflejan 263 personas ocupadas.

El *comercio al por mayor y al por menor* reflejan productos de consumo local, no especializados, en algunos casos con altos índices de valor agregado, sin embargo, pudieran estar asociados a la dependencia de compra local por aislamiento geográfico de algunas comunidades dentro del municipio.

Destacan índices de especialización altos en unidades económicas y personal ocupado en el rubro de Asociaciones sociales, empresariales y de asistencia, conformada localmente sobre todo por asociaciones religiosas, políticas y civiles, y asociaciones comerciales, laborales, profesionales y recreativas, por su naturaleza de ser entes sin fines de lucro, no se conciben como vocaciones económicas.

SAN FELIPE

El municipio de San Felipe, reconocido oficialmente en 2022 como el séptimo municipio de Baja California. Se localiza al sureste del estado, a orillas del Mar de Cortés, y se distingue por su vocación turística, pesquera y de servicios.

Su reciente conformación administrativa responde a la necesidad de atender con mayor eficacia las demandas de su población y fortalecer sus capacidades de desarrollo local. En este marco, el **Plan Municipal de Desarrollo 2025-2027** plantea estrategias orientadas al crecimiento ordenado, la diversificación productiva y la sostenibilidad ambiental, en coordinación con los lineamientos establecidos en el **Plan Estratégico Municipal de Mexicali 2020-2035**, del cual formaba parte en su carácter previo de delegación.

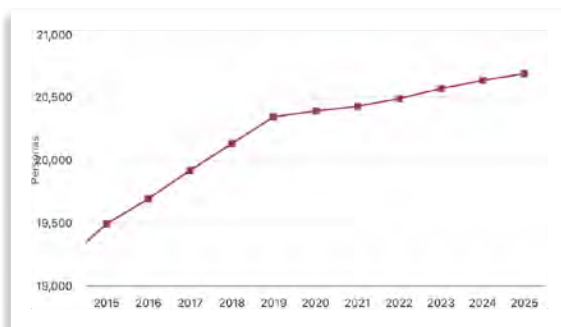
A continuación se presentan las características sociodemográficas y el perfil económico del municipio de San Felipe, presentando la evolución y algunas comparativas que apoyan al análisis de la situación actual, aportando elementos que permiten comprender la base social y económica que sustenta el desarrollo del municipio.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS.

Crecimiento demográfico y migración.

Desde su separación de Mexicali y su elevación a municipio en 2020, San Felipe ha seguido una trayectoria demográfica destacada. Aunque no fue incluido como entidad independiente en el censo, su cabecera registró 17 143 habitantes en 2020, consolidando una población estable con tasas de crecimiento moderadas desde 2010. Para 2024 la población total del municipio ascendió a 20,635 habitantes.

Se considera que en el municipio de San Felipe las mujeres representan el 47.7% de la población [9,852] y los hombres por su parte representan el 52.3% [10,783]. De acuerdo con INEGI [2020], se destaca que la población de San Felipe es joven, ya que el segmento de población con mayor representatividad oscila entre los 10 y los 29 años, representando el 31.5% de la población.

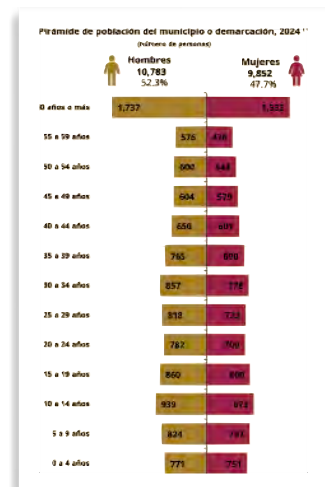


Fuente: INEGI 2020.

El territorio está conformado por una localidad urbana y ciento treinta localidades rurales, éstas últimas, en conjunto tienen un total

de 1 mil 167 habitantes, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda, 2010.

Los flujos migratorios han venido a transformar la dinámica poblacional de San Felipe influyendo en el crecimiento urbano y en la demanda de servicios públicos. En ese sentido, se identifica una población oriunda de Baja California que representa el 61.6%, mientras que el 35.2% son nacidos en otra entidad federativa, y finalmente el 2% de la población son de otro país.



Fuente: CONAPO. Proyección 2024.

Vivienda y servicios básicos.

En cuanto a la vivienda, con base en el Censo de Población y vivienda de INEGI, 2020, el área urbana de San Felipe tiene un total de 5,388 viviendas habitadas, y las localidades rurales, 1 mil 331 viviendas. En la zona urbana el 98.8% son viviendas particulares, por su parte en las localidades rurales, las viviendas particulares ascienden a 49.7%.

Del total de viviendas particulares habitadas de San Felipe solo el tres por ciento tienen el piso de tierra, de estas viviendas el 41% tienen un solo dormitorio. Respecto a los servicios públicos del área urbana, el 93.6% de las viviendas dispone de luz eléctrica, el 92.13% de agua entubada de la red pública, el 93.75 con escusado o sanitario, el 88.3 con televisión, el 88.9 con refrigerador y el 47.1% tiene acceso a los servicios de internet.

Salud y educación.

En el sector educativo, San Felipe ha implementado programas para fortalecer la educación en todos los niveles, registrando en el año 2024 4,845 alumnos en el sistema escolarizado.

El grado de escolaridad de la población en San Felipe es de 9.58 años. El grado en el que se registran más inasistencia se encuentra en el grupo de 3 a 5 años con un 47.6%, seguido por el nivel secundaria, en donde observamos una inasistencia de 4.6%. Es importante mencionar que, en el grupo de edad de 8 a 14 años, la inasistencia escolar es similar entre hombres y mujeres, pero el problema de analfabetismo es mayor en hombres, siendo estos el 61%.

De acuerdo con INEGI, San Felipe contaba con un total de 11 mil 276 habitantes de 15 años y más, de los cuales 96.4% sabía leer y escribir y 2.3% era analfabeta. Más de la mitad de la población en este rango de edad [15 años y más] contaba con algún grado de educación básica, 25.9% tiene la educación básica completa, 32% de la población tiene al menos un grado cursado de educación media superior, y 9.7% de la población cuenta con al menos un grado de educación superior.



Fuente: Sistema Educativo Estatal.



Fuente: IMSS

En los registros del IMSS, en el mes de marzo del 2024 se registraron 1 trabajador asegurados y para el mes de julio del 2025 se registraron 99.

Esta aumento se explica en parte por el cambio administrativo de adscripción municipal como consecuencia de la creación del Municipio de San Felipe. El pico se registró en el mes de junio de 2025 con 100 asegurados.

Por cuanto a incidencia de las carencias sociales e ingreso en el municipio no se tiene información de referencia en razón de la reciente creación del municipio.

II. PERFIL ECONÓMICO.

El INEGI reportó 12 mil 259 habitantes de 12 años y más en San Felipe, de estos más de la mitad [56.8%] pertenecían a la **Población Económicamente Activa** [PEA]. El porcentaje de población ocupada, que son los que manifestaron haber realizado alguna actividad económica, fue de 98.9%, con ocupación concentrada en la pesca, la agricultura de pequeña escala, el comercio y el turismo local, sectores que explican tanto la creación de empleo como la estacionalidad observada

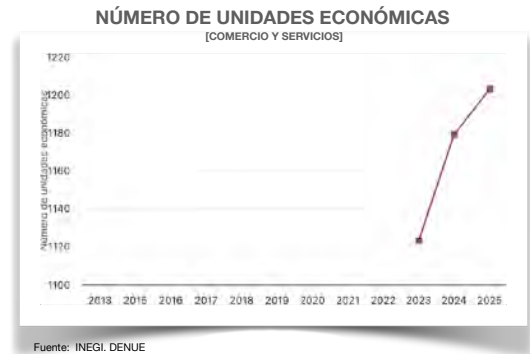
Por otro lado, la **población desocupada** o Población Económicamente Inactiva [PEI] son personas que durante el periodo de referencia no realizaron ni tuvieron una actividad económica. La población económicamente inactiva fue de 5,075 [las mujeres representan el 60.7%, y de la población económicamente activa, pero desocupada el 2.7%]. Es importante mencionar que esta dinámica se repite con la PEA en las localidades rurales y urbanas que se observaron. La **tasa de desocupación** en San Felipe sigue, por lo general, la trayectoria del estado, que ha mostrado tasas bajas en los últimos trimestres [en torno al 2–2.5% a nivel estatal en 2024–2025], aunque el carácter estacional de la economía local provoca picos de desocupación en periodos fuera de las temporadas de pesca y turismo.

San Felipe ha vivido una evolución comercial creciente, especialmente en productos agropecuarios frescos y marinos, consolidándose como una región exportadora especializada, si bien la escala todavía es modesta comparada con los grandes municipios industriales del estado.

Las actividades que se realizan en San Felipe son diversas. Se pudo observar que hay actividades como el aprovechamiento de recursos naturales, industria manufacturera, comercio al por mayor, actividades relacionadas a los servicios turísticos, servicios profesionalizados y generales, hasta unidades de los servicios que presta el Estado. En total San Felipe tiene 1,202 unidades económicas; la mayor parte de las **unidades económicas** realizan actividades de comercio al por menor [35%], seguidas de las unidades económicas que realizan actividades enfocadas al sector turismo [18.5%].

San Felipe aporta más de una tercera parte de la producción pesquera y acuícola del estado de Baja California, con más de 14,000 toneladas anuales valoradas en alrededor de 349 millones de pesos, lo que refuerza su perfil como puerto productor-exportador en el rubro marino. Su cadena productiva en pesca se articula mediante cooperativas locales donde operan unas 580 embarcaciones menores, agrupadas en 60 cooperativas.

Las unidades económicas que se encuentran distribuidas en el territorio de la localidad de San Felipe son preponderantemente microempresas [97.1%]. Su **valor económico** está concentrado en la extracción y procesamiento pesquero, el comercio local y servicios turísticos costeros, y ha mantenido una evolución moderada en los últimos años, condicionada por la estacionalidad productiva



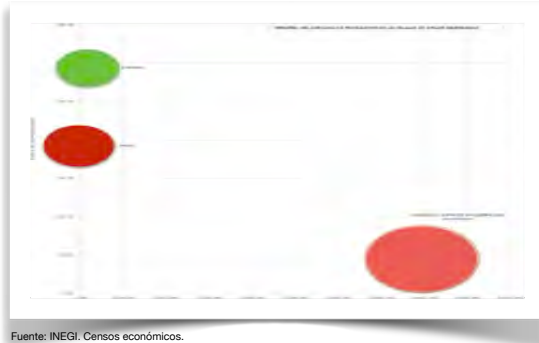
III. VOCACIONES PRODUCTIVAS.

El municipio de San Felipe, el más joven de Baja California, ha definido una vocación productiva fuertemente ligada a las actividades pesqueras, turísticas y de servicios, lo que le ha permitido consolidar un perfil económico particular y con amplias perspectivas de crecimiento.

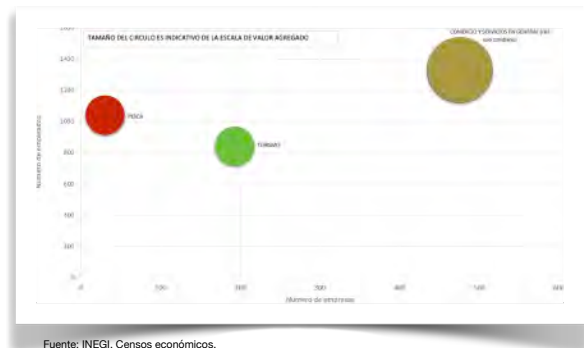
Su especialización histórica se centra en la pesca y acuicultura, destacando especies de alto valor como el camarón azul y otras variedades que abastecen tanto el mercado regional como nacional, aunque en los últimos años se han impulsado iniciativas de pesca sustentable y proyectos de diversificación productiva.

Al mismo tiempo, el turismo se ha convertido en un eje estratégico del desarrollo local, sustentado en la belleza natural del Mar de Cortés, la práctica de deportes náuticos, la observación de fauna marina y la atracción de visitantes nacionales y extranjeros, especialmente de California y del suroeste de Estados Unidos. Este sector ha detonado una expansión en la oferta de hospedaje, gastronomía y servicios, con una derrama económica que fortalece al municipio y genera empleo directo e indirecto.

CRECIMIENTO VS ESPECIALIZACION ECONÓMICA



EMPRESAS VS EMPLEO



Por tanto, la Política de Desarrollo Empresarial de Baja California 2021- 2040 identifica para el municipio de San Felipe las siguientes vocaciones productivas. Las vocaciones validadas y consensadas se presentan categorizadas a continuación y sin guardar un orden de importancia dentro de cada categoría.

Vocaciones productivas para el municipio de San Felipe		
Vocaciones por incubar	Vocaciones por impulsar	Vocaciones razonables
- Bienestar y salud preventiva - Industria de experiencias - Industrias creativas y digitales - Tecnologías del mar "Blue tech" - Industrias ecológicas - Exploración espacial privada	- Acuicultura - Minería	- Pesca - turismo - Comercio y servicios en general

Fuente: Emanado del proceso de validación y consenso, PDE 2021 - 2040.

IV. VOCACIONES PRODUCTIVAS POR INDICES DE ESPECIALIZACIÓN.

A continuación se presentan las vocaciones [razonables, por impulsar y por incubar] basadas en los índices de especialización económica de San Felipe, los cuales permiten identificar las vocaciones productivas y sectores estratégicos del municipio. Estos indicadores reflejan las actividades en las que San Felipe muestra una mayor concentración relativa frente a otras regiones, aportando elementos clave para la planeación del desarrollo económico y la atracción de inversión.

Vocaciones razonables:

La **pesca** constituye la actividad económica preponderante del municipio en términos de especialización, reflejando un índice en términos de valor agregado de 289.9, también muestra especialización en inversiones de activos fijos [1144.8], personal ocupado [63.9] y unidades económicas [10].

Del análisis resultan preocupantes diversos aspectos asociados a esta vocación: (a) al ser indicativo de una sobre dependencia en ella, resulta en un grave riesgo para la economía local, (b) no está asociada a la acuicultura o al procesamiento como formas de mayor valor agregado, (c) debido al cambio climático y los efectos antropogénicos del desarrollo, las poblaciones de peces pudieran sufrir efectos adversos y traer a menos la actividad.

En términos de **minería** se muestra una considerable especialización en términos de unidades económicas, sin embargo, por tratarse tan solo de 2 unidades económicas censadas, no se muestran datos relacionados a las demás variables, lo que imposibilita en análisis. Es regionalmente conocido que la actividad minera ha representado una derrama económica importante a la localidad, así como se tiene conocimiento de que la principal mina ubicada en San Felipe no se encuentra en operación desde el año 2022.

En **turismo**, destaca para San Felipe especialmente en la actividad de Campamentos y albergues recreativos con índice de especialización de 247.5 en valor agregado, 529.2 en unidades económicas y 201 en personal ocupado. Se acompaña por índices de alta especialización en hoteles y similares, así como en preparación de alimentos y bebidas. En términos de transporte turístico por agua se refleja una especialización asociada al número de unidades económicas [18.5]. Con 215 unidades económicas y 1,063 personas ocupadas, representa la segunda vocación predominante local.

Vocaciones por impulsar:

Por lo que respecta a lo **inmobiliario**, destaca la rama de alquiler sin intermediación de bienes raíces, notable en términos del índice de valor agregado [5], personal ocupado [5.3] y unidades económicas [4]. Las empresas inmobiliarias destacan en el índice de unidades económicas [6.7]. Se considera una actividad emergente importante, sin embargo, aun con una baja contribución al empleo.

En cuanto a **servicios de salud y cuidado personal**, se destacan las actividades de consultorios dentales, atención de pacientes que no requieren hospitalización, servicios auxiliares [tales como ambulancias y otros], así como los asilos y residencias para adultos mayores presentan índices de especialización en términos de unidades económicas, sin embargo, la cifra neta de 12 unidades y 25 empleos indica que es una actividad aun menor en la escala de la economía local.

Las ramas asociadas a *comercio al por mayor*, *comercio al por menor*, servicios de apoyo a los negocios y servicios de índole personal están presentes con algunos indicios de especialización en ramas asociadas a la proveeduría de pesca y turismo, por ende, indexados al crecimiento de dichas vocaciones y no por su propia cuenta.

En materia de *construcción* se muestra una ligera especialización unidades económicas [2.8] relacionada con la edificación residencial.



RECOMENDACIONES

Perfil económico y actualización de
Vocaciones estratégicas
para cada municipio de **Baja**
California

VIII. RECOMENDACIONES

El análisis de vocaciones económicas basado en los índices de especialización, tasas de participación y cambio realizado, permite identificar con precisión los ajustes estructurales y las transiciones productivas que caracterizan a la economía de cada municipio del estado de Baja California. Este ejercicio comparativo, desarrollado con base en los Censos Económicos 2019 y 2024, ofrece una lectura actualizada de la dinámica económica regional y municipal, enmarcada dentro de un proceso de transformación sostenido por factores tecnológicos, logísticos y de especialización sectorial.

La metodología utilizada por el INEGI en el levantamiento de información garantiza la consistencia, solidez y comparabilidad de los datos, lo que confiere plena validez a este análisis como herramienta para la planeación y la toma de decisiones estratégicas. La comparación con el ejercicio previo realizado en 2021 permite identificar con claridad los cambios en la estructura productiva local, señalando aquellos sectores que han incrementado su nivel de especialización, así como los que mantienen su participación o presentan procesos de contracción relativa.

En este contexto, las **recomendaciones estratégicas por municipio** constituyen una guía para orientar la política pública, la atracción de inversión y el desarrollo económico local, atendiendo las particularidades territoriales, las ventajas competitivas y las oportunidades emergentes en cada ámbito municipal. Dichas recomendaciones se estructuran en torno a tres niveles de análisis:

- Vocaciones razonables, que reflejan sectores consolidados con alta especialización y competitividad.
- Vocaciones por impulsar, que representan sectores con potencial de crecimiento y fortalecimiento mediante políticas de fomento e inversión.
- Vocaciones por incubar, que aluden a actividades emergentes o innovadoras con perspectivas de desarrollo en el mediano y largo plazo.

La integración de estos hallazgos permite delinear una visión estratégica integral del desarrollo económico de Baja California, destacando las rutas de especialización, diversificación y sostenibilidad que cada municipio puede seguir para fortalecer su posición dentro de la economía estatal y regional.

MEXICALI

El análisis comparativo de las vocaciones económicas de Mexicali, derivado de los índices de especialización, tasas de participación y cambio, permite observar una evolución significativa en la estructura productiva del municipio entre los Censos Económicos 2019 y 2024. Este ejercicio, sustentado en metodologías sólidas de levantamiento de información por parte del INEGI, evidencia la capacidad de Mexicali para adaptarse y fortalecer su posición como uno de los principales polos industriales y tecnológicos del noroeste del país.

En 2019, Mexicali presentaba vocaciones razonables en la industria eléctrico-electrónica, aeroespacial, metalmecánica y agroindustria, sectores que han constituido históricamente la base de su estructura económica. En aquel momento, se identificaban como vocaciones por impulsar la industria de dispositivos médicos, servicios médicos, industria química, logística e industria de bebidas, y como vocaciones por incubar las actividades vinculadas con el bienestar y salud preventiva, el comercio electrónico y la logística, la industria de experiencias y la telemedicina.

Cinco años después, los resultados del Censo Económico 2024 muestran que Mexicali ha consolidado su liderazgo industrial y diversificado sus ejes de especialización. Hoy destacan como vocaciones razonables la industria aeroespacial, electrónica, agroalimentaria, metalmecánica, industria pesada, dispositivos médicos, servicios de salud y manufactura en general. Asimismo, emergen como vocaciones por impulsar la energía y la logística, mientras que el turismo aparece como vocación por incubar, reflejando una apertura gradual hacia la diversificación del perfil económico local.

A partir de estos hallazgos, se proponen las siguientes recomendaciones estratégicas para orientar la consolidación y proyección de las vocaciones de Mexicali:

- Consolidar los sectores industriales estratégicos, fortaleciendo la competitividad de la industria aeroespacial, electrónica, metalmecánica y de dispositivos médicos mediante innovación, automatización de procesos y certificaciones internacionales que refuercen su inserción en cadenas globales de valor.
- Potenciar el desarrollo energético y logístico, aprovechando la posición geográfica de Mexicali como nodo fronterizo clave para el intercambio comercial y el tránsito de mercancías. La energía debe asumirse como un eje habilitador para la expansión industrial, mediante la promoción de fuentes renovables y eficiencia energética.
- Fomentar la articulación entre manufactura avanzada y servicios de salud, impulsando un ecosistema que combine la producción de dispositivos médicos con servicios médicos especializados y de telemedicina, generando sinergias entre tecnología, salud y bienestar.
- Acelerar la incorporación de innovación digital y comercio electrónico, promoviendo plataformas tecnológicas que fortalezcan la competitividad de las pymes locales y amplíen los mercados de exportación de bienes y servicios.
- Promover el turismo como sector emergente, integrando una oferta vinculada a experiencias urbanas, culturales y de bienestar, que complemente la vocación industrial de la ciudad y contribuya a la diversificación económica.
- Impulsar el desarrollo de talento especializado, con programas de formación técnica y profesional alineados a las necesidades de los sectores aeroespacial, electrónico, energético y logístico, fortaleciendo la vinculación entre industria, academia y gobierno.

- Desarrollar espacios de innovación y clústeres sectoriales, que faciliten la investigación aplicada, la transferencia tecnológica y la creación de startups enfocadas en salud digital, automatización industrial y energías limpias.

En conjunto, los resultados del análisis 2024 reflejan que Mexicali mantiene su papel como motor industrial del estado y polo tecnológico de frontera, al tiempo que avanza hacia una economía más diversificada, conectada y orientada a la innovación. La consolidación de sectores industriales estratégicos, junto con la incorporación de nuevas vocaciones en energía, logística y turismo, delinean un futuro en el que Mexicali podrá sostener un crecimiento equilibrado, competitivo y de largo plazo

TIJUANA

El análisis comparativo de las vocaciones económicas de Tijuana, derivado de los índices de especialización, tasas de participación y cambio, permite observar una maduración sostenida y diversificación progresiva de la estructura económica del municipio entre los Censos Económicos 2019 y 2024. Este ejercicio, sustentado en metodologías sólidas de levantamiento de información por parte del INEGI, evidencia la consolidación de Tijuana como uno de los principales polos industriales, tecnológicos y de servicios especializados de la frontera norte.

En 2019, Tijuana mostraba vocaciones razonables en la industria eléctrico-electrónica, dispositivos médicos, turismo, industria de la construcción e inmobiliaria, aeroespacial, servicios médicos, metalmecánica e industria del papel y cartón. A su vez, se identificaban como vocaciones por impulsar las industrias del plástico, del espectáculo y entretenimiento, mueblería, tecnologías de información, automotriz-autopartes, experiencias y bienestar [salud preventiva]; y como vocaciones por incubar las actividades vinculadas con el comercio electrónico y logística [4PL/5PL], así como la telemedicina.

El ejercicio comparativo con los datos de los Censos Económicos 2024 revela una economía más diversificada, tecnológicamente avanzada y orientada a servicios de alta especialización. Actualmente, se identifican como vocaciones razonables la industria metalmecánica, maquinaria y equipo, dispositivos médicos, eléctrico-electrónica, aeroespacial, logística, informática y telecomunicaciones, inmobiliaria, turismo, servicios de salud y cuidado personal, y manufactura en general. Asimismo, se reconocen como vocaciones por impulsar la industria automotriz pesada y la fabricación de muebles, sectores que representan oportunidades de expansión hacia actividades de mayor valor agregado y sofisticación productiva.

Con base en esta evolución, se formulan las siguientes recomendaciones estratégicas para fortalecer la competitividad económica y la transición hacia una economía más integrada, innovadora y sostenible:

- Consolidar los sectores industriales avanzados, especialmente los vinculados a las industrias eléctrico-electrónica, dispositivos médicos, aeroespacial y metalmecánica, mediante políticas de innovación, mejora de procesos productivos y fortalecimiento de cadenas globales de suministro.
- Potenciar la sinergia entre manufactura y servicios tecnológicos, impulsando la integración de la informática, telecomunicaciones y logística avanzada [4PL/5PL] como ejes transversales que fortalezcan la eficiencia operativa y la conectividad internacional de los sectores industriales.
- Aprovechar el crecimiento del sector salud y bienestar, vinculando los servicios médicos y de cuidado personal con la telemedicina y el turismo de salud, para consolidar a Tijuana como un destino integral de atención médica de alta especialidad y bienestar regional.
- Fomentar el desarrollo del sector automotriz pesado y de mueblería, promoviendo la innovación en diseño, manufactura avanzada y procesos sostenibles que amplíen la oferta industrial y reduzcan la dependencia de un número limitado de sectores.

- Estimular la industria creativa, del entretenimiento y de experiencias, integrándola como un componente del desarrollo urbano y turístico que diversifique la economía local y potencie la identidad cultural y de innovación de Tijuana.
- Impulsar la transformación digital y el comercio electrónico, fortaleciendo la infraestructura tecnológica, la capacitación digital y los servicios logísticos asociados, para aprovechar el crecimiento del mercado transfronterizo y las nuevas tendencias del consumo global.
- Fortalecer la formación de talento especializado, mediante alianzas entre universidades, centros tecnológicos y empresas, priorizando perfiles técnicos y profesionales en mecatrónica, robótica, tecnologías de la información, logística y gestión de la salud.

Tijuana se consolida así como una economía fronteriza madura, innovadora y globalmente integrada, que combina su fortaleza manufacturera con una creciente vocación hacia la tecnología, los servicios especializados y la salud. El reto estratégico hacia adelante será mantener el equilibrio entre industria, conocimiento y calidad de vida urbana, consolidando a Tijuana como un nodo clave de competitividad regional y desarrollo sostenible en la frontera norte de México.

TECATE

El análisis comparativo de las vocaciones económicas de Tecate, realizado con base en los índices de especialización, tasas de participación y cambio, permite identificar una transformación progresiva en la estructura económica municipal entre los Censos Económicos 2019 y 2024. Este ejercicio, sustentado en metodologías sólidas de levantamiento de información por parte del INEGI, confirma que la economía de Tecate mantiene su dinamismo y capacidad de adaptación, transitando hacia actividades industriales de mayor complejidad productiva y tecnológica.

En 2019, Tecate presentaba vocaciones razonables en las industrias de bebidas, eléctrico-electrónica, dispositivos médicos, mueblería, artículos de piel y alfarería, sectores que reflejaban una economía con base manufacturera, artesanal y de valor agregado local. En ese momento, se identificaban como vocaciones por impulsar la gastronomía, industria metalmecánica, centros de esparcimiento, bienestar [salud preventiva], turismo de experiencias y proveeduría industrial, mientras que como vocaciones por incubar destacaban las industrias creativas, las de alta tecnología y la manufactura avanzada.

La comparación con los resultados de los Censos Económicos 2024 evidencia un proceso de reconfiguración productiva hacia actividades más tecnificadas y con mayor grado de integración regional. Actualmente, las vocaciones razonables se concentran en la industria metalmecánica, maquinaria y equipo, eléctrico-electrónica y manufactura en general, mientras que se identifican como vocaciones por impulsar la industria pesada, fabricación de muebles, industria de dispositivos médicos, servicios de salud y cuidado personal, y turismo.

A partir de estos resultados, se derivan las siguientes recomendaciones estratégicas para orientar el desarrollo económico y la consolidación de las vocaciones productivas del municipio:

- Consolidar las vocaciones industriales consolidadas, fortaleciendo las cadenas de valor en los sectores metalmecánica, eléctrico-electrónico y de manufactura en general, mediante innovación tecnológica, formación técnica especializada y vinculación con la industria regional de Baja California.
- Aprovechar la ubicación estratégica de Tecate como corredor industrial y logístico, impulsando la integración con Tijuana y Mexicali para atraer inversión en manufactura avanzada, maquinaria y equipo, e industria pesada, bajo un enfoque de sostenibilidad y eficiencia energética.
- Fortalecer el desarrollo de la industria de dispositivos médicos y servicios de salud, aprovechando el ecosistema regional de innovación y las capacidades existentes en manufactura de precisión, para diversificar la base productiva hacia sectores de alto valor agregado.
- Reactivar y potenciar las vocaciones relacionadas con el turismo, la gastronomía y el bienestar, posicionando a Tecate como un destino de experiencias, naturaleza y salud preventiva, en congruencia con su entorno natural y cultural, y con el desarrollo del Valle de Guadalupe y la región vitivinícola.
- Promover la innovación en la industria de la mueblería y el diseño, incorporando tecnologías limpias, nuevos materiales y procesos de manufactura digital que fortalezcan la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del sector.

- Impulsar el desarrollo de las industrias creativas y de alta tecnología, fomentando la creación de espacios de innovación, incubadoras y programas de emprendimiento que integren talento local y soluciones tecnológicas aplicadas a los sectores productivos tradicionales.
- Alinear la formación de talento y la infraestructura educativa con las nuevas demandas del sector productivo, priorizando especializaciones técnicas en manufactura avanzada, automatización, metalmecánica y gestión turística sustentable.

Tecate se encuentra en una etapa de transición hacia una economía más diversificada, tecnificada y orientada a la innovación, sin perder su identidad como municipio con una sólida base productiva artesanal e industrial. Su desafío estratégico consiste en consolidar los sectores industriales emergentes, integrar la innovación en los procesos productivos y fortalecer su posición como un enlace económico clave entre el corredor Tijuana–Mexicali y la región vitivinícola del norte de Baja California.

PLAYAS DE ROSARITO

El análisis comparativo de las vocaciones económicas de Playas de Rosarito, derivado de los índices de especialización, tasas de participación y cambio, permite apreciar una evolución hacia una economía más diversificada, basada en servicios y con fuerte orientación al turismo y al bienestar. La comparación entre los resultados obtenidos de los Censos Económicos 2019 y 2024, con base en metodologías sólidas y consistentes de levantamiento de información por parte del INEGI, confirma que el municipio ha mantenido una dinámica de crecimiento vinculada tanto a los sectores tradicionales como a nuevas actividades con alto potencial de desarrollo.

En 2019, Rosarito mostraba vocaciones razonables en la industria electrónica, el turismo y la industria mueblera y decorativa, lo que reflejaba una economía mixta con base en manufactura ligera y servicios turísticos. En ese entonces, se identificaban como vocaciones por impulsar los servicios de salud, el desarrollo inmobiliario y la industria fílmica, mientras que como vocaciones por incubar se destacaban el bienestar [salud preventiva] y la industria de experiencias.

El análisis comparativo con los resultados de los Censos Económicos 2024 revela un fortalecimiento de los sectores de servicios y bienestar, junto con la consolidación del turismo como eje central de la economía local. Actualmente, las vocaciones razonables del municipio incluyen el turismo, la salud y cuidado personal, el desarrollo inmobiliario, la industria electrónica y la fabricación de muebles y artículos decorativos, confirmando una tendencia hacia la diversificación sustentada en actividades con alto impacto social, cultural y territorial.

A partir de este diagnóstico, se plantean las siguientes recomendaciones estratégicas para orientar el desarrollo económico y la consolidación de las vocaciones productivas de Playas de Rosarito:

- Fortalecer la vocación turística y de experiencias, diversificando la oferta hacia productos turísticos especializados como el turismo de bienestar, gastronómico, cultural y de naturaleza, y fomentando la integración con los destinos regionales de Tijuana y Ensenada.
- Consolidar el desarrollo inmobiliario y urbano sustentable, promoviendo modelos de crecimiento ordenado que integren vivienda, servicios y actividades económicas compatibles con la vocación turística y de bienestar del municipio.
- Impulsar el sector salud y de bienestar preventivo, potenciando los servicios de salud, cuidado personal y terapias alternativas, con el objetivo de consolidar a Rosarito como un destino regional de salud y descanso.
- Aprovechar el potencial de la industria fílmica y creativa, recuperando la trayectoria del municipio como escenario cinematográfico y centro de producción audiovisual, e integrando este sector con el turismo, las industrias culturales y la promoción territorial.
- Reforzar la industria mueblera, decorativa y de diseño, incorporando innovación, sostenibilidad y vinculación con el sector inmobiliario, para generar productos de mayor valor agregado orientados tanto al mercado local como al turístico y de exportación.
- Fomentar la articulación entre la industria electrónica y los servicios tecnológicos, promoviendo la creación de pequeños polos de innovación y emprendimiento digital, que generen empleos calificados y amplíen la base tecnológica del municipio.

- Promover el bienestar integral como eje de desarrollo, integrando las vocaciones de salud preventiva, turismo de experiencias y oferta cultural, para proyectar una imagen de Rosarito como destino de equilibrio, descanso y calidad de vida.

En conjunto, los resultados del ejercicio de comparación evidencian que Playas de Rosarito evoluciona hacia una economía orientada a los servicios, el turismo y el bienestar, manteniendo su base manufacturera ligera y su identidad como ciudad costera creativa y receptiva al talento y la innovación.

El desafío estratégico hacia adelante será consolidar un modelo de desarrollo equilibrado que combine crecimiento económico, sostenibilidad ambiental y calidad de vida, fortaleciendo su posición como un punto clave de integración entre la zona metropolitana de Tijuana y el corredor turístico del Pacífico bajacaliforniano.

ENSENADA

El ejercicio comparativo de vocaciones económicas entre los Censos Económicos 2019 y 2024 ofrece una mirada clara sobre cómo la economía de Ensenada ha evolucionado en los últimos años. El municipio ha transitado de un modelo centrado en sectores tradicionales —como el turismo, la industria ligera, la agroindustria y la vitivinicultura— hacia una estructura más diversificada, donde destacan la innovación, los servicios especializados y el aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales y marítimos.

En 2019, Ensenada mostraba vocaciones consolidadas en actividades asociadas al turismo y la producción agroindustrial, con un potencial importante por desarrollar en la industria de alimentos de mar, los servicios marítimos y la salud. Hoy, con base en la información más reciente de los Censos Económicos 2024, el municipio exhibe un fortalecimiento de esos sectores emergentes, posicionándose con fuerza en alimentos de mar, servicios portuarios y logísticos, agricultura, servicios de salud y cuidado personal, manufactura y turismo.

Además, se observa la aparición de nuevas vocaciones por impulsar, particularmente en las industrias aeroespacial, de dispositivos médicos y servicios de especialidad, lo que indica una apertura hacia actividades de mayor complejidad tecnológica y valor agregado.

A partir de esta evolución, Ensenada tiene la oportunidad de consolidarse como un polo de desarrollo económico diversificado, sustentable y orientado a la innovación. Para ello, se recomienda:

- Fortalecer los sectores base —especialmente alimentos de mar, agricultura y turismo— mediante innovación, certificación de calidad y sostenibilidad ambiental, con enfoque en el fortalecimiento de cadenas locales y regionales.
- Acelerar la transición hacia sectores de alta tecnología, como el aeroespacial y de dispositivos médicos, aprovechando las ventajas competitivas que ofrece su infraestructura portuaria, su entorno académico y su conectividad logística con mercados nacionales e internacionales.
- Fomentar la colaboración entre sectores tradicionales y emergentes, impulsando proyectos que integren la investigación, el desarrollo tecnológico y la sostenibilidad en áreas como la agroindustria, los servicios marítimos y las tecnologías del mar.
- Vincular la vocación turística con la de salud y bienestar, consolidando una oferta de servicios médicos, de bienestar y experiencias integrales que posicionen a Ensenada como un destino especializado en turismo de salud y experiencias regenerativas.
- Estimular el emprendimiento y la innovación local, a través de ecosistemas que integren incubadoras, clústeres sectoriales y espacios de innovación, con especial atención a las industrias creativas, las tecnologías del mar y los servicios de especialidad.

Ensenada está evolucionando hacia una economía más compleja, interconectada y basada en el conocimiento. Su fortaleza radica en la combinación de tradición y modernidad: una base económica consolidada en el mar, la tierra y el turismo, que ahora se proyecta hacia sectores de innovación, salud y tecnología. Aprovechar esta coyuntura con visión estratégica permitirá consolidar un modelo de desarrollo sostenible, competitivo y de largo plazo para el municipio.

SAN QUINTIN

El análisis comparativo de las vocaciones económicas de San Quintín, derivado de los índices de especialización, tasas de participación y cambio, permite observar una transición hacia una economía más estructurada en torno a los recursos naturales y al aprovechamiento sostenible de sus ventajas territoriales y productivas. El ejercicio de comparación entre los Censos Económicos 2019 y 2024, sustentado en metodologías sólidas y consistentes de levantamiento de información del INEGI, ofrece plena validez para comprender los procesos de ajuste, continuidad y transformación económica del municipio.

En 2019, San Quintín presentaba vocaciones razonables en agricultura y turismo, consolidando su papel como territorio de alto valor agroproductivo y con un incipiente potencial turístico de naturaleza y experiencias rurales. En aquel momento se identificaban como vocaciones por impulsar a la agroindustria, la acuicultura y pesca, y la minería, mientras que se consideraban vocaciones por incubar la industria de experiencias, el bienestar y salud preventiva, las industrias creativas y digitales, la tecnología del mar ["blue tech"] y la logística.

Los resultados de los Censos Económicos 2024 confirman un reacomodo sectorial positivo, en el cual San Quintín fortalece su base productiva primaria y amplía su presencia en actividades conexas de transformación y servicios. El municipio registra como vocaciones razonables a la pesca y acuicultura, el sector agropecuario y la minería, y como vocaciones por impulsar las comunicaciones y transporte, el desarrollo inmobiliario, los servicios de salud y cuidado personal, y el turismo. Este comportamiento evidencia una transición de un modelo primario-extractivo hacia uno más diversificado, con mayores vínculos hacia los servicios, la conectividad y la cadena de valor agroalimentaria.

A partir de esta lectura, se plantean las siguientes recomendaciones estratégicas para orientar la planeación y el desarrollo económico de San Quintín:

- Consolidar el eje agroalimentario y pesquero como base del desarrollo local, fortaleciendo la agroindustria y los encadenamientos productivos que agreguen valor mediante la transformación, certificación y comercialización diferenciada de productos locales.
- Impulsar la economía del mar y la innovación tecnológica aplicada a la pesca y la acuicultura, promoviendo la adopción de tecnologías limpias, trazabilidad, manejo sostenible y desarrollo de soluciones "blue tech" que potencien la competitividad y sostenibilidad del sector.
- Promover la diversificación turística con enfoque de naturaleza y bienestar, fomentando proyectos turísticos integrados con la agricultura, el mar y las comunidades rurales, así como experiencias que resalten la identidad cultural, la gastronomía y el entorno natural del municipio.
- Fomentar la inversión en infraestructura de comunicaciones, transporte y logística, con el fin de mejorar la conectividad regional, reducir costos de traslado y fortalecer la integración del municipio con los mercados nacionales e internacionales.
- Estimular el desarrollo inmobiliario y urbano planificado, priorizando proyectos habitacionales, comerciales y de servicios que acompañen el crecimiento económico y poblacional, bajo criterios de sustentabilidad y cohesión territorial.

- Aprovechar el potencial del sector salud y bienestar, impulsando servicios de salud preventiva, rehabilitación y bienestar integral, que complementen la vocación turística y refuercen la calidad de vida de la población local y flotante.
- Apoyar la incubación de industrias creativas y digitales, generando espacios de formación, conectividad y emprendimiento que atraigan talento joven y diversifiquen la economía hacia actividades basadas en conocimiento.
- Impulsar la minería responsable y con valor agregado local, promoviendo la adopción de estándares ambientales y sociales, y fomentando la creación de cadenas de proveeduría que beneficien a las comunidades cercanas.

San Quintín se proyecta como un territorio estratégico de Baja California con alto potencial para consolidarse como un polo agroindustrial, marítimo y turístico sustentable, que combina productividad, innovación y calidad de vida. Su reto hacia el futuro será fortalecer los encadenamientos entre los sectores primarios, industriales y de servicios, impulsando un modelo de desarrollo diversificado, sostenible e inclusivo, capaz de generar empleo, bienestar y equilibrio ambiental.

SAN FELIPE

El análisis de vocaciones económicas de San Felipe, sustentado en índices de especialización, tasas de participación y cambio, permite identificar las transformaciones estructurales y los ajustes recientes de su economía local en el periodo comprendido entre los Censos Económicos 2019 y 2024. Basado en la metodología sólida y consistente del INEGI, el ejercicio comparativo proporciona plena validez para comprender cómo el municipio ha transitado de una base económica tradicional hacia una diversificación progresiva anclada en el aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales, su posición geográfica y su potencial turístico y científico.

En 2019, San Felipe mostraba vocaciones razonables en la pesca, el turismo y el comercio y servicios en general, consolidando su papel como un nodo costero con una economía sustentada en la extracción pesquera y el flujo turístico regional. En aquel momento se identificaban como vocaciones por impulsar la acuicultura y la minería, y como vocaciones por incubar la salud y bienestar preventivo, la industria de experiencias, las industrias creativas y digitales, las tecnologías del mar ["blue tech"], las industrias ecológicas y la exploración espacial privada.

Los resultados de los Censos Económicos 2024 confirman una reconfiguración moderada pero estratégica, en la cual San Felipe mantiene su fortaleza en sectores primarios y turísticos, al tiempo que comienza a generar condiciones para la atracción de actividades complementarias vinculadas a servicios especializados y al desarrollo urbano. En esta nueva etapa, el municipio registra como vocaciones razonables la pesca, la minería y el turismo, y como vocaciones por impulsar al sector inmobiliario y los servicios de salud y cuidado personal, reflejando un proceso de diversificación incipiente hacia actividades de mayor valor agregado y bienestar social.

A partir de estos hallazgos, se proponen las siguientes recomendaciones estratégicas orientadas a consolidar la posición económica y competitiva de San Felipe en el contexto regional:

- Fortalecer el eje pesquero y acuícola mediante innovación y sostenibilidad, promoviendo prácticas de pesca responsable, agregación de valor, infraestructura de procesamiento y certificaciones de origen que eleven la competitividad del producto marino local en mercados nacionales e internacionales.
- Consolidar el turismo de naturaleza y experiencias, integrando estrategias de diversificación turística que combinen la oferta de sol y playa con actividades de ecoturismo, aventura, astronomía, gastronomía marina y cultura local, fortaleciendo la identidad territorial y el atractivo de San Felipe como destino diferenciado.
- Fomentar el desarrollo inmobiliario planificado y sostenible, que acompañe el crecimiento del sector turístico y habitacional, asegurando una expansión ordenada con criterios de sustentabilidad, eficiencia en servicios urbanos y respeto al entorno ambiental.
- Impulsar el sector salud y bienestar, promoviendo la instalación de servicios de salud preventiva, terapias alternativas, bienestar integral y turismo médico que atiendan tanto a la población local como a visitantes nacionales e internacionales.
- Aprovechar el potencial de las industrias ecológicas y "blue tech", desarrollando capacidades locales para la investigación y la aplicación de tecnologías marinas, energías renovables y soluciones ambientales, que fortalezcan la resiliencia y sostenibilidad del municipio.

- Incentivar la minería responsable con encadenamientos locales, priorizando la exploración y aprovechamiento sustentable de los recursos minerales bajo estándares ambientales y sociales, y promoviendo la participación de la comunidad en los beneficios derivados de la actividad extractiva.
- Promover la incubación de industrias creativas, digitales y científicas, generando un entorno de innovación que atraiga talento joven, fomente el emprendimiento tecnológico y posicione a San Felipe como un territorio emergente para la exploración e innovación aplicada — incluyendo la posible vinculación con proyectos de investigación espacial privada y observación astronómica.
- Fortalecer la conectividad y la infraestructura logística y portuaria, como condición indispensable para mejorar la competitividad del municipio, facilitar la movilidad turística y el comercio, y consolidar a San Felipe como un punto estratégico en la economía costera de Baja California.

San Felipe se proyecta como un territorio con potencial para consolidar un modelo de desarrollo basado en el equilibrio entre productividad, sostenibilidad ambiental y bienestar social. Su estrategia hacia el futuro deberá centrarse en integrar la economía marítima, turística y de servicios especializados, promoviendo un ecosistema innovador que combine la riqueza natural con la ciencia, la tecnología y la calidad de vida

IX. BIBLIOGRAFÍA

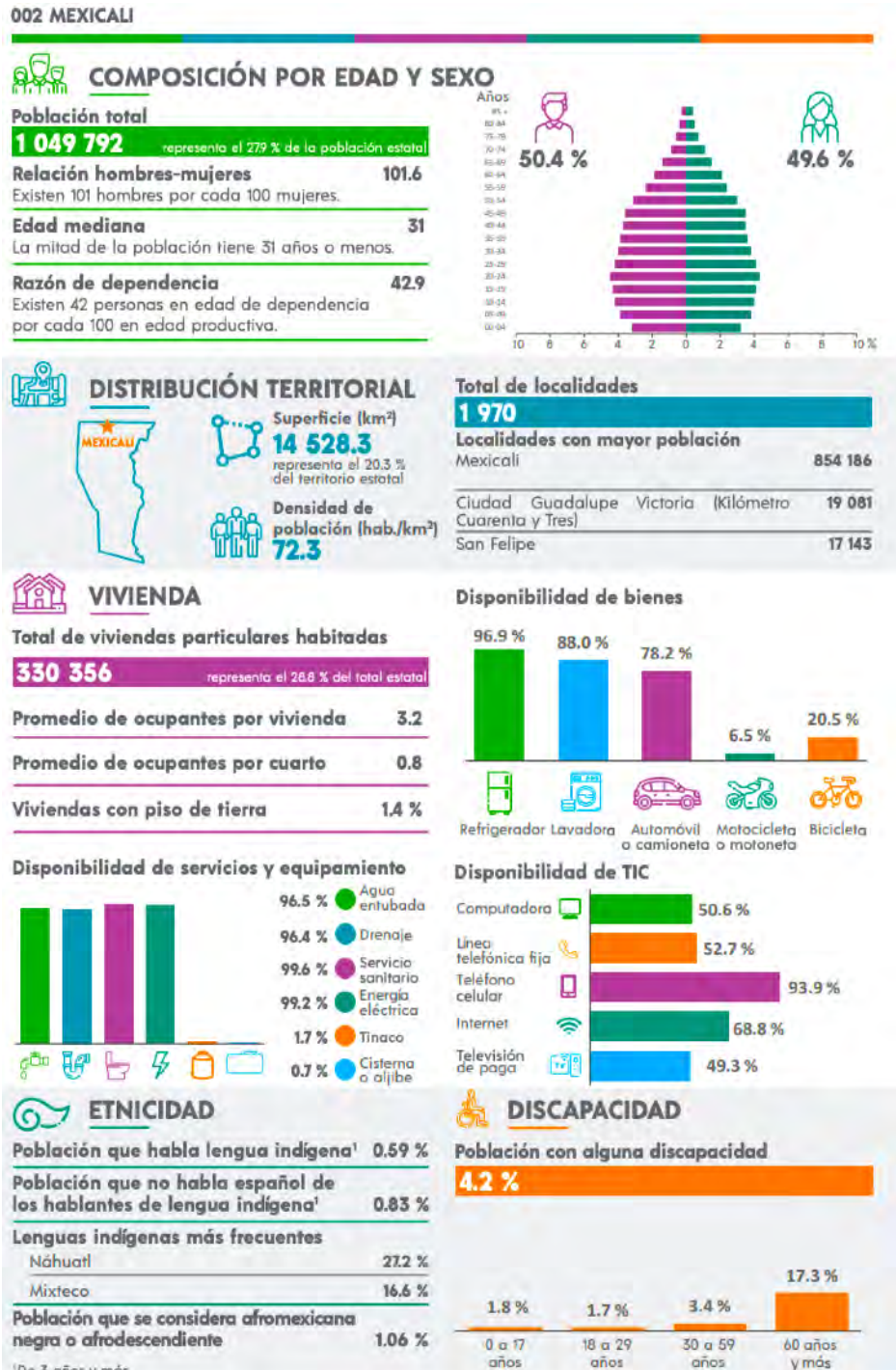
- Censos Económicos, Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI, 2019, 2024].
- Panorama Sociodemográfico de México, Baja California. 2020. [INEGI].
- Índice Nacional de Precios al Consumidor.
- Censo de Población y Vivienda, [INEGI 2020].
- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo [ENOE, INEGI].
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [CONEVAL]
- Sistema Estatal de Evaluación de Desempeño [SEDED]
- Política de Desarrollo Empresarial 2001 - 2007, Gobierno de Baja California.
- PDE 2021-2040 Baja California. Política de Desarrollo Empresaria. CDT, CCE, Gobierno Baja California.
- Estrategia de Evolución hacia una economía basada en tecnología y conocimiento.
- Ley de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico para el Estado de Baja California.
- Objetivos del Desarrollo Sostenible, Naciones Unidas.
- México, Agenda 2030. Gobierno de México.
- Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2024, Poder Ejecutivo Gobierno de México.
- Plan Nacional de Desarrollo 2025 - 2030, Poder Ejecutivo Gobierno de México.
- Plan Estatal de Desarrollo 2022 - 2027. Poder Ejecutivo Gobierno de Baja California.
- Programa Sectorial de Economía e Innovación B.C. 2022 - 2027.
- Programa Sectorial de Turismo B.C. 2022 - 2027.
- Programa Sectorial de Infraestructura B.C. 2022 - 2027.
- Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario y Rural B.C. 2022 - 2027.
- Programas de Desarrollo Urbano de los Centros de Población de los municipios del Estado.
- Planes Estratégicos Municipales de los Municipios del Estado.
- Programa Regional de Desarrollo Urbano, Turístico y Ecológico del Corredor Costero San Felipe - Puertecitos - Bahía de los Ángeles. FONATUR, Gobierno de Baja California.
- Programa Sectorial de Desarrollo Turístico para el Municipio de San Quintín, FONATUR.
- Programa de Desarrollo Regional, Región Sur. SEDESOL.

ANEXO 1

SOCIODEMOGRÁFICOS DE LOS MUNICIPIOS DE BAJA CALIFORNIA

MEXICALI

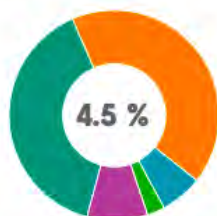
De la publicación Panorama Sociodemográfico de Mexico [INEGI 2020], el municipio de Mexicali, cuya cabecera municipal es la ciudad del mismo nombre y capital del Estado, cuenta con 20 barrios que incluyen su mancha urbana así como una vasta extensión rural. Tiene una extensión territorial de 14 mil 528 kilómetros cuadrados y una población de 1.04 millones de habitantes [2020], siendo 49.6% mujeres y 50.4% hombres lo que representa el 27.9% de la población estatal.





MIGRACIÓN

Población con lugar de residencia en marzo de 2015 distinto al actual²



Causa de la migración

- 39.3 % Trabajo
- 42.1 % Familiar
- 6.5 % Estudiar
- 2.7 % Inseguridad
- 9.3 % Otra causa

² De 5 años y más.



CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

Población económicamente activa (PEA)⁴



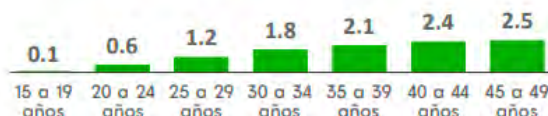
⁴ De 12 años y más.



FECUNDIDAD Y MORTALIDAD

Promedio de hijas(os) nacidas(os) vivas(os)³

1.5



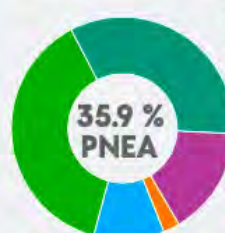
Porcentaje de hijas(os) fallecidas(os)³

3.3 %

³ Mujeres de 15 a 49 años.



Población no económicamente activa (PNEA)⁴



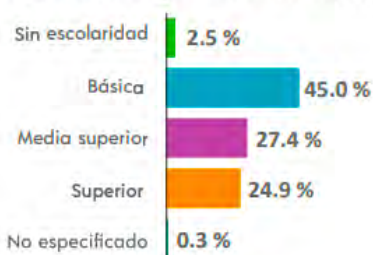
- 38.2 % Estudiantes
- 33.4 % Personas dedicadas a los quehaceres de su hogar
- 15.8 % Pensionadas(os) o jubiladas(os)
- 2.4 % Personas con alguna limitación física o mental que les impide trabajar
- 10.2 % Personas en otras actividades no económicas

Porcentaje de la población con condición de actividad no especificada⁴ 0.7 %.



CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS

Población según nivel de escolaridad⁵

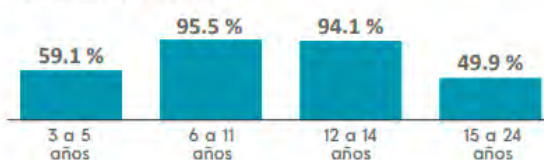


⁵ De 15 años y más.

Tasa de alfabetización

15 a 24 años	98.9 %
25 años y más	97.7 %

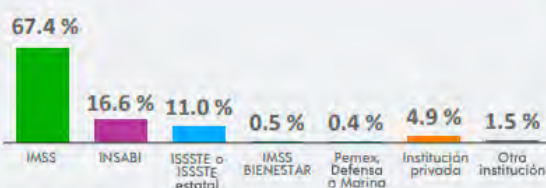
Asistencia escolar



AFILIACIÓN A SERVICIOS DE SALUD

Población afiliada⁶

81.4 %

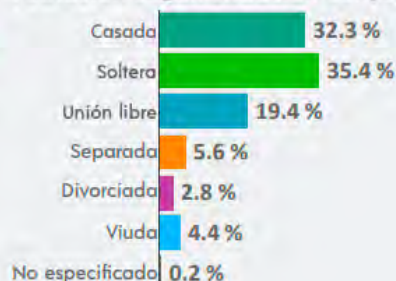


⁶ Incluye afiliaciones múltiples.



SITUACIÓN CONYUGAL

Población según situación conyugal⁷



⁷ De 12 años y más.

Asimismo, con información del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [2024] se desprenden los siguientes resultados para el municipio de Mexicali.

Ficha CONEVAL de Información Municipal 2024

Mexicali, Baja California

El CONEVAL, en el marco de sus atribuciones y con base en las fuentes disponibles más recientes a nivel municipal, presenta para el municipio de Mexicali indicadores relevantes en materia de desarrollo social con el fin de promover el uso de esta información por tomadores de decisión, responsables de políticas públicas y público en general.

I. Información general del municipio 2020

Indicador	Personas	Porcentaje
 Población	1,029,786	100.0
 Mujeres	511,040	49.6
 Hombres	518,745	50.4
 Rural	79,293	7.7
 Urbano	950,493	92.3

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/PobrezaInicio.aspx>

II. Pobreza por grupos poblacionales, 2015 - 2020¹

Grupo poblacional	Porcentaje
	2015 2020
 Mujeres	26.02 20.4
 Hombres	25 26.0
 Niñas, niños y adolescentes (0 a 17 años)	32.9 27.5
 Población joven (18 a 29 años)	22.9 19.9
 Población adulta (30 a 64 años)	21.8 16.8
 Población adulta mayor (65 años o más)	21.9 15.2
 Población indígena	45.35* 24.63*
 Rural	24.92* 19.26*
 Urbano	25.8 20.3

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

1. * Con precisión estadística aceptable y ** Sin precisión estadística

Notas generales:

La información del cuadro I y II puede variar con respecto a las proyecciones de CONAPO y se usa por cuestiones de consistencia estadística entre la población estatal y municipal.

n.a. hace referencia a los municipios que no cuentan con población en alguno de los distintos indicadores de pobreza, por tanto, no es posible calcular el indicador.

n.d. hace referencia a los municipios que por ser de nueva creación o por no poseer información suficiente, no cuenta con estimación en algún año.

III. Indicadores de pobreza, vulnerabilidad y no vulnerabilidad 2020²



Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

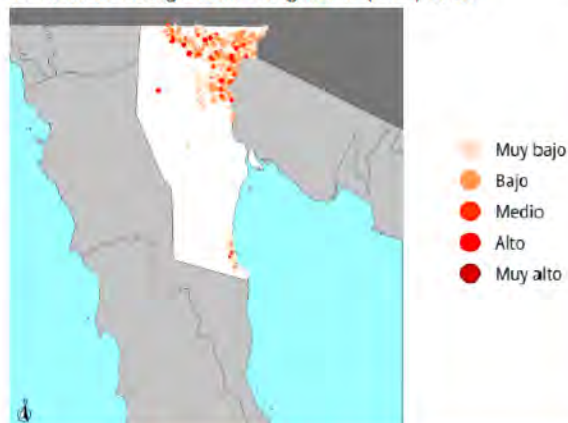
IV. Incidencias de las carencias sociales y el ingreso, 2015 - 2020

Indicador	Porcentaje
	2015 2020
 Rezago educativo	11.6 10.9
 Acceso a los servicios salud	15.4 18.6
 Acceso a la seguridad social	41.4 43.7
 Calidad y espacios de la vivienda	8.3 6.0
 Acceso a los servicios básicos en la vivienda	10.1 4.0
 Acceso a la alimentación nutritiva y de calidad	14.0 10.7
 Población con ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos	33.8 26.8
 Población con ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos	8.3 5.9

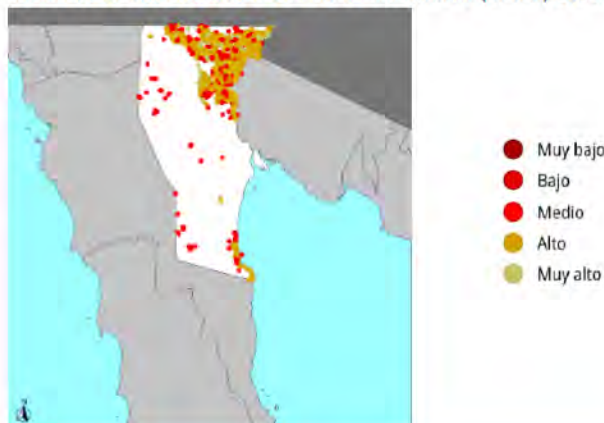
Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

2. El porcentaje con respecto a la entidad se obtiene como la razón entre el número de personas en la situación específica en el municipio con respecto al total de personas con dicha situación en la entidad.

V. Índice de Rezago Social Longitudinal (IRSL) 2020³



VI. Grado de Accesibilidad a Carretera Pavimentada (GACP) 2020⁵



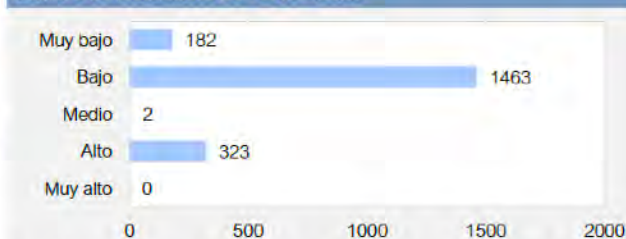
Número de localidades por GRSL 2010 y 2020



Fuente: elaboración propia con información del Índice de Rezago Longitudinal 2010 y 2020
https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/IRS_longitudinal.aspx

3. El mapa sobre el Grado de Rezago Social Longitudinal corresponde al año 2020.

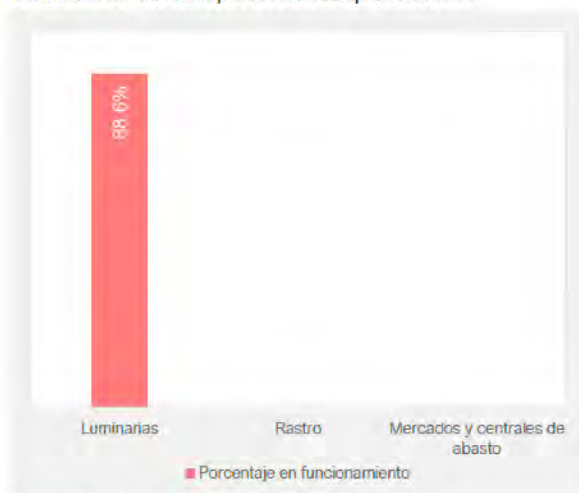
Número de localidades por GACP 2020



Fuente: elaboración con el Grado de Accesibilidad de Carretera Pavimentada (GACP) 2020
https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Grado_accesibilidad_carretera.aspx

5. El mapa sobre el Grado de Accesibilidad a Carretera Pavimentada es del año 2020.

VII. Oferta de servicios públicos municipales en 2022⁴



Fuente: elaboración propia con información de DataMun
<http://sistemas.coneval.org.mx/DATAMUN/>

4. No se visualiza la información cuando no se dispone del dato o no aplica.

VIII. Recursos del FISMDF distribuidos al municipio, 2022 - 2024



Fuente: elaboración propia con información de la Secretaría de Bienestar, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y periódicos o gacetas oficiales de las entidades federativas.

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

Además, con el objetivo principal de facilitar la toma de decisiones informadas sobre el desarrollo económico del municipio a través de datos y análisis, se generaron series estadísticas para el municipio de Mexicali en temas relacionados con la economía, demográficos, mercado laboral, industria manufacturera, comercio y servicios, turismo, entre otros.

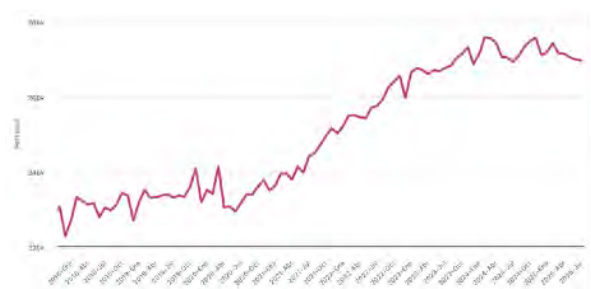
Población Económicamente Activa



Población ocupada



Trabajadores asegurados [totales]



Tasa de desocupación



Comercio/Servicios [unidades económicas]



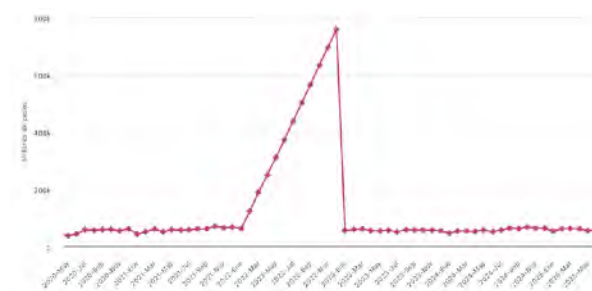
Comercio exterior [balanza comercial]



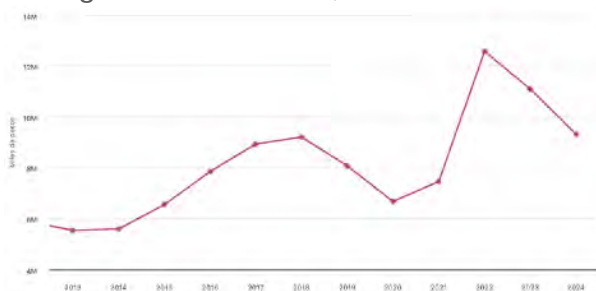
Industria manufacturera [IMMEX /#establecimientos]



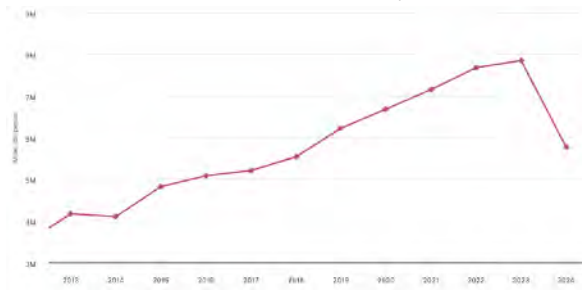
Operación aduanera [valor de operaciones]



Agricultura [valor de producción]



Carne de canal [valor de producción]



Cruce fronterizo [camiones]



Cruce fronterizo [personas]



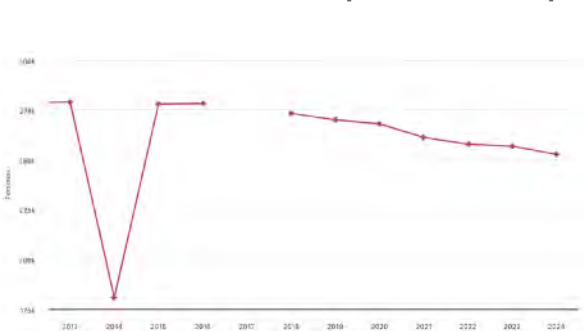
Pasajeros en aeropuerto



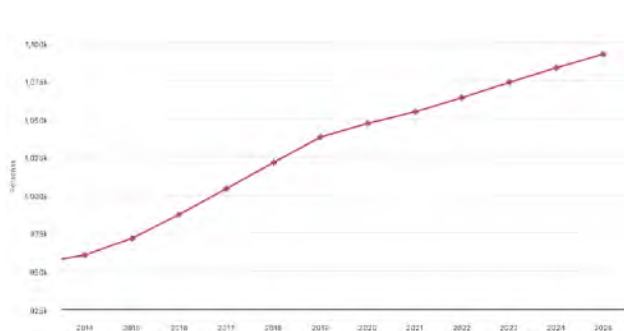
Ocupación hotelera



Total de alumnos [en sistema escolar]

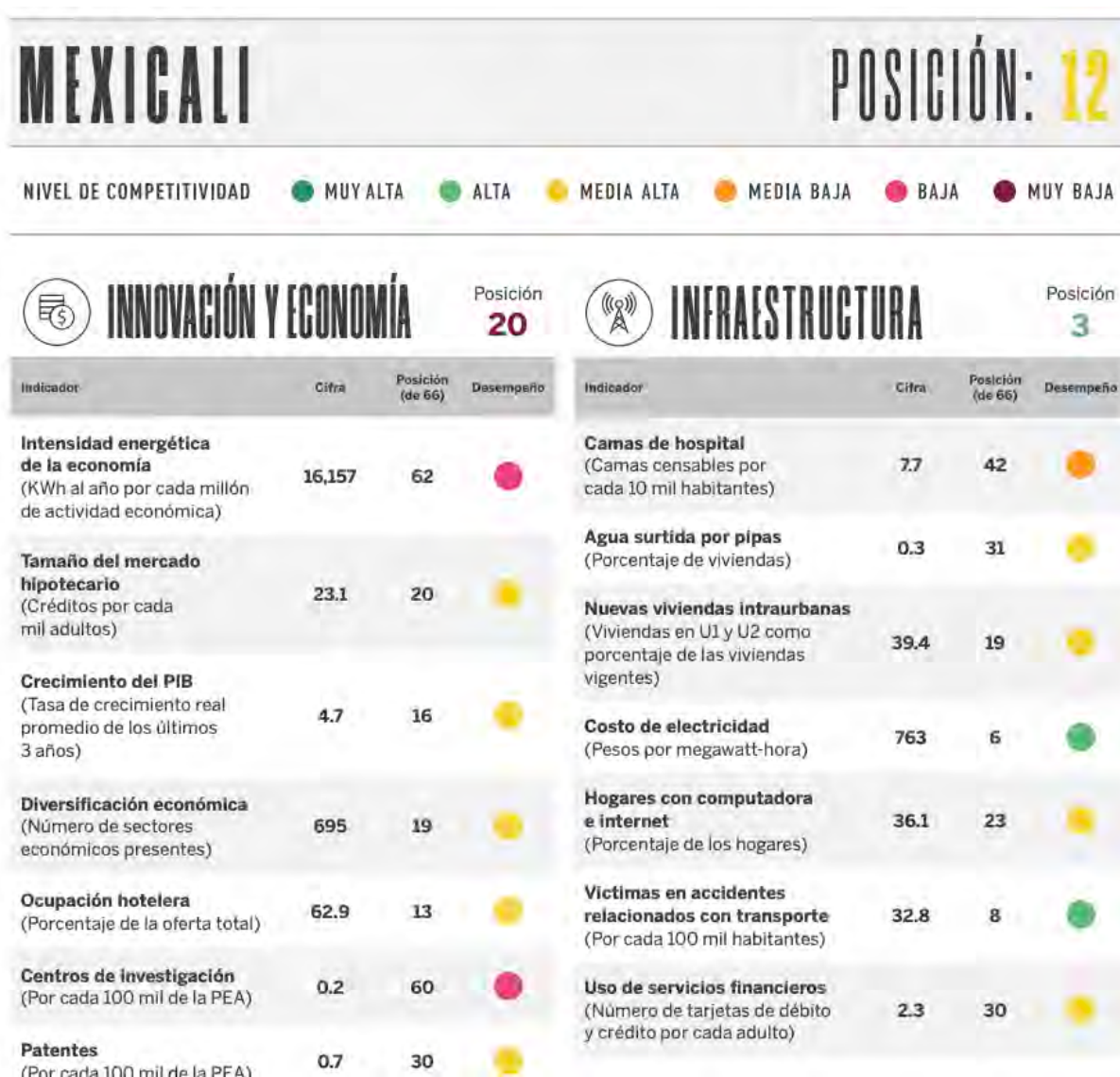


Población total



El Índice de Competitividad Urbana [ICU] es una herramienta desarrollada por el Instituto Mexicano para la Competitividad [IMCO] que mide la capacidad de las ciudades mexicanas para generar, atraer y retener talento e inversión, con el objetivo de impulsar un desarrollo económico sostenible y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Este índice evalúa distintos factores agrupados en dimensiones como el sistema de derecho confiable, el manejo eficiente del gobierno, el aprovechamiento de relaciones internacionales, la economía estable, el mercado de factores eficientes, la sociedad incluyente y preparada, así como la innovación y el medio ambiente. Al integrar estos elementos, el ICU permite comparar el desempeño de las ciudades, identificar fortalezas y debilidades y orientar la toma de decisiones públicas y privadas hacia estrategias que potencien la competitividad regional. Para el caso de Mexicali se comparó con ciudades mexicanas con más de un millón de habitantes, ubicándola en la posición número 12.



MEXICALI

POSICIÓN: 12

NIVEL DE COMPETITIVIDAD



MUY ALTA



ALTA



MEDIA ALTA



MEDIA BAJA



BAJA



MUY BAJA



DERECHO

Posición

11

Indicador	Cifra	Posición (de 66)	Desempeño
Robo de vehículos (Por cada mil vehículos registrados)	5.1	59	MUY BAJA
Tasa de homicidios (Por cada 100 mil habitantes)	19.2	36	MEDIA BAJA
Percepción de seguridad (Porcentaje de encuestados que reportan sentirse seguros)	30.7	39	MEDIA BAJA
Agresiones a periodistas (Agresiones contra la prensa por millón de habitantes)	4.7	39	MEDIA BAJA



SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

Posición

2

Indicador	Cifra	Posición (de 66)	Desempeño
Residuos sólidos (Kg diarios por habitante)	0.7	18	MEDIA ALTA
Consumo de agua (Metros cúbicos per cápita)	27.7	3	MUY ALTA
Capacidad de tratamiento de agua en operación (L/s por cada mil habitantes)	2.7	17	MEDIA ALTA
Cobertura educativa (Porcentaje de la población menor a 15 años con cobertura)	77.6	12	MEDIA ALTA
Grado de escolaridad (Años promedio de escolaridad en población de 25 años o más)	10.9	17	MEDIA ALTA
Personal de salud (Por cada 10 mil habitantes)	36.8	50	MEDIA BAJA



MERCADO DE TRABAJO

Posición

6

Indicador	Cifra	Posición (de 66)	Desempeño
Brecha de ingresos por género (Diferencia absoluta entre el ingreso promedio de las mujeres y de los hombres)	24.3	58	MUY BAJA
Salario mensual para trabajadores de tiempo completo (Pesos corrientes)	14,304	2	MUY ALTA
Producto medio del trabajo (Pesos por hora trabajada)	339	15	MEDIA ALTA
Jornadas laborales de más de 48 horas (Porcentaje de población ocupada que trabaja más de 48 horas)	20.9	16	MEDIA ALTA
Empresas con más de 50 empleados (Porcentaje de empresas)	2.5	7	MUY ALTA
Informalidad laboral (Porcentaje de la población ocupada que se encuentra en condiciones de informalidad laboral)	35.4	13	MEDIA ALTA



SISTEMA POLÍTICO Y GOBIERNOS

Posición

18

Indicador	Cifra	Posición (de 66)	Desempeño
Percepción de corrupción estatal en las zonas urbanas (Porcentaje de la población mayor de 18 años que considera que las prácticas corruptas son frecuentes y muy frecuentes)	86.6	53	MEDIA BAJA
Ingresos propios (Porcentaje de los ingresos totales)	36.8	16	MEDIA ALTA
Nuevas viviendas verticales (Porcentaje de las viviendas vigentes)	1.5	45	MEDIA BAJA
Densidad poblacional (Personas por hectárea)	45.1	48	MEDIA BAJA
Mortalidad infantil (Defunciones de menores de un año por cada mil nacidos vivos)	11.3	23	MEDIA ALTA

TIJUANA

El municipio de Tijuana, ubicado al noroeste del Estado, en la frontera con los Estados Unidos de América ocupa una extensión territorial de 1 mil 74.1 kilómetros cuadrados, la cual representa el 1.5 % del territorio de Baja California, es el municipio más poblado del país con una población de 1 millón 92 mil habitantes en 2020, siendo 49.6% mujeres y 50.4% hombres lo que representa el 51% de la población estatal.

004 TIJUANA



COMPOSICIÓN POR EDAD Y SEXO

Población total

1 922 523 representa el 51.0 % de la población estatal

Relación hombres-mujeres 101.5
Existen 101 hombres por cada 100 mujeres.

Edad mediana 29
La mitad de la población tiene 29 años o menos.

Razón de dependencia 40.9
Existen 40 personas en edad de dependencia por cada 100 en edad productiva.



DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL



Superficie (km²) 1 074.1
representa el 1.5 % del territorio estatal

Densidad de población (hab./km²) 1 789.8

Total de localidades

447

Localidades con mayor población
Tijuana **1 810 645**

Villa del Campo **33 360**

Valle de las Palmas [Etapa 1] **10 161**



VIVIENDA

Total de viviendas particulares habitadas

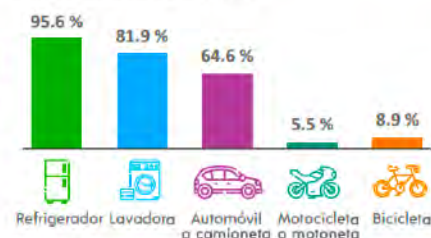
576 708 representa el 50.2 % del total estatal

Promedio de ocupantes por vivienda 3.3

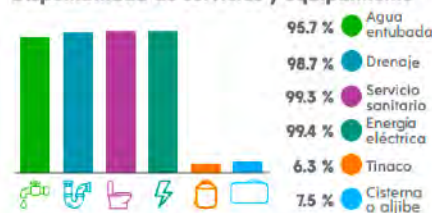
Promedio de ocupantes por cuarto 0.9

Viviendas con piso de tierra 2.2 %

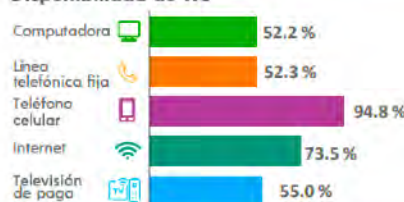
Disponibilidad de bienes



Disponibilidad de servicios y equipamiento



Disponibilidad de TIC



ETNICIDAD

Población que habla lengua indígena¹ 0.67 %

Población que no habla español de los hablantes de lengua indígena¹ 1.14 %

Lenguas indígenas más frecuentes

Mixteco **30.9 %**
Náhuatl **13.6 %**

Población que se considera afroamericana negra o afrodescendiente 1.86 %

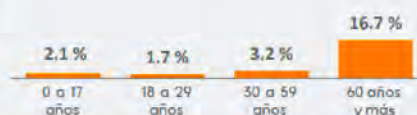
¹ De 3 años y más.



DISCAPACIDAD

Población con alguna discapacidad

3.7 %





MIGRACIÓN

Población con lugar de residencia en marzo de 2015 distinto al actual²

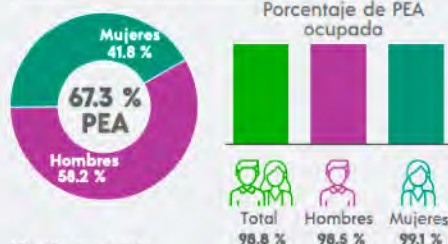


² De 5 años y más.



CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

Población económicamente activa (PEA)⁴



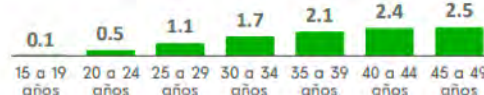
⁴ De 12 años y más.



FECUNDIDAD Y MORTALIDAD

Promedio de hijas(os) nacidas(os) vivas(os)³

1.4



Porcentaje de hijas(os) fallecidas(os)³

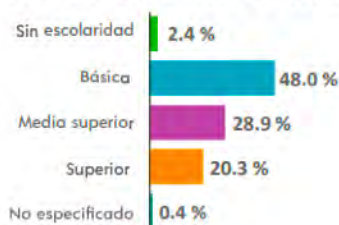
3.6 %

³ Mujeres de 15 a 49 años.



CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS

Población según nivel de escolaridad⁵

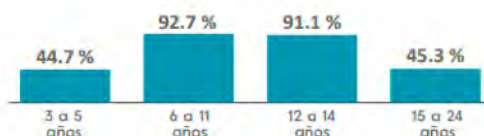


⁵ De 15 años y más.

Tasa de alfabetización

15 a 24 años	98.8 %
25 años y más	97.9 %

Asistencia escolar



AFILIACIÓN A SERVICIOS DE SALUD

Población afiliada⁶

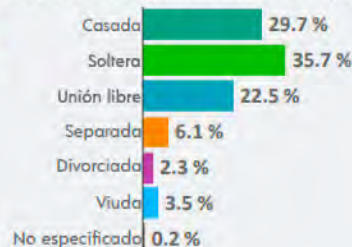


⁶ Incluye afiliaciones múltiples.



SITUACIÓN CONYUGAL

Población según situación conyugal⁷



⁷ De 12 años y más.

Asimismo, con información del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [2024] se desprenden los siguientes resultados para el municipio de Tijuana.

Ficha CONEVAL de Información Municipal 2024

Tijuana, Baja California

El CONEVAL, en el marco de sus atribuciones y con base en las fuentes disponibles más recientes a nivel municipal, presenta para el municipio de Tijuana indicadores relevantes en materia de desarrollo social con el fin de promover el uso de esta información por tomadores de decisión, responsables de políticas públicas y público en general.

I. Información general del municipio 2020

Indicador	Personas	Porcentaje
 Población	1,913,345	100.0
 Mujeres	927,514	48.5
 Hombres	985,831	51.5
 Rural	6,793	0.4
 Urbano	1,906,552	99.6

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza/municipio.aspx>

II. Pobreza por grupos poblacionales, 2015 - 2020¹

Grupo poblacional	Porcentaje	
	2015	2020
 Mujeres	30.23	24.8
 Hombres	29	30.2
 Niñas, niños y adolescentes (0 a 17 años)	37.5	31.4
 Población joven (18 a 29 años)	25.2	20.8
 Población adulta (30 a 64 años)	25.4	20.5
 Población adulta mayor (65 años o más)	24.9	19.7
 Población indígena	38.87	32.6
 Rural	21.9	**
 Urbano	29.9	23.7

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

1. * Con precisión estadística aceptable y ** Sin precisión estadística

Notas generales:

La información del cuadro I y II puede variar con respecto a las proyecciones de CONAPO y se usa por cuestiones de consistencia estadística entre la población estatal y municipal.

n.a. hace referencia a los municipios que no cuentan con población en alguno de los distintos indicadores de pobreza, por tanto, no es posible calcular el indicador.

n.d. hace referencia a los municipios que por ser de nueva creación o por no poseer información suficiente, no cuenta con estimación en algún año.

III. Indicadores de pobreza, vulnerabilidad y no vulnerabilidad 2020²



Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

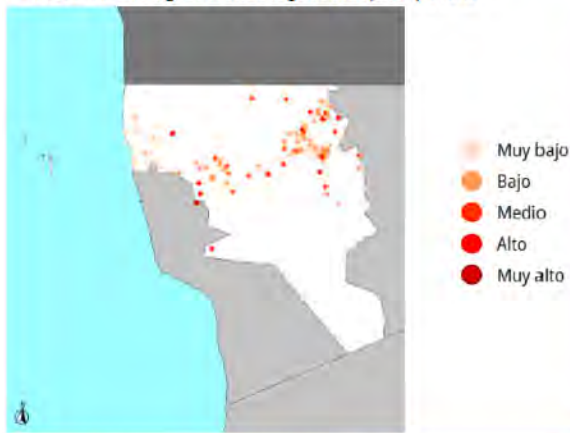
IV. Incidencias de las carencias sociales y el ingreso, 2015 - 2020

Indicador	Porcentaje	
	2015	2020
 Rezago educativo	12.7	13.8
 Acceso a los servicios salud	21.0	27.5
 Acceso a la seguridad social	46.3	45.6
 Calidad y espacios de la vivienda	8.4	6.5
 Acceso a los servicios básicos en la vivienda	7.3	3.3
 Acceso a la alimentación nutritiva y de calidad	13.9	13.6
 Población con ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos	37.9	30.5
 Población con ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos	9.5	6.6

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

2. El porcentaje con respecto a la entidad se obtiene como la razón entre el número de personas en la situación específica en el municipio con respecto al total de personas con dicha situación en la entidad.

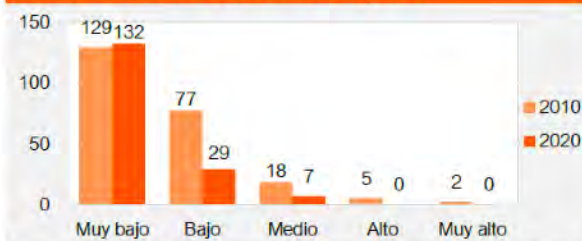
V. Índice de Rezago Social Longitudinal (IRSL) 2020³



VI. Grado de Accesibilidad a Carretera Pavimentada (GACP) 2020⁵



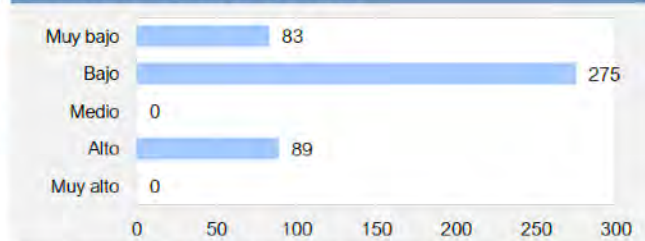
Número de localidades por GRSI 2010 y 2020



Fuente: elaboración propia con información del Índice de Rezago Longitudinal 2010 y 2020
https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/IRS_longitudinal.aspx

3. El mapa sobre el Grado de Rezago Social Longitudinal corresponde al año 2020.

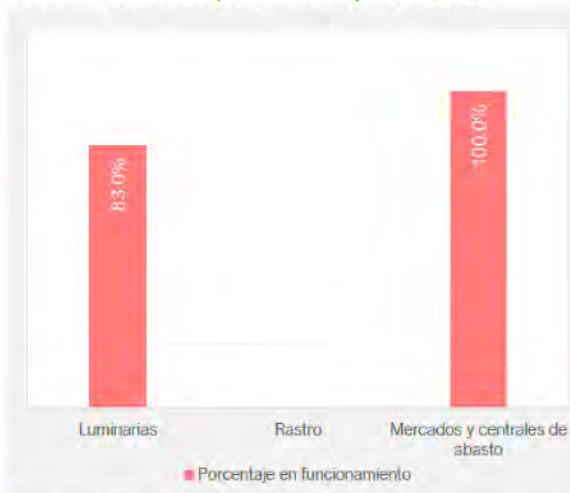
Número de localidades por GACP 2020



Fuente: elaboración con el Grado de Accesibilidad de Carretera Pavimentada (GACP) 2020
https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Grado_accesibilidad_carretera.aspx

5. El mapa sobre el Grado de Accesibilidad a Carretera Pavimentada es del año 2020.

VII. Oferta de servicios públicos municipales en 2022⁴



Fuente: elaboración propia con información de DataMun
<http://sistemas.coneval.org.mx/DATAMUN/>

4. No se visualiza la información cuando no se dispone del dato o no aplica.

VIII. Recursos del FISMDF distribuidos al municipio, 2022 - 2024



Fuente: elaboración propia con información de la Secretaría de Bienestar, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y periódicos o gacetas oficiales de las entidades federativas.

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

Además, con el objetivo principal de facilitar la toma de decisiones informadas sobre el desarrollo económico del municipio a través de datos y análisis, se generaron series estadísticas para el municipio de Tijuana en temas relacionados con la economía, demográficos, mercado laboral, industria manufacturera, comercio y servicios, turismo, entre otros.

Población Económicamente Activa



Población ocupada



Trabajadores asegurados [totales]



Tasa de desocupación



Comercio/Servicios [unidades económicas]



Comercio exterior [balanza comercial]



Industria manufacturera [IMMEX /#establecimientos]



Operación aduanera [valor de operaciones]



Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

Agricultura [valor de producción]



Carne de canal [valor de producción]



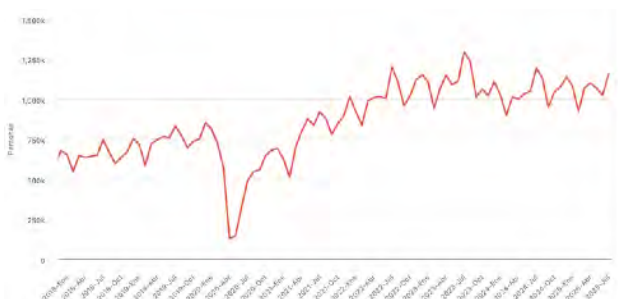
Cruce fronterizo [camiones]



Cruce fronterizo [personas]



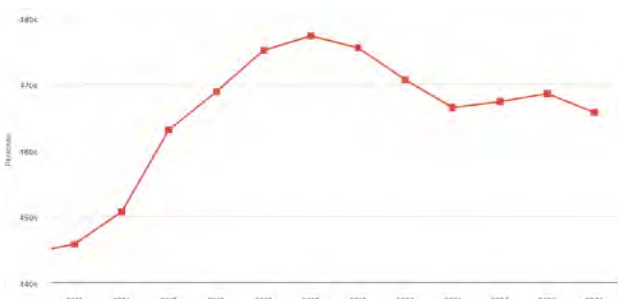
Pasajeros en aeropuerto



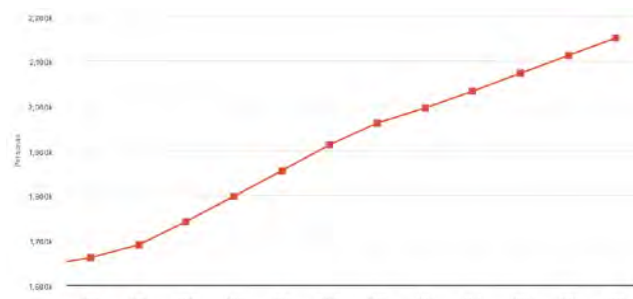
Ocupación hotelera



Total de alumnos [en sistema escolar]



Población total



El Índice de Competitividad Urbana [ICU] es una herramienta desarrollada por el Instituto Mexicano para la Competitividad [IMCO] que mide la capacidad de las ciudades mexicanas para generar, atraer y retener talento e inversión, con el objetivo de impulsar un desarrollo económico sostenible y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Este índice evalúa distintos factores agrupados en dimensiones como el sistema de derecho confiable, el manejo eficiente del gobierno, el aprovechamiento de relaciones internacionales, la economía estable, el mercado de factores eficientes, la sociedad incluyente y preparada, así como la innovación y el medio ambiente. Al integrar estos elementos, el ICU permite comparar el desempeño de las ciudades, identificar fortalezas y debilidades y orientar la toma de decisiones públicas y privadas hacia estrategias que potencien la competitividad regional. Para el caso de Tijuana se comparó con ciudades mexicanas con más de un millón de habitantes, ubicándola en la posición número 19.



TIJUANA

POSICIÓN: **19**

NIVEL DE COMPETITIVIDAD

● MUY ALTA ● ALTA ● MEDIA ALTA ● MEDIA BAJA ● BAJA ● MUY BAJA



DERECHO

Posición
20

Indicador	Cifra	Posición (de 66)	Desempeño
Robo de vehículos (Por cada mil vehículos registrados)	6.8	64	●
Tasa de homicidios (Por cada 100 mil habitantes)	88.8	62	●
Percepción de seguridad (Porcentaje de encuestados que reportan sentirse seguros)	23.3	50	●
Agresiones a periodistas (Agresiones contra la prensa por millón de habitantes)	5.4	41	●



MERCADO DE TRABAJO

Posición
5

Indicador	Cifra	Posición (de 66)	Desempeño
Brecha de ingresos por género (Diferencia absoluta entre el ingreso promedio de las mujeres y de los hombres)	10.1	14	●
Salario mensual para trabajadores de tiempo completo (Pesos corrientes)	13,579	5	●
Producto medio del trabajo (Pesos por hora trabajada)	324	20	●
Jornadas laborales de más de 48 horas (Porcentaje de población ocupada que trabaja más de 48 horas)	27.8	45	●
Empresas con más de 50 empleados (Porcentaje de empresas)	2.7	3	●
Informalidad laboral (Porcentaje de la población ocupada que se encuentra en condiciones de informalidad laboral)	36.3	15	●



SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

Posición
19

Indicador	Cifra	Posición (de 66)	Desempeño
Residuos sólidos (Kg diarios por habitante)	0.9	38	●
Consumo de agua (Metros cúbicos per cápita)	183.0	56	●
Capacidad de tratamiento de agua en operación (L/s por cada mil habitantes)	1.7	41	●
Cobertura educativa (Porcentaje de la población menor a 15 años con cobertura)	71.9	47	●
Grado de escolaridad (Años promedio de escolaridad en población de 25 años o más)	10.4	40	●
Personal de salud (Por cada 10 mil habitantes)	24.7	66	●



SISTEMA POLÍTICO Y GOBIERNOS

Posición
5

Indicador	Cifra	Posición (de 66)	Desempeño
Percepción de corrupción estatal en las zonas urbanas (Porcentaje de la población mayor de 18 años que considera que las prácticas corruptas son frecuentes y muy frecuentes)	86.6	53	●
Ingresos propios (Porcentaje de los ingresos totales)	39.1	12	●
Nuevas viviendas verticales (Porcentaje de las viviendas vigentes)	49.0	14	●
Densidad poblacional (Personas por hectárea)	64.9	16	●
Mortalidad infantil (Defunciones de menores de un año por cada mil nacidos vivos)	10.4	17	●

TECATE

El municipio de Tecate está localizado al norte del Estado y abarca una extensión territorial de 2 mil 861 kilómetros cuadrados que representa el 4% del territorio de Baja California. Tiene una población de 108 mil 440 habitantes al 2020, siendo 47.3% mujeres y 52.7% hombres lo que significa el 4.0% de la población estatal.

003 TECATE



COMPOSICIÓN POR EDAD Y SEXO

Población total

108 440 representa el 2.9 % de la población estatal

Relación hombres-mujeres 111.3

Existen 111 hombres por cada 100 mujeres.

Edad mediana 30

La mitad de la población tiene 30 años o menos.

Razón de dependencia 44.3

Existen 44 personas en edad de dependencia por cada 100 en edad productiva.



DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

TECATE



Superficie (km²)
2 861.2
representa el 4.0 % del territorio estatal

Densidad de población (hab./km²)
37.9

Total de localidades

616

Localidades con mayor población

Tecate	81 059
Nueva Colonia Hindú	5 254
Cereso del Hongo	4 679



VIVIENDA

Total de viviendas particulares habitadas

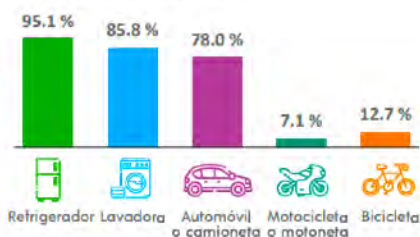
31 140 representa el 2.7 % del total estatal

Promedio de ocupantes por vivienda 3.3

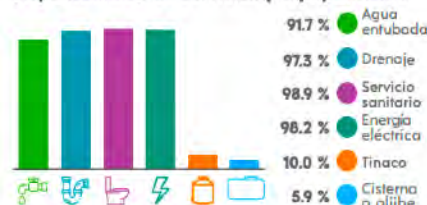
Promedio de ocupantes por cuarto 0.9

Viviendas con piso de tierra 1.8 %

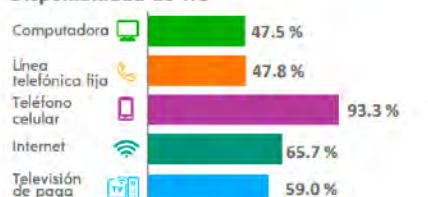
Disponibilidad de bienes



Disponibilidad de servicios y equipamiento



Disponibilidad de TIC



ETNICIDAD

Población que habla lengua indígena¹ 0.67 %

Población que no habla español de los hablantes de lengua indígena¹ 0.43 %

Lenguas indígenas más frecuentes

Mixteco	21.2 %
Tarasco	19.3 %

Población que se considera afromexicana negra o afrodescendiente 1.70 %

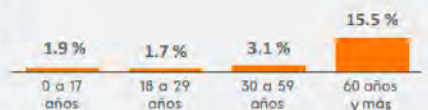
¹ De 3 años y más.



DISCAPACIDAD

Población con alguna discapacidad

3.8 %





MIGRACIÓN

Población con lugar de residencia en marzo de 2015 distinto al actual²

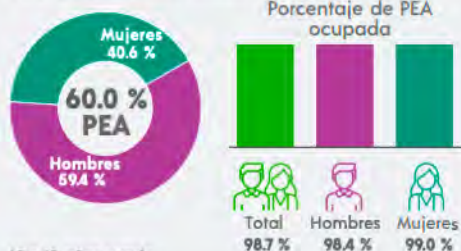


² De 5 años y más.



CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

Población económicamente activa (PEA)⁴

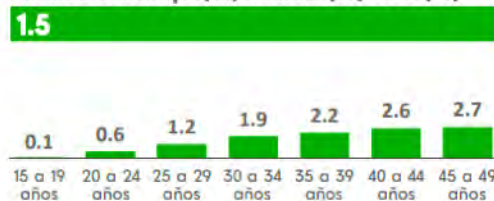


⁴ De 12 años y más.



FECUNDIDAD Y MORTALIDAD

Promedio de hijas(os) nacidas(os) vivas(os)³



Porcentaje de hijas(os) fallecidas(os)³

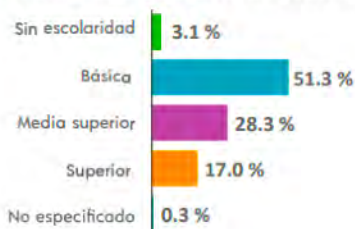


³ Mujeres de 15 a 49 años.



CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS

Población según nivel de escolaridad⁵

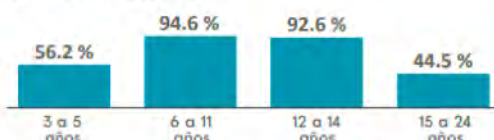


⁵ De 15 años y más.

Tasa de alfabetización

15 a 24 años	98.9 %
25 años y más	96.0 %

Asistencia escolar



AFILIACIÓN A SERVICIOS DE SALUD

Población afiliada⁶



⁶ Incluye afiliaciones múltiples.



SITUACIÓN CONYUGAL

Población según situación conyugal⁷



⁷ De 12 años y más.

Asimismo, con información del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [2024] se desprenden los siguientes resultados para el municipio de Tecate.

Ficha CONEVAL de Información Municipal 2024

Tecate , Baja California

El CONEVAL, en el marco de sus atribuciones y con base en las fuentes disponibles más recientes a nivel municipal, presenta para el municipio de Tecate indicadores relevantes en materia de desarrollo social con el fin de promover el uso de esta información por tomadores de decisión, responsables de políticas públicas y público en general.

I. Información general del municipio 2020

Indicador	Personas	Porcentaje
 Población	108,846	100.0
 Mujeres	54,458	50.0
 Hombres	54,388	50.0
 Rural	18,661	17.1
 Urbano	90,185	82.9

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/PobrezaInicio.aspx>

II. Pobreza por grupos poblacionales, 2015 - 2020¹

Grupo poblacional	Porcentaje	
	2015	2020
 Mujeres	27.66	21.6
 Hombres	26	27.7
 Niñas, niños y adolescentes (0 a 17 años)	32.5	28.9
 Población joven (18 a 29 años)	23.4	18.0
 Población adulta (30 a 64 años)	23.4	18.6
 Población adulta mayor (65 años o más)	23.7	11.9*
 Población indígena	38.97*	25.42*
 Rural	**	**
 Urbano	27.6	22.1

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

1. * Con precisión estadística aceptable y ** Sin precisión estadística

Notas generales:

La información del cuadro I y II puede variar con respecto a las proyecciones de CONAPO y se usa por cuestiones de consistencia estadística entre la población estatal y municipal.

n.a. hace referencia a los municipios que no cuentan con población en alguno de los distintos indicadores de pobreza, por tanto, no es posible calcular el indicador.

n.d. hace referencia a los municipios que por ser de nueva creación o por no poseer información suficiente, no cuenta con estimación en algún año.

III. Indicadores de pobreza, vulnerabilidad y no vulnerabilidad 2020²



Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

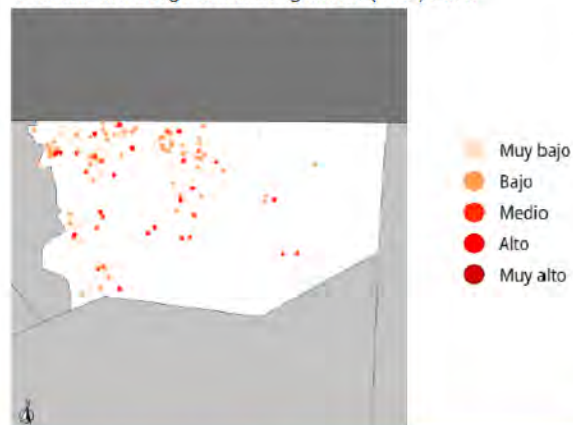
IV. Incidencias de las carencias sociales y el ingreso, 2015 - 2020

Indicador	Porcentaje	
	2015	2020
 Rezago educativo	14.0	13.0
 Acceso a los servicios salud	11.5	21.8
 Acceso a la seguridad social	44.4	51.4
 Calidad y espacios de la vivienda	11.7	7.3
 Acceso a los servicios básicos en la vivienda	17.1	4.2
 Acceso a la alimentación nutritiva y de calidad	13.3	11.0
 Población con ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos	33.8	26.5
 Población con ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos	8.6	5.3

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

2. El porcentaje con respecto a la entidad se obtiene como la razón entre el número de personas en la situación específica en el municipio con respecto al total de personas con dicha situación en la entidad.

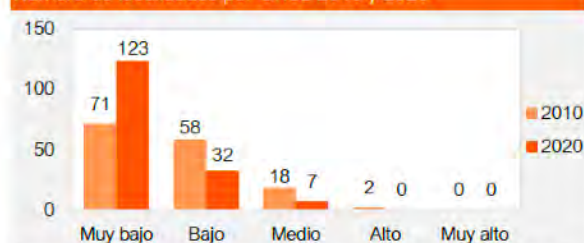
V. Índice de Rezago Social Longitudinal (IRSL) 2020³



VI. Grado de Accesibilidad a Carretera Pavimentada (GACP) 2020⁵



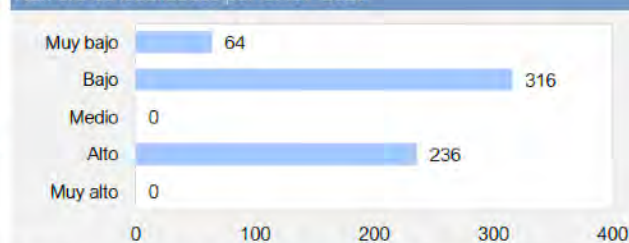
Número de localidades por GRSI 2010 y 2020



Fuente: elaboración propia con información del Índice de Rezago Social Longitudinal 2010 y 2020
https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/IRS_longitudinal.aspx

3. El mapa sobre el Grado de Rezago Social Longitudinal corresponde al año 2020.

Número de localidades por GACP 2020



Fuente: elaboración con el Grado de Accesibilidad de Carretera Pavimentada (GACP) 2020
https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Grado_accesibilidad_carretera.aspx

5. El mapa sobre el Grado de Accesibilidad a Carretera Pavimentada es del año 2020.

VII. Oferta de servicios públicos municipales en 2022⁴



Fuente: elaboración propia con información de DataMun
<http://sistemas.coneval.org.mx/DATAMUN/>

4. No se visualiza la información cuando no se dispone del dato o no aplica.

VIII. Recursos del FISMDF distribuidos al municipio, 2022 - 2024

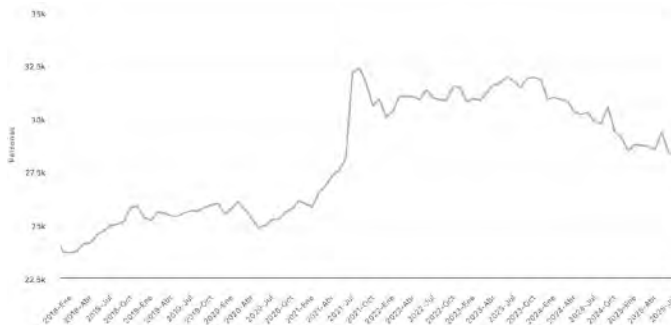


Fuente: elaboración propia con información de la Secretaría de Bienestar, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y periódicos o gacetas oficiales de las entidades federativas.

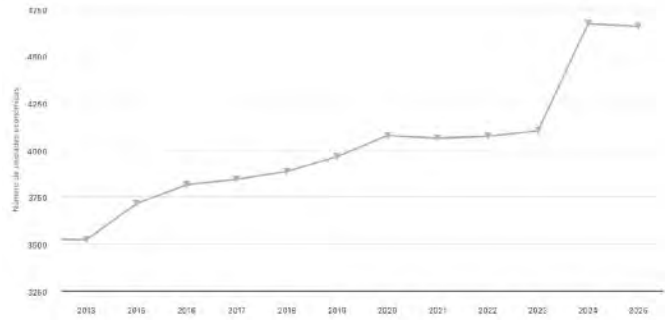
Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

Además, con el objetivo principal de facilitar la toma de decisiones informadas sobre el desarrollo económico del municipio a través de datos y análisis, se generaron series estadísticas para el municipio de Tecate en temas relacionados con la economía, demográficos, mercado laboral, industria manufacturera, comercio y servicios, turismo, entre otros.

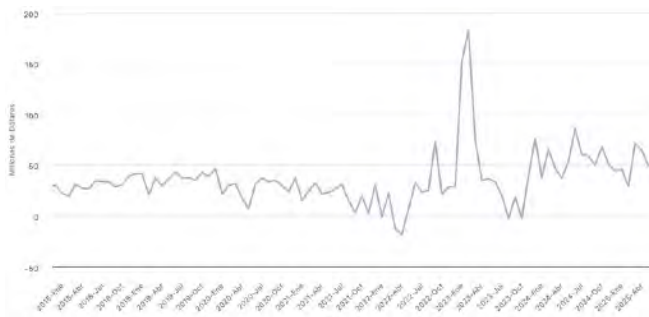
Trabajadores asegurados [totales]



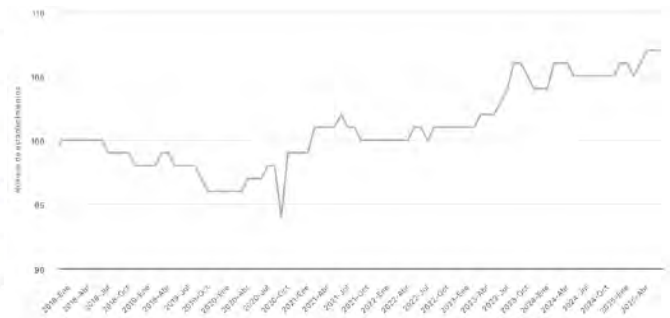
Comercio/Servicios [unidades económicas]



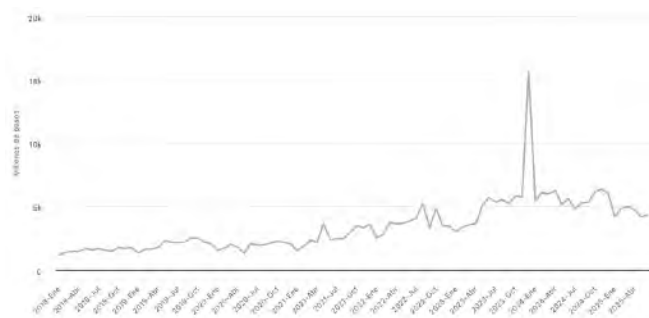
Comercio exterior [balanza comercial]



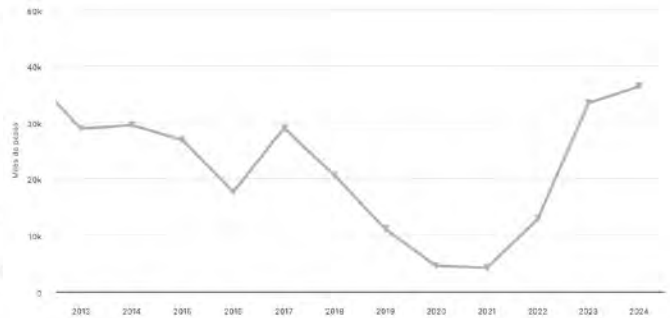
Industria manufacturera [IMMEX /#estab]



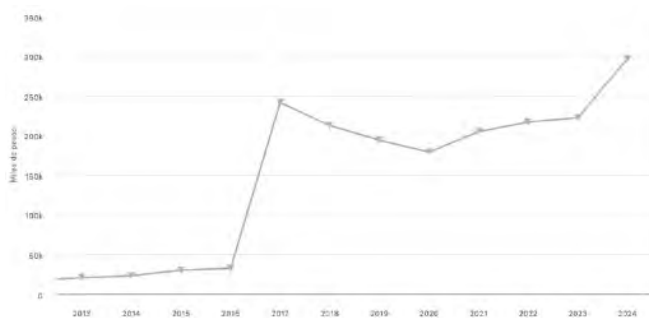
Operación aduanera [valor de operaciones]



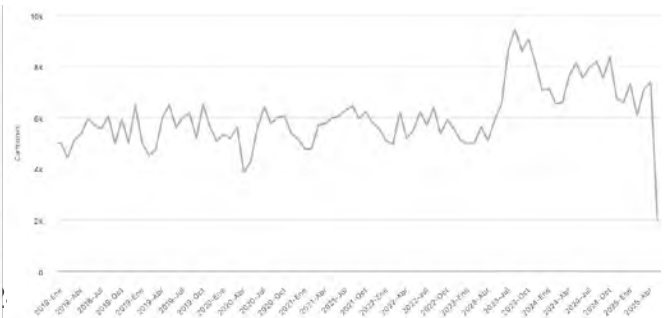
Agricultura [valor de producción]



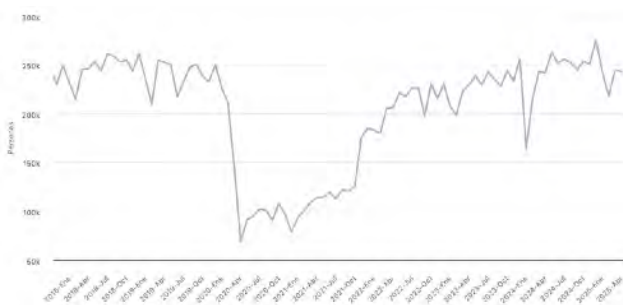
Carne de canal [valor de producción]



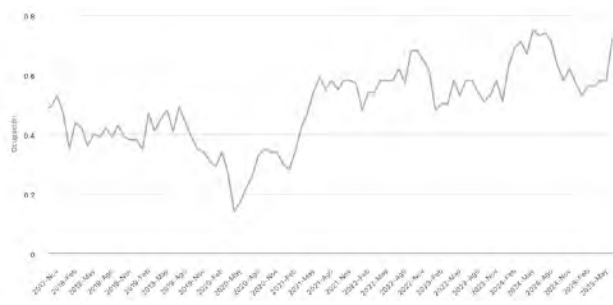
Cruce fronterizo [camiones]



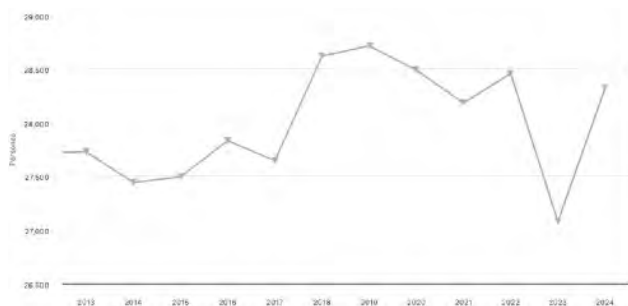
Cruce fronterizo [personas]



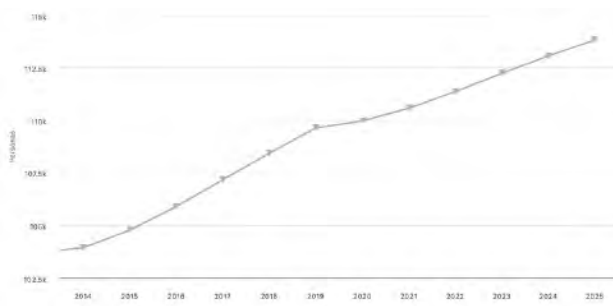
Ocupación hotelera



Total de alumnos [en sistema escolar]



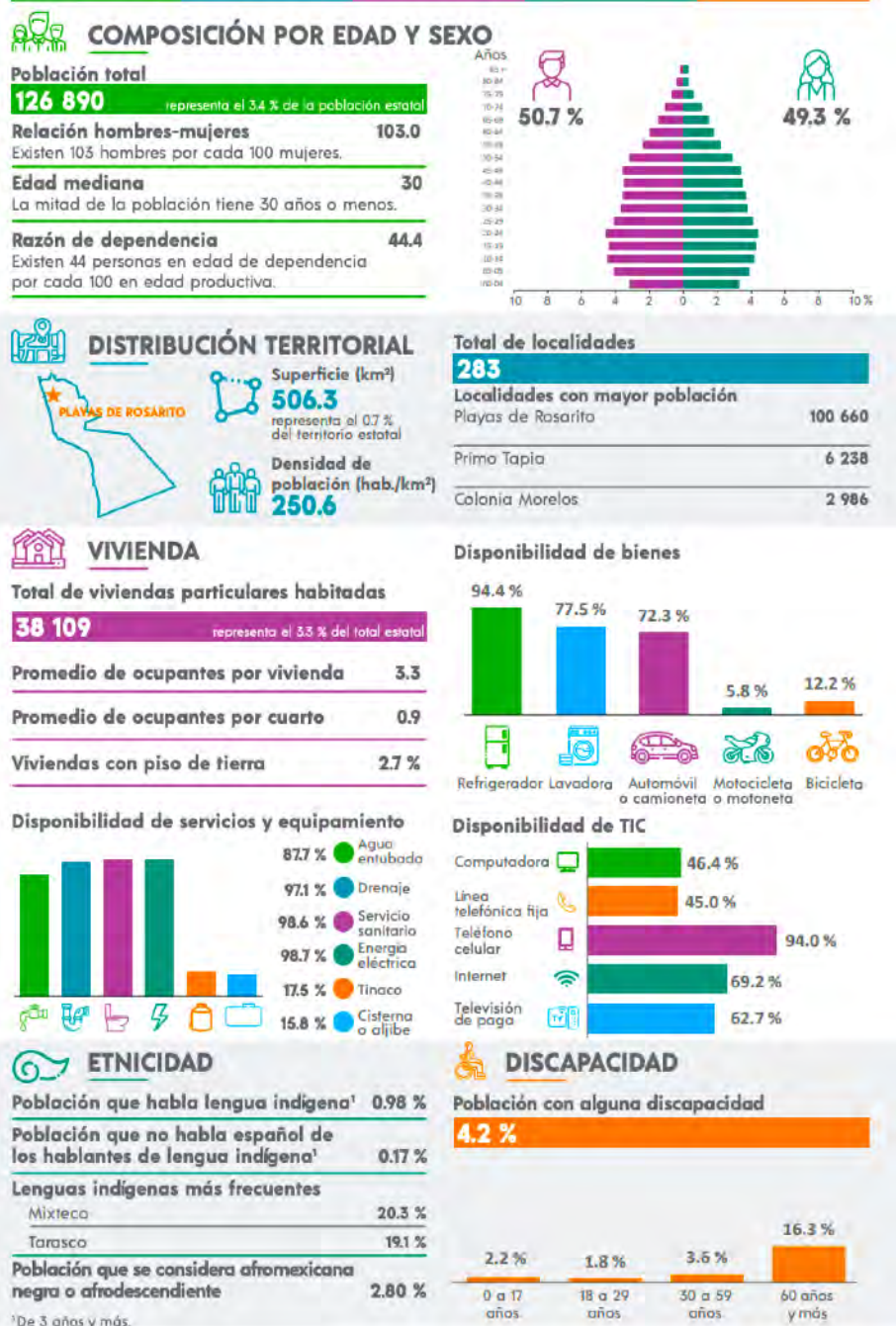
Población total



PLAYAS DE ROSARITO

El municipio a Playas de Rosarito cuenta con una extensión territorial de 506.3 kilómetros cuadrados, representando el 0.7 % del territorio de la entidad. Tiene una población de 126 mil 89 habitantes [2020], siendo 49.3% mujeres y 50.7% hombres, lo que representa el 3.4 % de la población estatal. Las localidades con mayor concentración de personas son Playas de Rosarito, Ejido Primo Tapia y Colonia Morelos.

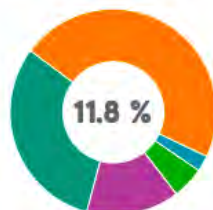
005 PLAYAS DE ROSARITO





MIGRACIÓN

Población con lugar de residencia en marzo de 2015 distinto al actual²



Causa de la migración

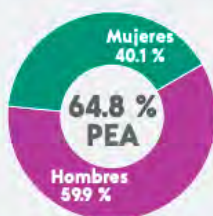
31.0 % Trabajo
46.9 % Familiar
2.5 % Estudiar
5.0 % Inseguridad
14.6 % Otra causa

² De 5 años y más.



CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

Población económicamente activa (PEA)⁴



Porcentaje de PEA ocupada



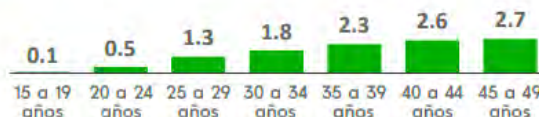
⁴ De 12 años y más.



FECUNDIDAD Y MORTALIDAD

Promedio de hijas(os) nacidas(os) vivas(os)³

1.5



Porcentaje de hijas(os) fallecidas(os)³

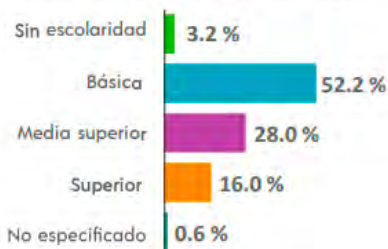
3.8 %

³ Mujeres de 15 a 49 años.



CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS

Población según nivel de escolaridad⁵

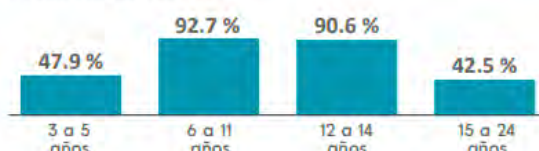


⁵ De 15 años y más.

Tasa de alfabetización

15 a 24 años	98.8 %
25 años y más	97.0 %

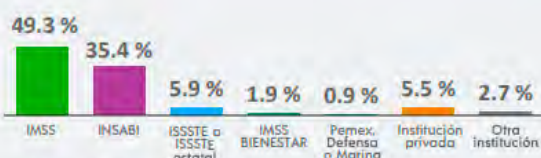
Asistencia escolar



AFILIACIÓN A SERVICIOS DE SALUD

Población afiliada⁶

71.1 %

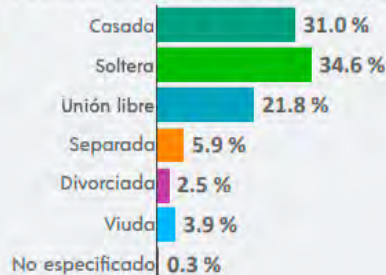


⁶ Incluye afiliaciones múltiples.



SITUACIÓN CONYUGAL

Población según situación conyugal⁷



⁷ De 12 años y más.

Asimismo, con información del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [2024] se desprenden los siguientes resultados para el municipio de Playas de Rosarito.

Ficha CONEVAL de Información Municipal 2024

Playas de Rosarito, Baja California

El CONEVAL, en el marco de sus atribuciones y con base en las fuentes disponibles más recientes a nivel municipal, presenta para el municipio de Playas de Rosarito indicadores relevantes en materia de desarrollo social con el fin de promover el uso de esta información por tomadores de decisión, responsables de políticas públicas y público en general.

I. Información general del municipio 2020

Indicador	Personas	Porcentaje
 Población	130,620	100.0
 Mujeres	63,518	48.6
 Hombres	67,102	51.4
 Rural	13,024	10.0
 Urbano	117,595	90.0

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/PobrezaInicio.aspx>

II. Pobreza por grupos poblacionales, 2015 - 2020¹

Grupo poblacional	Porcentaje	
	2015	2020
 Mujeres	39.45	32.1
 Hombres	36	39.5
 Niñas, niños y adolescentes (0 a 17 años)	46.4	41.1
 Población joven (18 a 29 años)	34.0	29.8
 Población adulta (30 a 64 años)	33.4	28.0
 Población adulta mayor (65 años o más)	27.3	18.3
 Población indígena	46.78*	37.3*
 Rural	28.66*	**
 Urbano	39.8	33.0

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

1. * Con precisión estadística aceptable y ** Sin precisión estadística

Notas generales:

La información del cuadro I y II puede variar con respecto a las proyecciones de CONAPO y se usa por cuestiones de consistencia estadística entre la población estatal y municipal.

n.a. hace referencia a los municipios que no cuentan con población en alguno de los distintos indicadores de pobreza, por tanto, no es posible calcular el indicador.

n.d. hace referencia a los municipios que por ser de nueva creación o por no poseer información suficiente, no cuenta con estimación en algún año.

III. Indicadores de pobreza, vulnerabilidad y no vulnerabilidad 2020²



Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

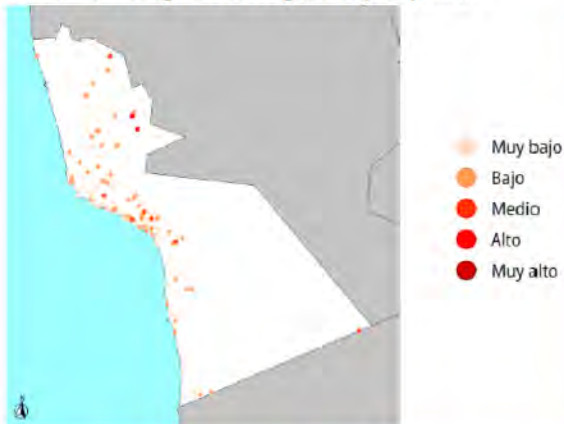
IV. Incidencias de las carencias sociales y el ingreso, 2015 - 2020

Indicador	Porcentaje	
	2015	2020
 Rezago educativo	13.5	14.4
 Acceso a los servicios salud	18.9	29.5
 Acceso a la seguridad social	62.4	64.3
 Calidad y espacios de la vivienda	12.2	9.3
 Acceso a los servicios básicos en la vivienda	18.5	6.1
 Acceso a la alimentación nutritiva y de calidad	17.0	9.8
 Población con ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos	43.3	37.1
 Población con ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos	12.3	9.9

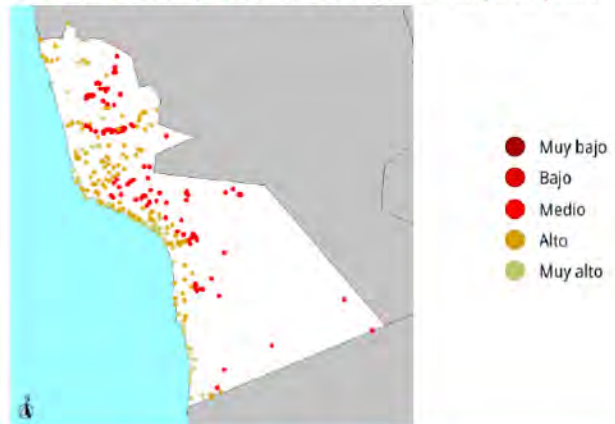
Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

2. El porcentaje con respecto a la entidad se obtiene como la razón entre el número de personas en la situación específica en el municipio con respecto al total de personas con dicha situación en la entidad.

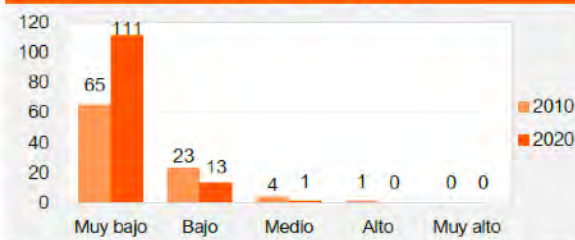
V. Índice de Rezago Social Longitudinal (IRSL) 2020³



VI. Grado de Accesibilidad a Carretera Pavimentada (GACP) 2020⁵



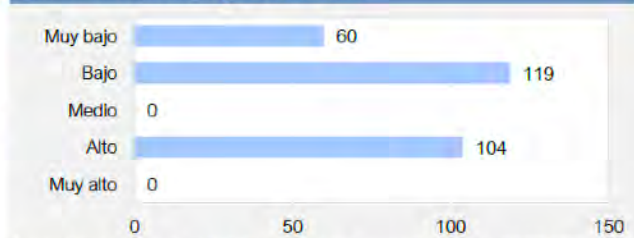
Número de localidades por GRSI. 2010 y 2020



Fuente: elaboración propia con información del Índice de Rezago Social Longitudinal 2010 y 2020
https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/IRS_longitudinal.aspx

3. El mapa sobre el Grado de Rezago Social Longitudinal corresponde al año 2020

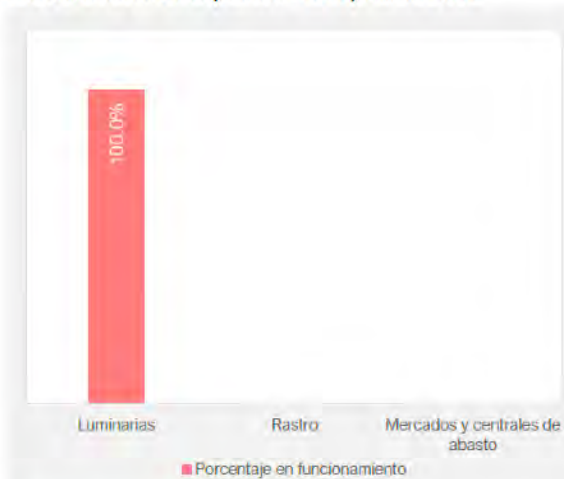
Número de localidades por GACP 2020



Fuente: elaboración con el Grado de Accesibilidad de Carretera Pavimentada (GACP) 2020
https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Grado_accesibilidad_carretera.aspx

5. El mapa sobre el Grado de Accesibilidad a Carretera Pavimentada es del año 2020

VII. Oferta de servicios públicos municipales en 2022⁴



Fuente: elaboración propia con información de DataMun
<http://sistemas.coneval.org.mx/DATAMUN/>

4. No se visualiza la información cuando no se dispone del dato o no aplica.

VIII. Recursos del FISMDF distribuidos al municipio, 2022 - 2024

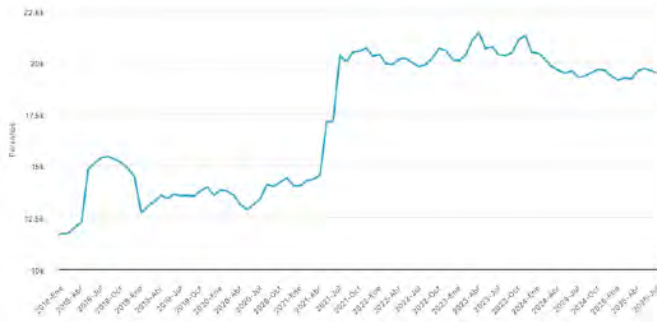


Fuente: elaboración propia con información de la Secretaría de Bienestar, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y periódicos o gacetas oficiales de las entidades federativas.

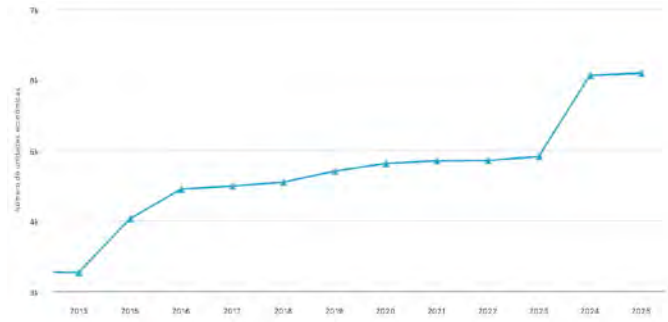
Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

Además, con el objetivo principal de facilitar la toma de decisiones informadas sobre el desarrollo económico del municipio a través de datos y análisis, se generaron series estadísticas para el municipio de Playas de Rosarito en temas relacionados con la economía, demográficos, mercado laboral, industria manufacturera, comercio y servicios, turismo, entre otros.

Trabajadores asegurados [totales]



Comercio/Servicios [u. económicas]



Comercio exterior [balanza comercial]



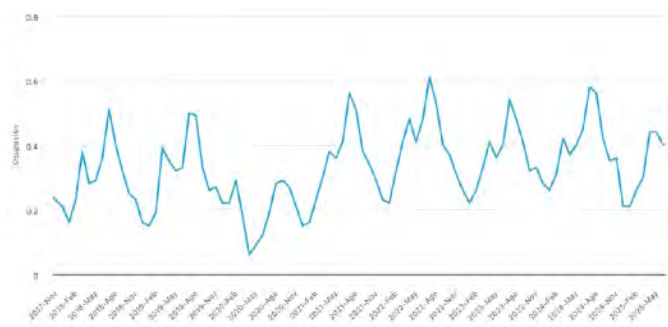
Agricultura [valor de producción]



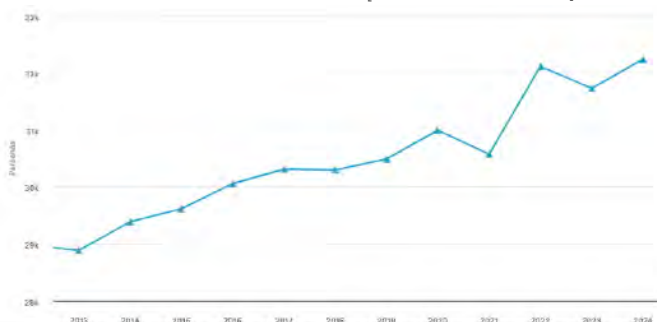
Carne de canal [valor de producción]



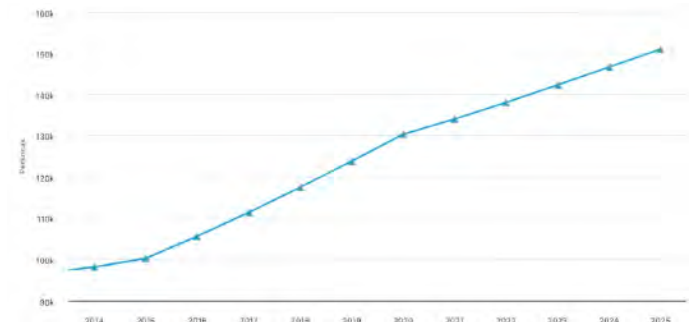
Ocupación hotelera



Total de alumnos [en sistema escolar]

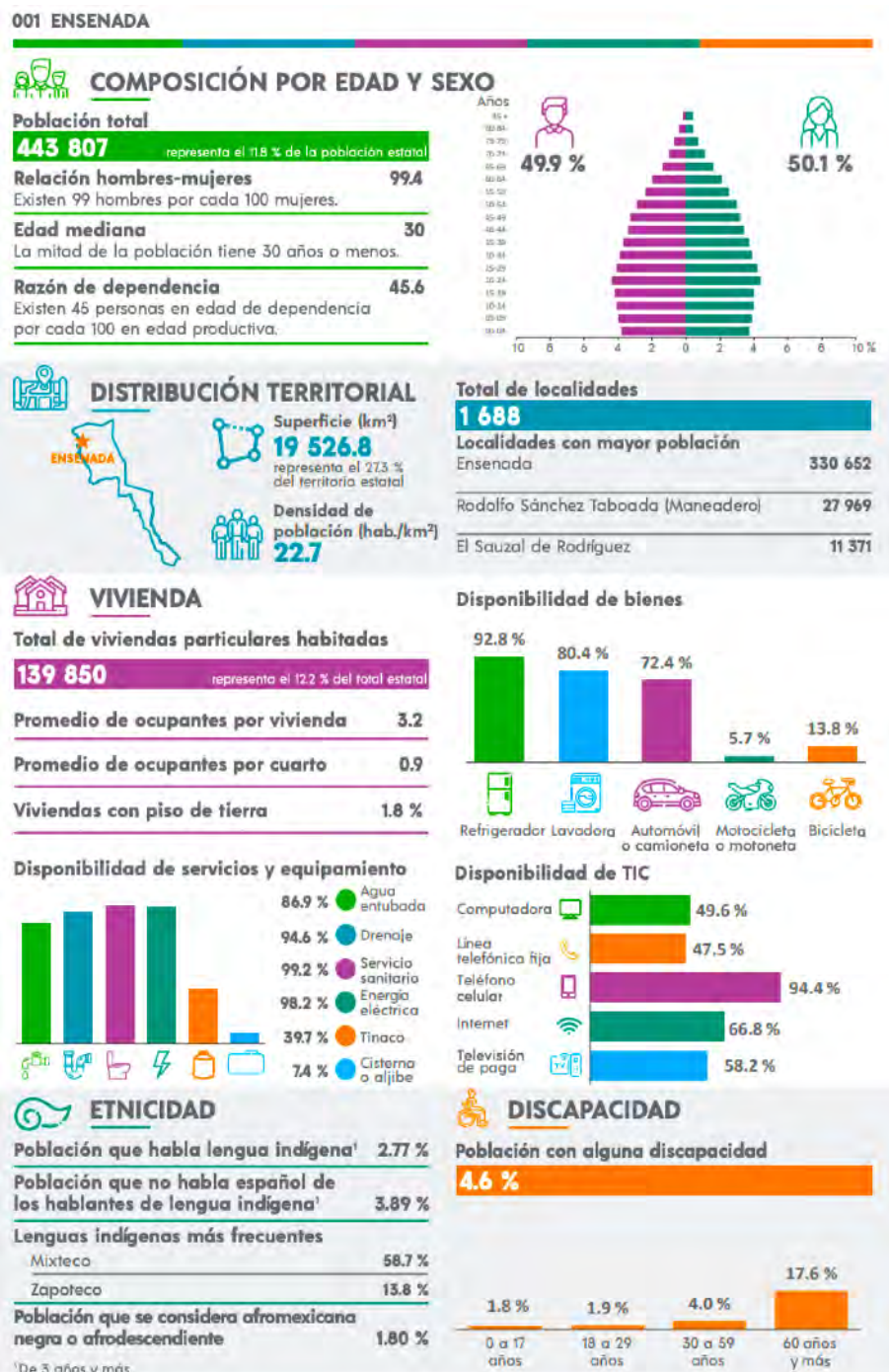


Población total



ENSENADA

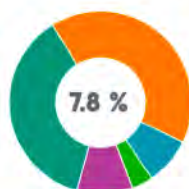
El municipio de Ensenada tienen una extensión territorial que comprende 13,128 kilómetros cuadrados, representando el 18.4% del territorio de Baja California, con una población de 443,807 habitantes. Cuenta con una densidad poblacional de 33.8 habitantes/km², siendo 50.1% mujeres y 49.9% hombres, concentrando el 11.78 % de la población estatal. Las tres localidades que concentran la mayor cantidad de personas en el municipio son Ensenada, Rodolfo Sánchez Taboada [Maneadero] y El Sauzal de Rodríguez.





MIGRACIÓN

Población con lugar de residencia en marzo de 2015 distinto al actual²



Causa de la migración

7.8 %

² De 5 años y más.



CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

Población económicamente activa (PEA)⁴



⁴ De 12 años y más.



FECUNDIDAD Y MORTALIDAD

Promedio de hijas(os) nacidas(os) vivas(os)³

1.4



Porcentaje de hijas(os) fallecidas(os)³

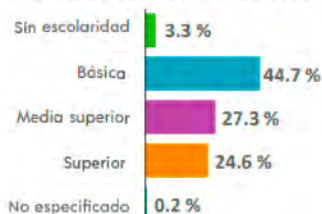
3.4 %

³ Mujeres de 15 a 49 años.



CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS

Población según nivel de escolaridad⁵

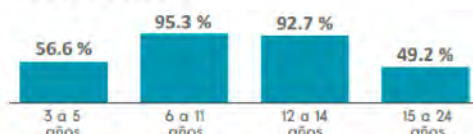


⁵ De 15 años y más.

Tasa de alfabetización

15 a 24 años	98.8 %
25 años y más	97.1 %

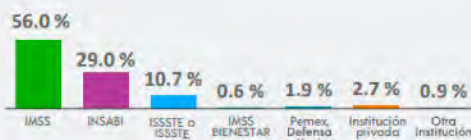
Asistencia escolar



AFILIACIÓN A SERVICIOS DE SALUD

Población afiliada⁶

82.0 %

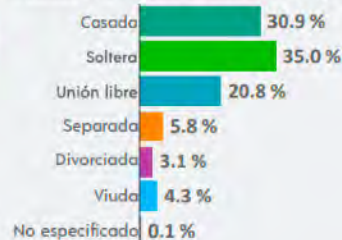


⁶ Incluye afiliaciones múltiples.



SITUACIÓN CONYUGAL

Población según situación conyugal⁷



⁷ De 12 años y más.

Asimismo, con información del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [2024] se desprenden los siguientes resultados para el municipio de Ensenada [incluye algunas poblaciones que hoy pertenecen al municipio de San Felipe].

Ficha CONEVAL de Información Municipal 2024

Ensenada, Baja California

El CONEVAL, en el marco de sus atribuciones y con base en las fuentes disponibles más recientes a nivel municipal, presenta para el municipio de Ensenada indicadores relevantes en materia de desarrollo social con el fin de promover el uso de esta información por tomadores de decisión, responsables de políticas públicas y público en general.

I. Información general del municipio 2020

Indicador	Personas	Porcentaje
 Población	442,249	100.0
 Mujeres	221,676	50.1
 Hombres	220,574	49.9
 Rural	45,316	10.2
 Urbano	396,933	89.8

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza/municipio.aspx>

II. Pobreza por grupos poblacionales, 2015 - 2020¹

Grupo poblacional	Porcentaje	
	2015	2020
 Mujeres	34.19	21.9
 Hombres	33	34.2
 Niñas, niños y adolescentes (0 a 17 años)	42.3	32.8
 Población joven (18 a 29 años)	31.0	20.7
 Población adulta (30 a 64 años)	28.2	18.2
 Población adulta mayor (65 años o más)	23.2	13.22*
 Población indígena	50.86	49.9
 Rural	**	19.21*
 Urbano	35.3	22.7

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

1. * Con precisión estadística aceptable y ** Sin precisión estadística

Notas generales:

La información del cuadro I y II puede variar con respecto a las proyecciones de CONAPO y se usa por cuestiones de consistencia estadística entre la población estatal y municipal.
n.a. hace referencia a los municipios que no cuentan con población en alguno de los distintos indicadores de pobreza, por tanto, no es posible calcular el indicador.
n.d. hace referencia a los municipios que por ser de nueva creación o por no poseer información suficiente, no cuenta con estimación en algún año.

III. Indicadores de pobreza, vulnerabilidad y no vulnerabilidad 2020²



Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

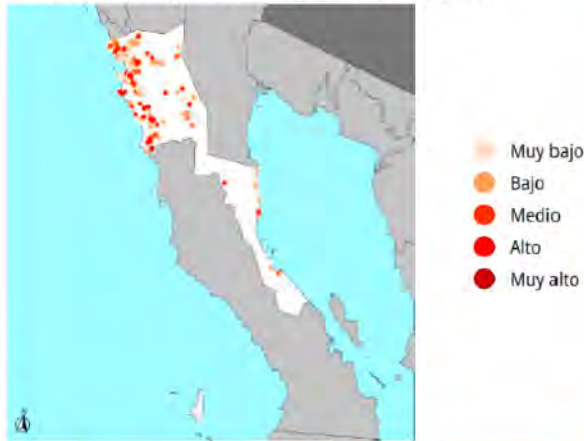
IV. Incidencias de las carencias sociales y el ingreso, 2015 - 2020

Indicador	Porcentaje	
	2015	2020
 Rezago educativo	17.9	12.9
 Acceso a los servicios salud	14.5	19.5
 Acceso a la seguridad social	54.2	49.9
 Calidad y espacios de la vivienda	12.6	6.9
 Acceso a los servicios básicos en la vivienda	27.9	10.3
 Acceso a la alimentación nutritiva y de calidad	18.3	12.5
 Población con ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos	40.1	27.8
 Población con ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos	10.5	6.3

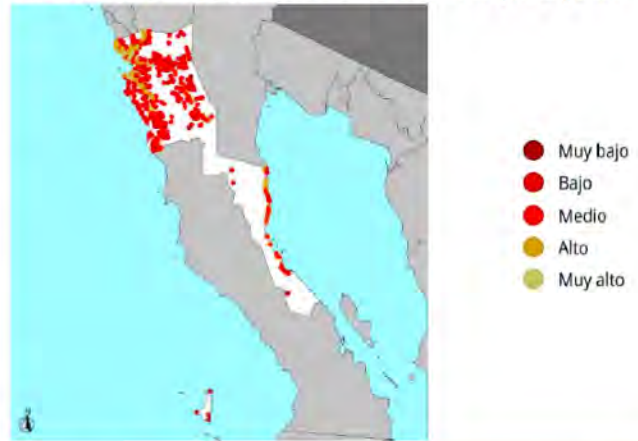
Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

2. El porcentaje con respecto a la entidad se obtiene como la razón entre el número de personas en la situación específica en el municipio con respecto al total de personas con dicha situación en la entidad.

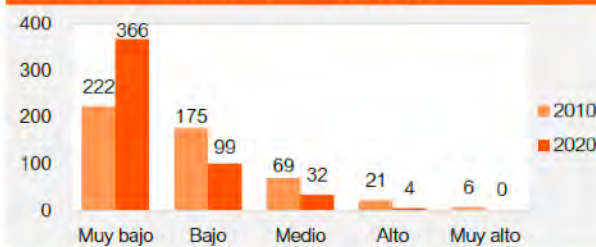
V. Índice de Rezago Social Longitudinal (IRSL) 2020³



VI. Grado de Accesibilidad a Carretera Pavimentada (GACP) 2020⁵



Número de localidades por GRSI 2010 y 2020



Fuente: elaboración propia con información del Índice de Rezago Longitudinal 2010 y 2020
https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/IRS_longitudinal.aspx

3. El mapa sobre el Grado de Rezago Social Longitudinal corresponde al año 2020.

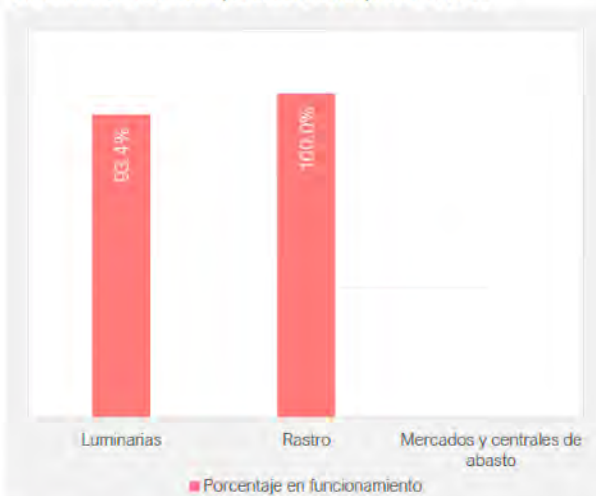
Número de localidades por GACP 2020



Fuente: elaboración con el Grado de Accesibilidad de Carretera Pavimentada (GACP) 2020
https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Grado_accesibilidad_carretera.aspx

5. El mapa sobre el Grado de Accesibilidad a Carretera Pavimentada es del año 2020.

VII. Oferta de servicios públicos municipales en 2022⁴



Fuente: elaboración propia con información de DataMun
<http://sistemas.coneval.org.mx/DATAMUN/>

4. No se visualiza la información cuando no se dispone del dato o no aplica.

VIII. Recursos del FISMDF distribuidos al municipio, 2022 - 2024

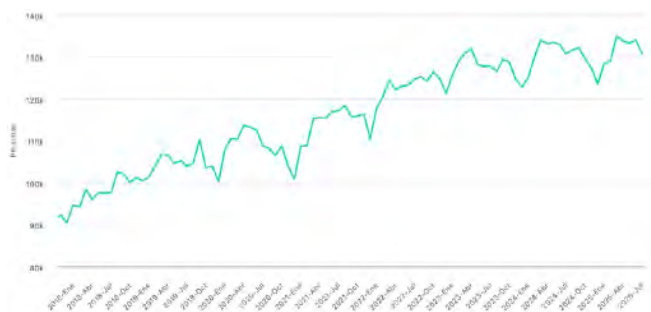


Fuente: elaboración propia con información de la Secretaría de Bienestar, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y periódicos o gacetas oficiales de las entidades federativas.

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

Además, con el objetivo principal de facilitar la toma de decisiones informadas sobre el desarrollo económico del municipio a través de datos y análisis, se generaron series estadísticas para el municipio de Ensenada en temas relacionados con la economía, demográficos, mercado laboral, industria manufacturera, comercio y servicios, turismo, entre otros.

Trabajadores asegurados [totales]



Comercio/Servicios [u. económicas]



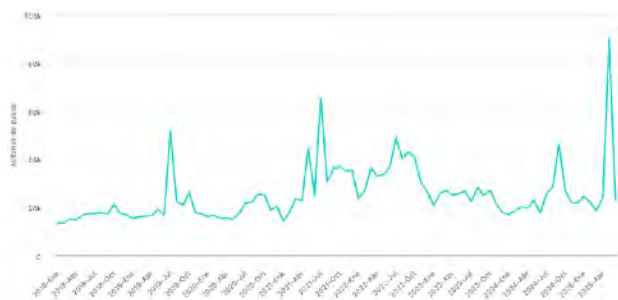
Comercio exterior [balanza comercial]



Industria manufacturera [IMMEX /#estab]



Operación aduanera [valor de operaciones]



Agricultura [valor de producción]



Carne de canal [valor de producción]



Pesca y acuicultura [valor de producción]



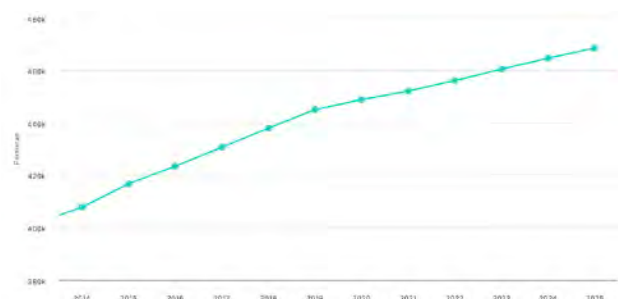
Cruceros [arribo de pasajeros]



Ocupación hotelera



Población total



Total de alumnos [en sistema escolar]



El Índice de Competitividad Urbana [ICU] es una herramienta desarrollada por el Instituto Mexicano para la Competitividad [IMCO] que mide la capacidad de las ciudades mexicanas para generar, atraer y retener talento e inversión, con el objetivo de impulsar un desarrollo económico sostenible y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Este índice evalúa distintos factores agrupados en dimensiones como el sistema de derecho confiable, el manejo eficiente del gobierno, el aprovechamiento de relaciones internacionales, la economía estable, el mercado de factores eficientes, la sociedad incluyente y preparada, así como la innovación y el medio ambiente. Al integrar estos elementos, el ICU permite comparar el desempeño de las ciudades, identificar fortalezas y debilidades y orientar la toma de decisiones públicas y privadas hacia estrategias que potencien la competitividad regional. Para el caso de Ensenada se comparó con ciudades mexicanas con una población de entre 500 mil y un millón de habitantes, ubicándola en la posición numero 11.

ENSENADA

POSICIÓN: 11

NIVEL DE COMPETITIVIDAD

● MUY ALTA

● ALTA

● MEDIA ALTA

● MEDIA BAJA

● BAJA

● MUY BAJA



INNOVACIÓN Y ECONOMÍA

Posición
8

Indicador	Cifra	Posición (de 66)	Desempeño
Intensidad energética de la economía (KWh al año por cada millón de actividad económica)	7,998	35	●
Tamaño del mercado hipotecario (Créditos por cada mil adultos)	17.4	32	●
Crecimiento del PIB (Tasa de crecimiento real promedio de los últimos 3 años)	4.7	16	●
Diversificación económica (Número de sectores económicos presentes)	637	30	●
Ocupación hotelera (Porcentaje de la oferta total)	46.4	51	●
Centros de investigación (Por cada 100 mil de la PEA)	0.4	57	●
Patentes (Por cada 100 mil de la PEA)	0.0	47	●



INFRAESTRUCTURA

Posición
15

Indicador	Cifra	Posición (de 66)	Desempeño
Camas de hospital (Camas censables por cada 10 mil habitantes)	7.3	46	●
Agua surtida por pipas (Porcentaje de viviendas)	5.7	60	●
Nuevas viviendas intraurbanas (Viviendas en U1 y U2 como porcentaje de las viviendas vigentes)	16.2	45	●
Costo de electricidad (Pesos por megawatt-hora)	751	5	●
Hogares con computadora e internet (Porcentaje de los hogares)	33.4	31	●
Victimas en accidentes relacionados con transporte (Por cada 100 mil habitantes)	126.2	47	●
Uso de servicios financieros (Número de tarjetas de débito y crédito por cada adulto)	2.5	18	●

ENSENADA

POSICIÓN: **11**

NIVEL DE COMPETITIVIDAD

● MUY ALTA
 ● ALTA
 ● MEDIA ALTA
 ● MEDIA BAJA
 ● BAJA
 ● MUY BAJA



DERECHO

Posición
14

Indicador	Cifra	Posición (de 66)	Desempeño
Robo de vehículos (Por cada mil vehículos registrados)	5.8	61	●
Tasa de homicidios (Por cada 100 mil habitantes)	27.4	46	●
Percepción de seguridad (Porcentaje de encuestados que reportan sentirse seguros)	32.3	37	●
Agresiones a periodistas (Agresiones contra la prensa por millón de habitantes)	0.0	1	●



MERCADO DE TRABAJO

Posición
7

Indicador	Cifra	Posición (de 66)	Desempeño
Brecha de ingresos por género (Diferencia absoluta entre el ingreso promedio de las mujeres y de los hombres)	16.6	34	●
Salario mensual para trabajadores de tiempo completo (Pesos corrientes)	12,580	10	●
Producto medio del trabajo (Pesos por hora trabajada)	241	36	●
Jornadas laborales de más de 48 horas (Porcentaje de población ocupada que trabaja más de 48 horas)	24.0	25	●
Empresas con más de 50 empleados (Porcentaje de empresas)	1.8	29	●
Informalidad laboral (Porcentaje de la población ocupada que se encuentra en condiciones de informalidad laboral)	41.4	29	●



SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

Posición
9

Indicador	Cifra	Posición (de 66)	Desempeño
Residuos sólidos (Kg diarios por habitante)	0.9	37	●
Consumo de agua (Metros cúbicos per cápita)	179.1	55	●
Capacidad de tratamiento de agua en operación (L/s por cada mil habitantes)	2.0	36	●
Cobertura educativa (Porcentaje de la población menor a 15 años con cobertura)	77.9	9	●
Grado de escolaridad (Años promedio de escolaridad en población de 25 años o más)	10.3	45	●
Personal de salud (Por cada 10 mil habitantes)	43.8	38	●



SISTEMA POLÍTICO Y GOBIERNOS

Posición
14

Indicador	Cifra	Posición (de 66)	Desempeño
Percepción de corrupción estatal en las zonas urbanas (Porcentaje de la población mayor de 18 años que considera que las prácticas corruptas son frecuentes y muy frecuentes)	86.6	53	●
Ingresos propios (Porcentaje de los ingresos totales)	47.5	6	●
Nuevas viviendas verticales (Porcentaje de las viviendas vigentes)	23.4	28	●
Densidad poblacional (Personas por hectárea)	41.7	53	●
Mortalidad infantil (Defunciones de menores de un año por cada mil nacidos vivos)	14.6	43	●

SAN FELIPE

En septiembre de 2021, se aprobó la creación del municipio de San Felipe cuyo territorio incluye las islas El Huerfanito, El Muerto, Lobos, Encantada, Pómez, San Luis, San Luis Gonzaga, Roca Consag, Miramar y Coloradito. Entre sus principales localidades se encuentran el Ejido Plan Nacional Agrario, el Poblado Las Minutas, el Ejido Delicias, Puertecitos y La Curva; al cierre de 2020 contaba con una población de 17 mil 143 habitantes.

Asimismo, con información del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [2024] se desprenden los siguientes resultados para el municipio de San Felipe.

Ficha CONEVAL de Información Municipal 2024

San Felipe, Baja California

El CONEVAL, en el marco de sus atribuciones y con base en las fuentes disponibles más recientes a nivel municipal, presenta para el municipio de San Felipe indicadores relevantes en materia de desarrollo social con el fin de promover el uso de esta información por tomadores de decisión, responsables de políticas públicas y público en general.

I. Información general del municipio 2020

Indicador	Personas	Porcentaje
 Población	n.d.	100.0
 Mujeres	n.d.	n.d.
 Hombres	n.d.	n.d.
 Rural	n.d.	n.d.
 Urbano	n.d.	n.d.

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobrezalocalidad.aspx>

II. Pobreza por grupos poblacionales, 2015 - 2020¹

Grupo poblacional	Porcentaje
	2015 2020
 Mujeres	n.d. n.d.
 Hombres	n.d. n.d.
 Niñas, niños y adolescentes (0 a 17 años)	n.d. n.d.
 Población joven (18 a 29 años)	n.d. n.d.
 Población adulta (30 a 64 años)	n.d. n.d.
 Población adulta mayor (65 años o más)	n.d. n.d.
 Población indígena	n.d. n.d.
 Rural	n.d. n.d.
 Urbano	n.d. n.d.

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

1.* Con precisión estadística aceptable y ** Sin precisión estadística

Notas generales:

La información del cuadro I y II puede variar con respecto a las proyecciones de CONAPO y se usa por cuestiones de consistencia estadística entre la población estatal y municipal.
n.d. hace referencia a los municipios que no cuentan con población en alguno de los distintos indicadores de pobreza, por tanto, no es posible calcular el indicador.
n.d. hace referencia a los municipios que por ser de nueva creación o por no poseer información suficiente, no cuenta con estimación en algún año.

III. Indicadores de pobreza, vulnerabilidad y no vulnerabilidad 2020²



Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

IV. Incidencias de las carencias sociales y el ingreso, 2015 - 2020

Indicador	Porcentaje
	2015 2020
 Rezago educativo	n.d. n.d.
 Acceso a los servicios salud	n.d. n.d.
 Acceso a la seguridad social	n.d. n.d.
 Calidad y espacios de la vivienda	n.d. n.d.
 Acceso a los servicios básicos en la vivienda	n.d. n.d.
 Acceso a la alimentación nutritiva y de calidad	n.d. n.d.
 Población con ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos	n.d. n.d.
 Población con ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos	n.d. n.d.

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

2. El porcentaje con respecto a la entidad se obtiene como la razón entre el número de personas en la situación específica en el municipio con respecto al total de personas con dicha situación en la entidad.

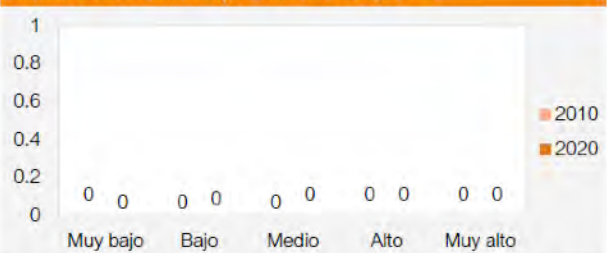
V. Índice de Rezago Social Longitudinal (IRSL) 2020³



VI. Grado de Accesibilidad a Carretera Pavimentada (GACP) 2020⁵



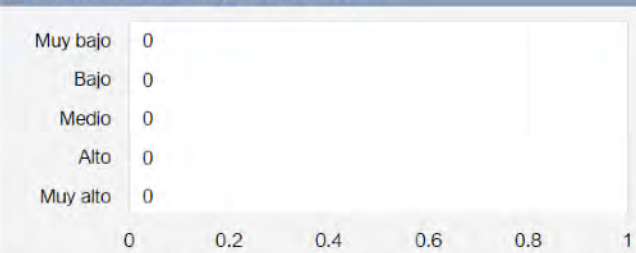
Número de localidades por GRSL 2010 y 2020



Fuente: elaboración propia con información del Índice de Rezago Longitudinal 2010 y 2020
https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/IRS_longitudinal.aspx

3. El mapa sobre el Grado de Rezago Social Longitudinal corresponde al año 2020.

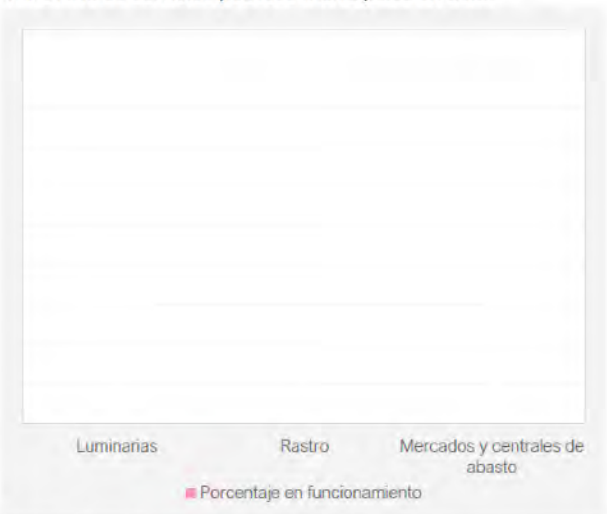
Número de localidades por GACP 2020



Fuente: elaboración con el Grado de Accesibilidad de Carretera Pavimentada (GACP) 2020
https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Grado_accesibilidad_carretera.aspx

5. El mapa sobre el Grado de Accesibilidad a Carretera Pavimentada es del año 2020.

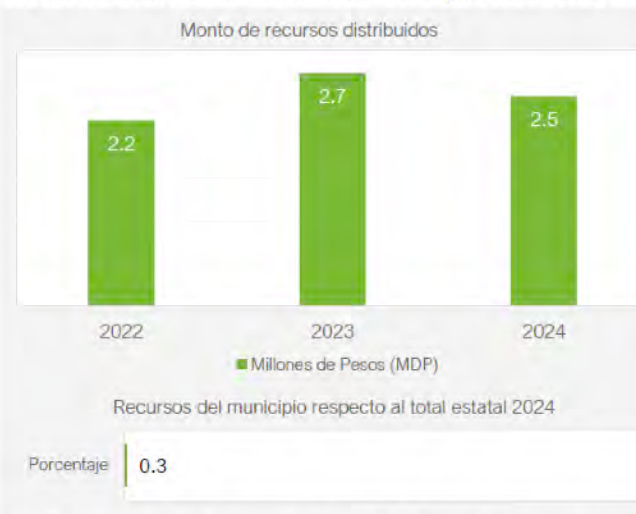
VII. Oferta de servicios públicos municipales en 2022⁴



Fuente: elaboración propia con información de DataMun
<http://sistemas.coneval.org.mx/DATAMUN/>

4. No se visualiza la información cuando no se dispone del dato o no aplica.

VIII. Recursos del FISMDF distribuidos al municipio, 2022 - 2024



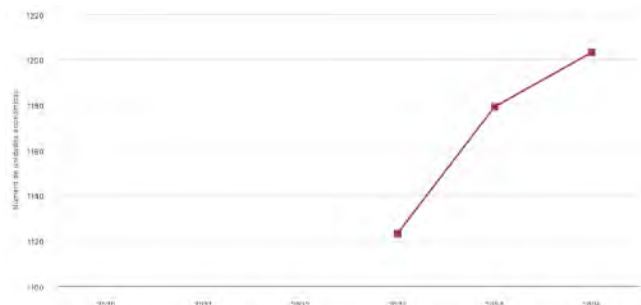
Fuente: elaboración propia con información de la Secretaría de Bienestar, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y periódicos o gacetas oficiales de las entidades federativas.

Además, con el objetivo principal de facilitar la toma de decisiones informadas sobre el desarrollo económico del municipio a través de datos y análisis, se generaron series estadísticas para el municipio de San Felipe en temas relacionados con la economía, demográficos, mercado laboral, industria manufacturera, comercio y servicios, turismo, entre otros.

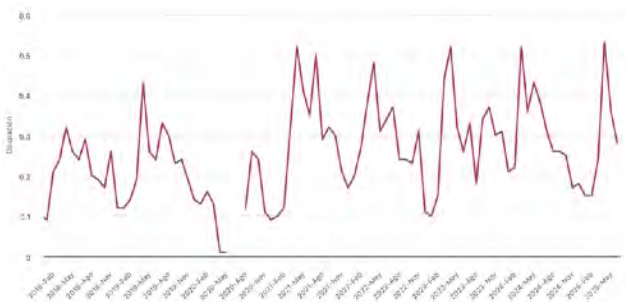
Trabajadores asegurados [totales]



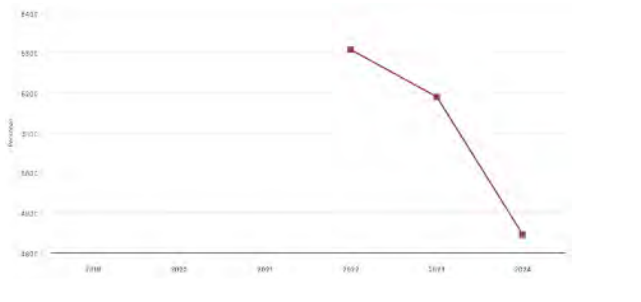
Comercio/Servicios [u. económicas]



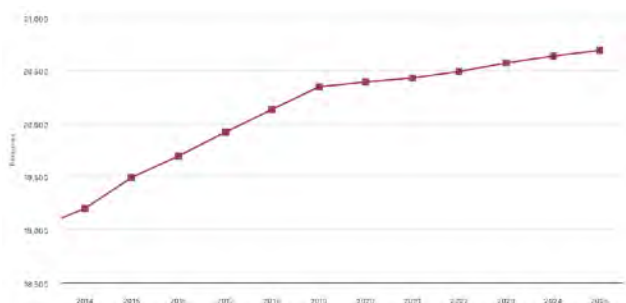
Ocupación hotelera



Total de alumnos [en sistema escolar]



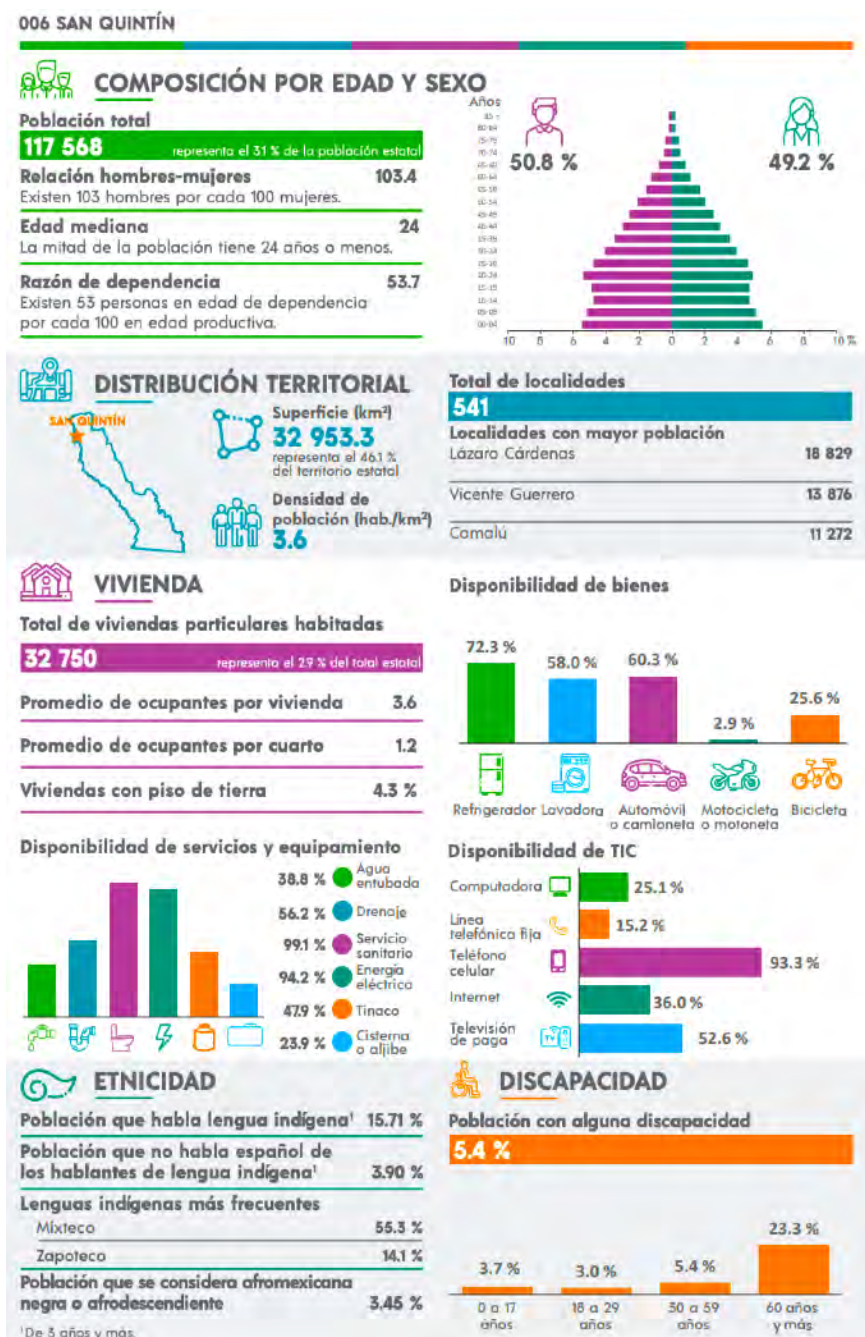
Población total



SAN QUINTÍN

La creación del municipio de San Quintín fue publicada por el Diario Oficial del Estado en febrero de 2020, cuenta con una extensión territorial de 32 mil 953 kilómetros cuadrados, la cual representa el 46.1 % del territorio de Baja California. Su gran valle posiciona a la entidad como el segundo productor de fresa en todo el país.

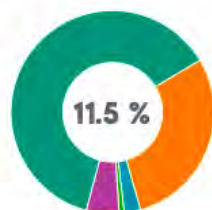
Al 2020 tenía una población de 117 mil 568 habitantes, siendo 49.2% mujeres y 50.8% hombres lo que representando el 3.1 % de la población estatal. Entre las localidades de mayor población se encuentran: Lázaro Cárdenas, Vicente Guerrero y Camalú.





MIGRACIÓN

Población con lugar de residencia en marzo de 2015 distinto al actual²



Causa de la migración

- 62.3 % Trabajo
- 29.1 % Familiar
- 2.6 % Estudiar
- 0.8 % Inseguridad
- 5.2 % Otra causa

² De 5 años y más.



CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

Población económicamente activa (PEA)⁴



Porcentaje de PEA ocupada



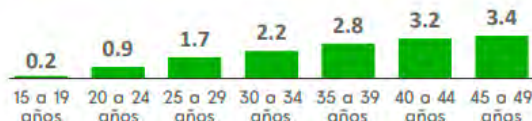
⁴ De 12 años y más.



FECUNDIDAD Y MORTALIDAD

Promedio de hijas(os) nacidas(os) vivas(os)³

1.8



Porcentaje de hijas(os) fallecidas(os)³

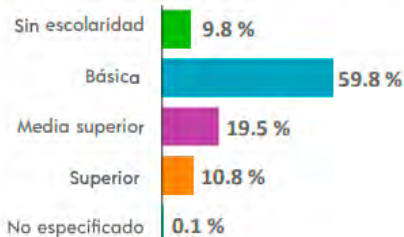
3.9 %

³ Mujeres de 15 a 49 años.



CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS

Población según nivel de escolaridad⁵

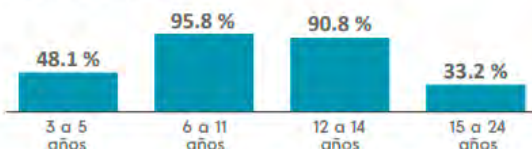


⁵ De 15 años y más.

Tasa de alfabetización

15 a 24 años	98.1 %
25 años y más	89.2 %

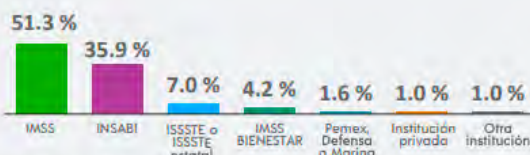
Asistencia escolar



AFILIACIÓN A SERVICIOS DE SALUD

Población afiliada⁶

73.4 %

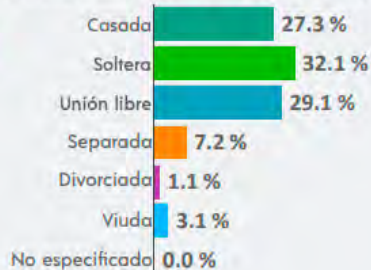


⁶ Incluye afiliaciones múltiples.



SITUACIÓN CONYUGAL

Población según situación conyugal⁷



⁷ De 12 años y más.

Asimismo, con información del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [2024] se desprenden los siguientes resultados para el municipio de San Quintín.

Ficha CONEVAL de Información Municipal 2024

San Quintín , Baja California

El CONEVAL, en el marco de sus atribuciones y con base en las fuentes disponibles más recientes a nivel municipal, presenta para el municipio de San Quintín indicadores relevantes en materia de desarrollo social con el fin de promover el uso de esta información por tomadores de decisión, responsables de políticas públicas y público en general.

I. Información general del municipio 2020

Indicador	Personas	Porcentaje
 Población	117,619	100.0
 Mujeres	56,268	47.8
 Hombres	61,351	52.2
 Rural	21,758	18.5
 Urbano	95,860	81.5

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/PobrezaInicio.aspx>

II. Pobreza por grupos poblacionales, 2015 - 2020¹

Grupo poblacional		Porcentaje	
		2015	2020
	Mujeres	n.d.	36.8
	Hombres	n.d.	n.d.
	Niñas, niños y adolescentes (0 a 17 años)	n.d.	44.2
	Población joven (18 a 29 años)	n.d.	31.2*
	Población adulta (30 a 64 años)	n.d.	31.2
	Población adulta mayor (65 años o más)	n.d.	19.73*
	Población indígena	n.d.	44.7
	Rural	n.d.	27.59*
	Urbano	n.d.	36.6

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

1. * Con precisión estadística aceptable y ** Sin precisión estadística

Notas generales:

- La información del cuadro I y II puede variar con respecto a las proyecciones de CONAPO y se usa por cuestiones de consistencia estadística entre la población estatal y municipal.
- n.a. hace referencia a los municipios que no cuentan con población en alguno de los distintos indicadores de pobreza, por tanto, no es posible calcular el indicador.
- n.d. hace referencia a los municipios que por ser de nueva creación o por no poseer información suficiente, no cuenta con estimación en algún año.

III. Indicadores de pobreza, vulnerabilidad y no vulnerabilidad 2020²



Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

IV. Incidencias de las carencias sociales y el ingreso, 2015 - 2020

Indicador		Porcentaje	
		2015	2020
	Rezago educativo	n.d.	27.2
	Acceso a los servicios salud	n.d.	27.4
	Acceso a la seguridad social	n.d.	62.0
	Calidad y espacios de la vivienda	n.d.	15.0
	Acceso a los servicios básicos en la vivienda	n.d.	19.8
	Acceso a la alimentación nutritiva y de calidad	n.d.	20.5
	Población con ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos	n.d.	38.0
	Población con ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos	n.d.	9.0

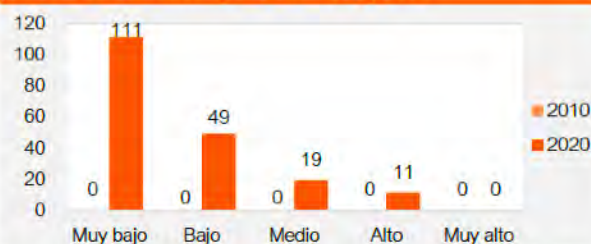
Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

2. El porcentaje con respecto a la entidad se obtiene como la razón entre el número de personas en la situación específica en el municipio con respecto al total de personas con dicha situación en la entidad.

V. Índice de Rezago Social Longitudinal (IRSL) 2020³



Número de localidades por GRSI. 2010 y 2020



Fuente: elaboración propia con información del Índice de Rezago Social Longitudinal 2010 y 2020
https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/IRS_longitudinal.aspx

3. El mapa sobre el Grado de Rezago Social Longitudinal corresponde al año 2020.

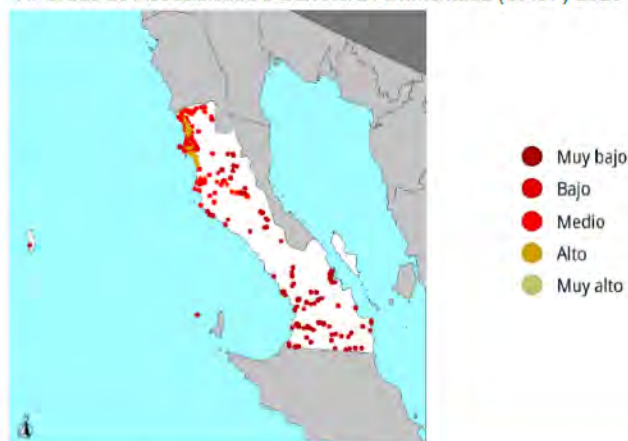
VII. Oferta de servicios públicos municipales en 2022⁴



Fuente: elaboración propia con información de DataMun
<http://sistemas.coneval.org.mx/DATAMUN/>

4. No se visualiza la información cuando no se dispone del dato o no aplica.

VI. Grado de Accesibilidad a Carretera Pavimentada (GACP) 2020⁵



Número de localidades por GACP 2020



Fuente: elaboración con el Grado de Accesibilidad de Carretera Pavimentada (GACP) 2020
https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Grado_accesibilidad_carretera.aspx

5. El mapa sobre el Grado de Accesibilidad a Carretera Pavimentada es del año 2020.

VIII. Recursos del FISMDF distribuidos al municipio, 2022 - 2024



Fuente: elaboración propia con información de la Secretaría de Bienestar, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y periódicos o gacetas oficiales de las entidades federativas.

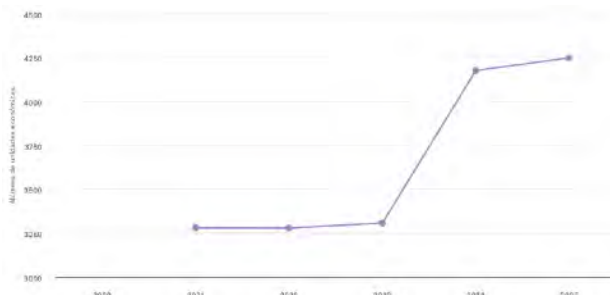
Además, con el objetivo principal de facilitar la toma de decisiones informadas sobre el desarrollo económico del municipio a través de datos y análisis, se generaron series estadísticas para el municipio de San Quintín en temas relacionados con la economía, demográficos, mercado laboral, industria manufacturera, comercio y servicios, turismo, entre otros.

Trabajadores asegurados [totales]

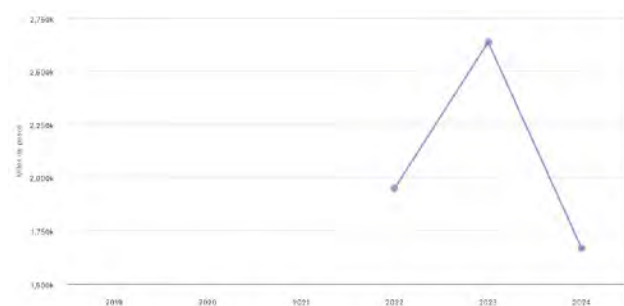
económicas]



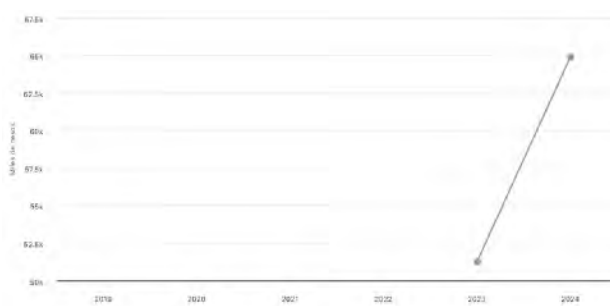
Comercio/Servicios [unidades]



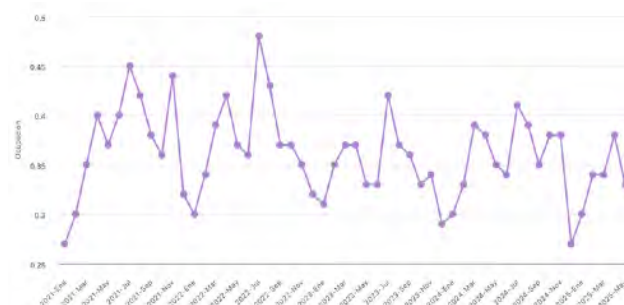
Agricultura [valor de producción]



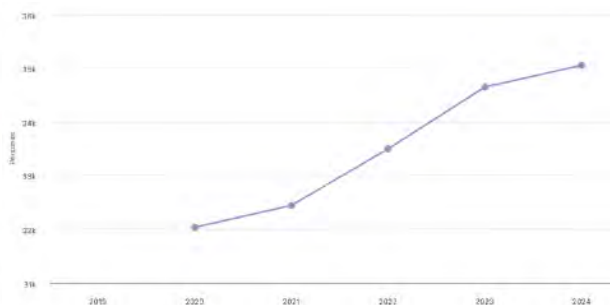
Carne de canal [valor de producción]



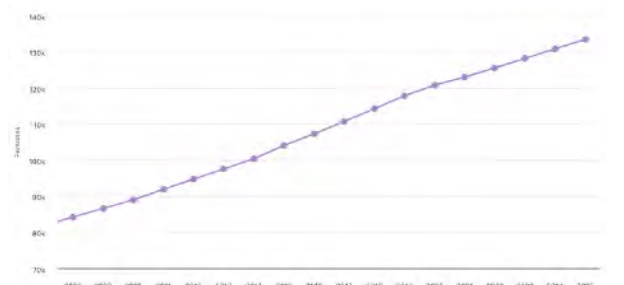
Ocupación hotelera



Total de alumnos [en sistema escolar]



Población total



ANEXO 2

VOCACIONES PRODUCTIVAS DE LOS MUNICIPIOS DE BAJA CALIFORNIA

Vocaciones productivas de los municipios.

Para la conformación de la Política de Desarrollo Empresarial de Baja California 2021-2040 [PDE] fue necesaria la determinación de las vocaciones económicas razonables [aquellas de mayor escala en la economía local], por impulsar [aquellas en las que se tiene una presencia moderada y tendencia al crecimiento] y por incubar [aquellas incipientes en la economía local, pero con potencial de crecimiento al mediano y largo plazo] para cada uno de los municipios del estado.

En la PDE de Baja California [2021-2040] se definieron objetivos estratégicos, mismo que se enuncian a continuación y se consideran en la identificación de vocaciones productivas, a saber: *i. Transitar hacia actividades económicas de mayor valor agregado; ii. Generar espacios y oportunidades diversas y de alto valor para la participación de la sociedad en la economía; iii. Generar un ambiente de negocio que permita una mejor competitividad empresarial; iv. impulsar de manera equitativa el desarrollo de las regiones y municipios del estado; v. Dar sentido de sustentabilidad al desarrollo económico del estado; y vi. Aprovechar las tendencias y avances tecnológicos para el beneficio local.*

De manera particular, en este documento se presentan las vocaciones productivas para cada uno de los municipios, derivadas de la aplicación de modelos analíticos desarrollados en el ejercicio 2021, que incluyen ventajas comparadas e índices de especialización productiva, el conocimiento de la actividad económica regional, el análisis del contexto o área de influencia, las tendencias internacionales centradas en sectores emergentes y las opiniones expresadas por las fuerzas productivas de la entidad.

Así también, se tomó en consideración el escenario actual que demanda contemplar grandes fenómenos internacionales con incidencia en Baja California, desde el crecimiento vertiginoso de China en el comercio mundial que ha provocado una reorganización de las cadenas de suministro buscando obtener economías de escala, hasta el actual escenario de tensiones entre los Estados Unidos y China que detona procesos de desacoplamiento.

Otros eventos en el ámbito gubernamental como las propias transiciones a escala nacional y el enfoque hacia un nacionalismo en diversos países invita a repensar en nuestras interacciones con el exterior, incluyendo los retos de integración regional y políticas laborales a implementarse derivado del T-MEC.

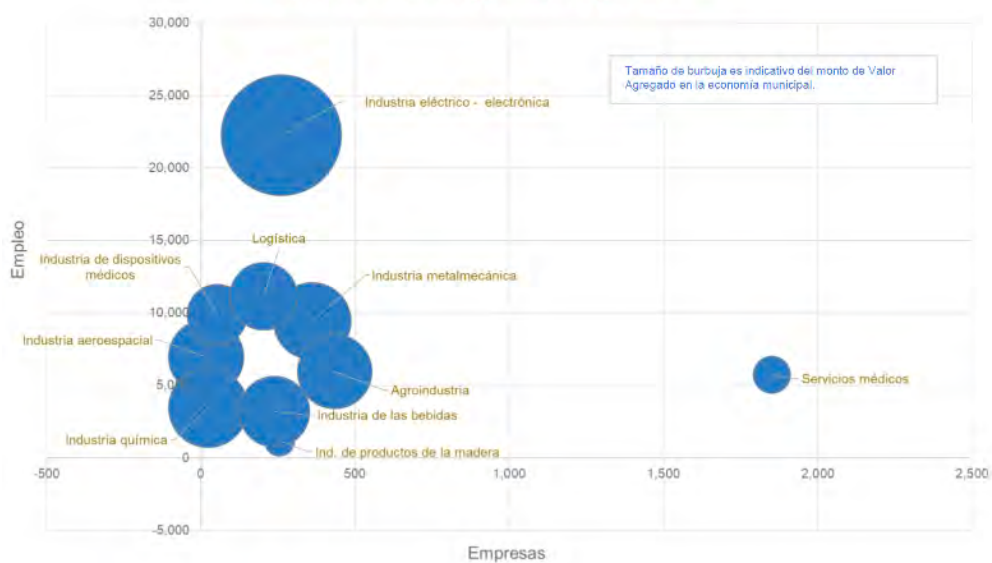
El cambio tecnológico que aceleradamente impulsa una digitalización de todo tipo de procesos, las afectaciones ambientales cuyos efectos son cada vez más notorios en el cambio climático y en eventos inesperados de dicha índole generan retos, nuevas formas de trabajo, la redefinición de mercados y la organización productiva.

A continuación se presentan las vocaciones razonables [de considerable peso para la economía] y por impulsar [aquellas que participan moderadamente y mantienen una dinámica de crecimiento] para cada uno de los municipios, vocaciones que se desprenden del análisis de los índices de especialización y tasas de cambio que se identificaron en el ejercicio desarrollado en 2021, sin embargo a partir de los datos del mas reciente censo económico, es pertinente realizar un ejercicio detallado de actualización de las vocaciones para cada caso.

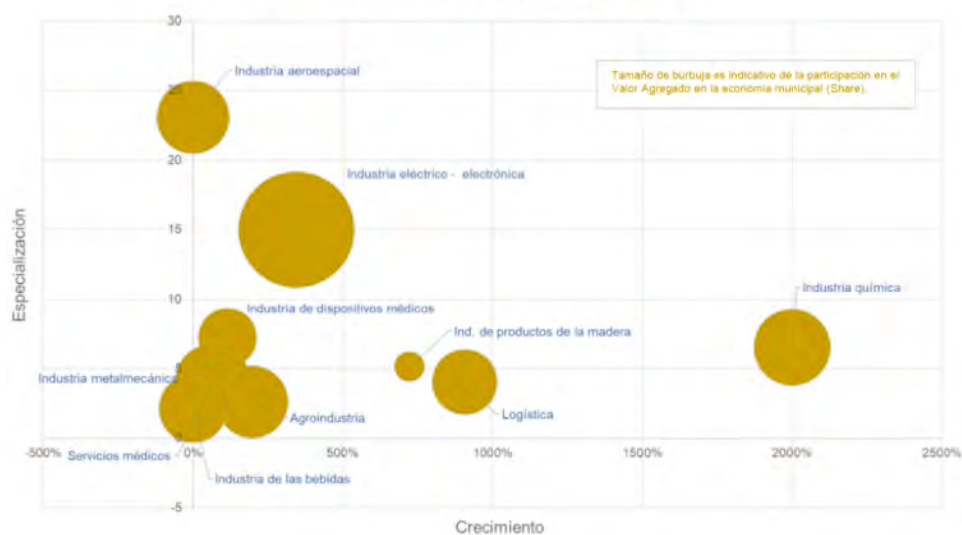
1. Mexicali.

Vocaciones razonables	Vocaciones por impulsar
• Industria eléctrico-electrónica • Industria aeroespacial • Industria metalmecánica • Agroindustria	• Industria de dispositivos médicos • Servicios médicos • Industria química • Logística • Industria de las bebidas • Industria de los productos de madera

Vocaciones razonables y por impulsar para Mexicali



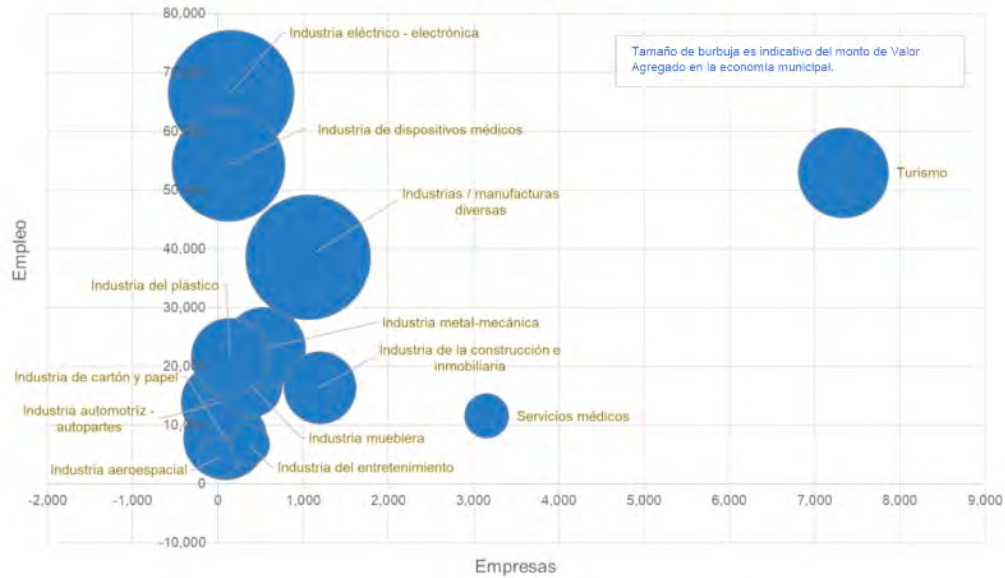
Vocaciones razonables y por impulsar para Mexicali



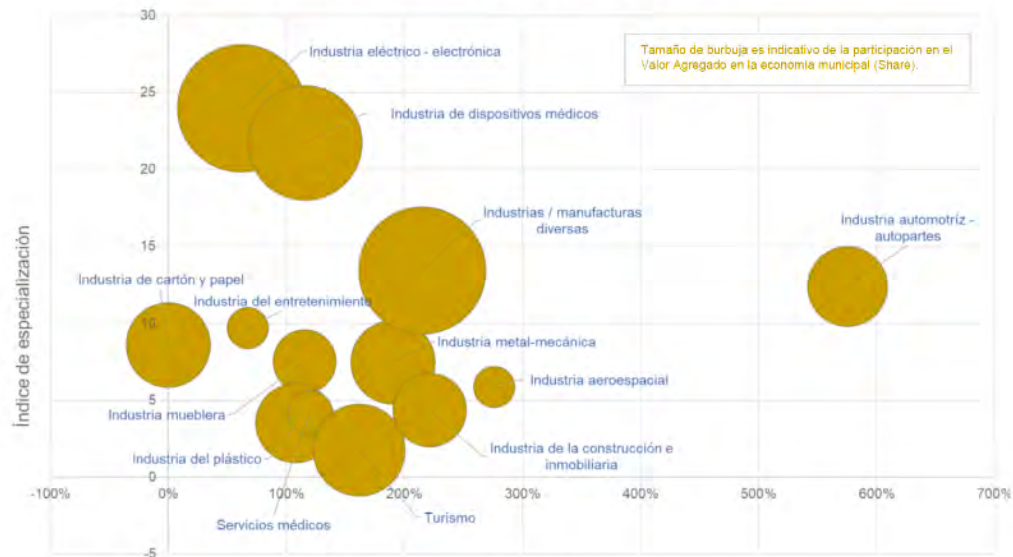
2. Tijuana.

Vocaciones razonables	Vocaciones por impulsar
- Industria eléctrico-electrónica - Industria de dispositivos médicos - Industria de manufacturas diversas - Turismo - Industria metal-mecánica - Industria de cartón y papel - Industria automotriz-autopartes	- Industria aeroespacial - Servicios médicos - Industria del plástico - Industria de la construcción e inmobiliaria - Industria del espectáculo / entretenimiento - Industria mueblera

Vocaciones razonables y por impulsar para Tijuana



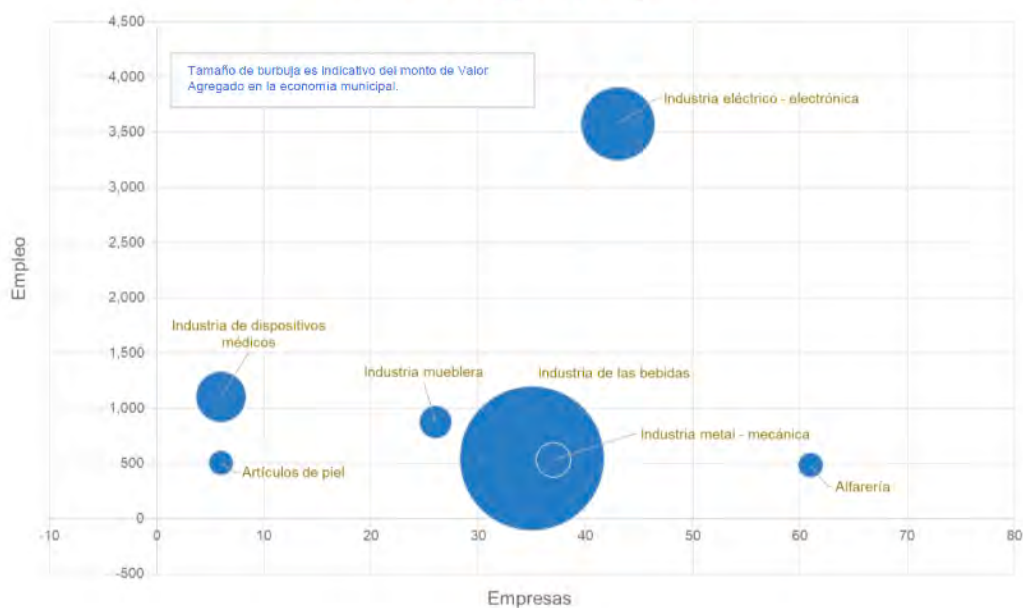
Vocaciones razonables y por impulsar para Tijuana



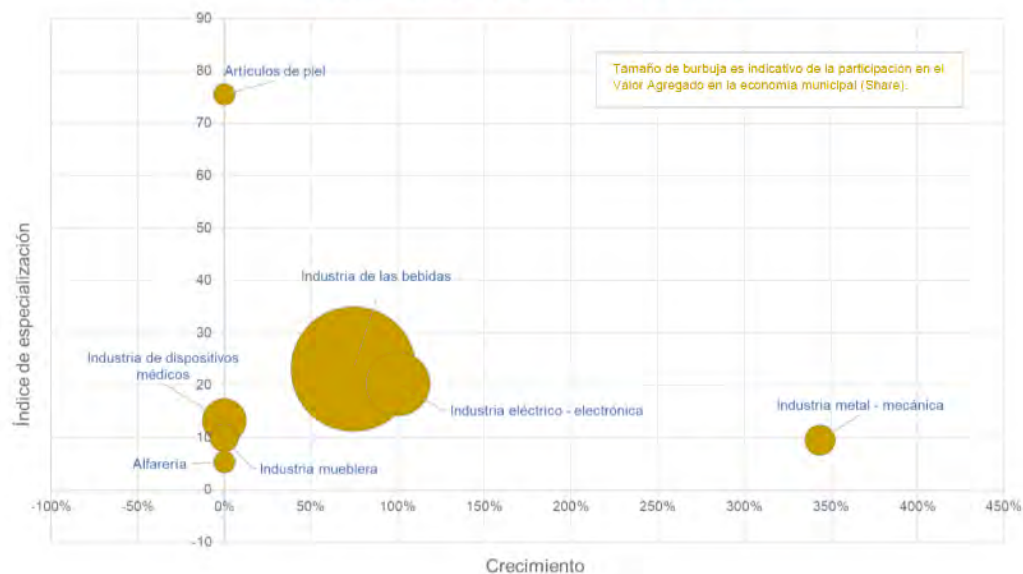
3. Tecate.

Vocaciones razonables	Vocaciones por impulsar
• Industria de las bebidas • Industria eléctrico – electrónica • Industria de dispositivos medicos • Industria mueblera	• Industria metal-mecánica • Alfarería • Centros de esparcimiento • Artículos de piel

Vocaciones razonables y por impulsar para Tecate



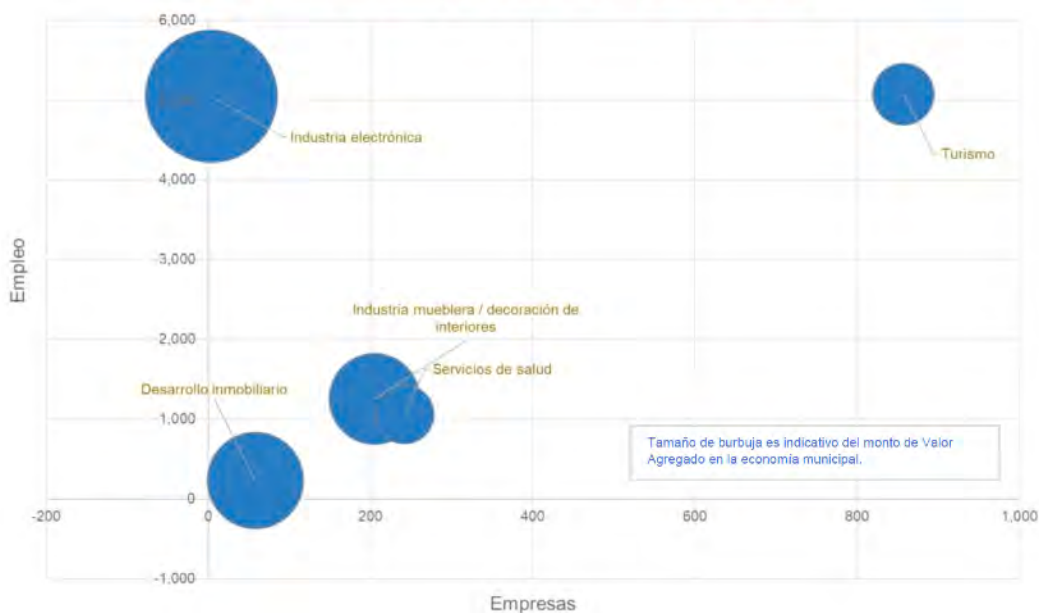
Vocaciones razonables y por impulsar para Tecate



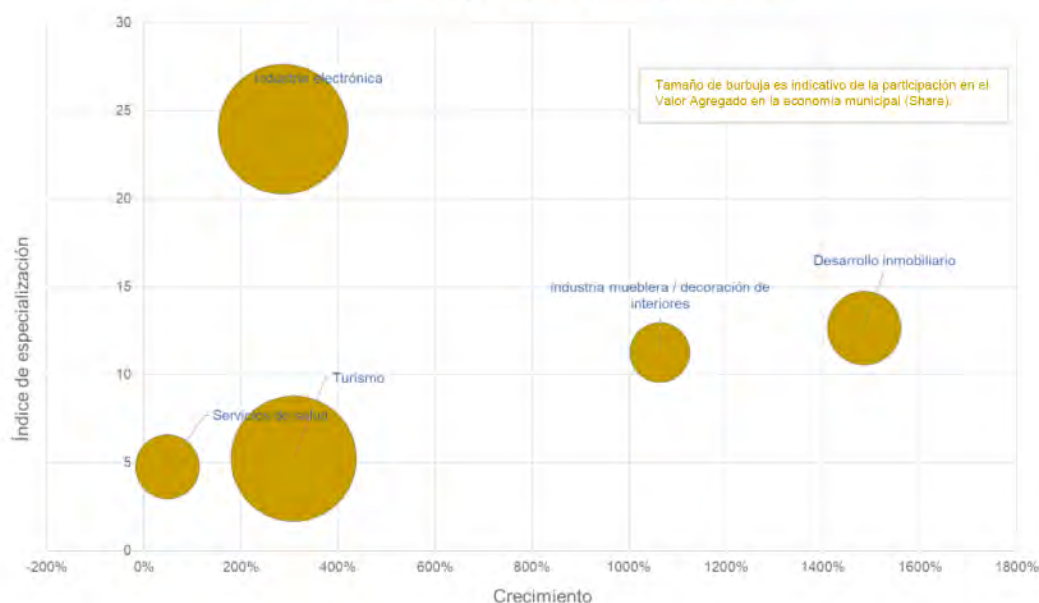
4. Playas de Rosarito.

Vocaciones razonables	Vocaciones por impulsar
- Industria electrónica - Turismo - Industria mueblera y decorativa	- Servicios de salud - Desarrollo inmobiliario - Industria filmica

Vocaciones razonables y por impulsar para Playas de Rosarito



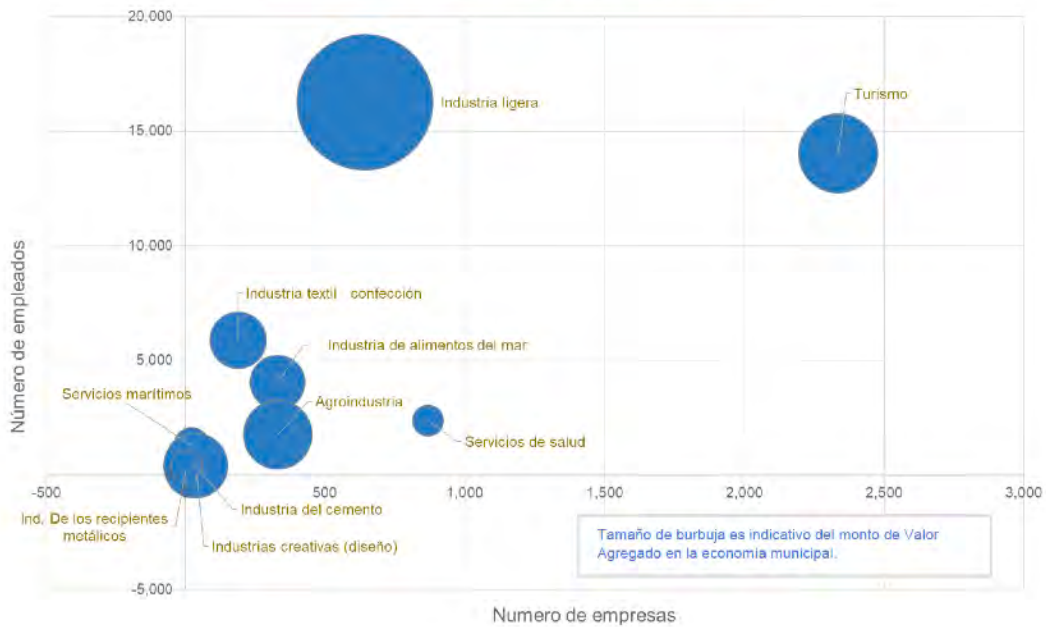
Vocaciones razonables y por impulsar para Playas de Rosarito



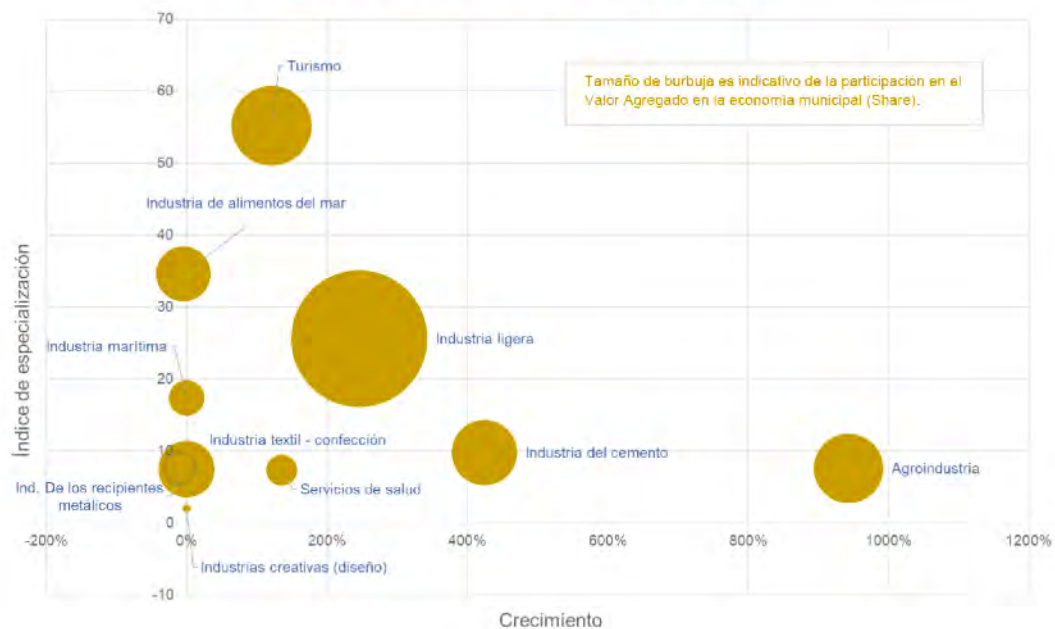
5. Ensenada.

Vocaciones razonables	Vocaciones por impulsar
- Industria ligera - Turismo - Agroindustria - Industria vitivinícola - Industria del cemento - Industria textil-confección	- Industria de alimentos del mar - Sevicios marítimos - Servicios de salud - Minería - Industrias creativas (diseño) - Industria de recipientes metálicos

Vocaciones razonables y por impulsar para Ensenada



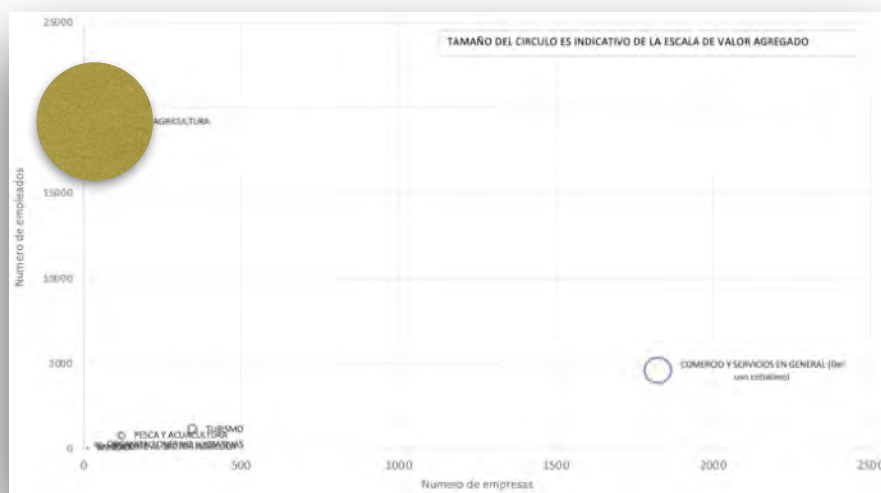
Vocaciones razonables y por impulsar para Ensenada



6. San Quintín.

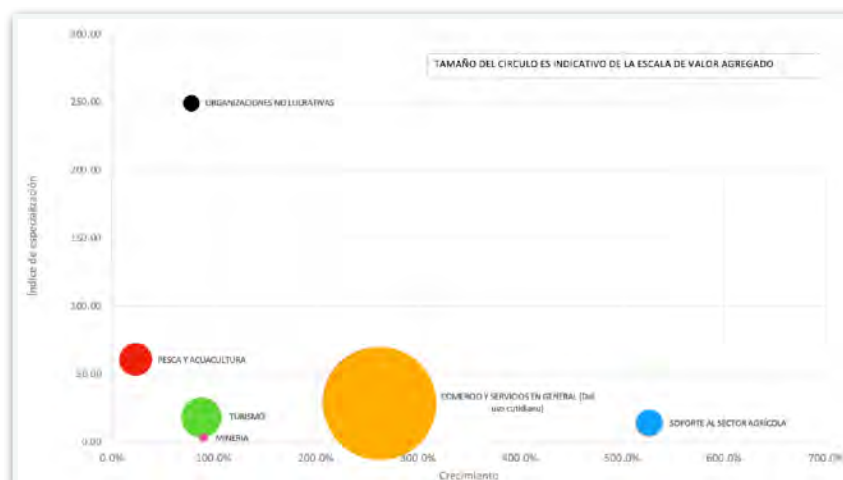
VOCACIONES PRODUCTIVAS DE SAN QUINTIN	
Vocaciones razonables	• Agricultura • Turismo
Vocaciones por impulsar	• Agroindustria • Acuicultura / pesca • Minería
Vocaciones por incubar	• Industria de experiencias • Bienestar y salud preventiva • Industrias creativas y digitales • Tecnologías del mar “blue tech” • Logística

Empresas vs. empleo



Fuente: Elaboración propia con datos de Censos económicos INEGI

Crecimiento vs. especialización económica

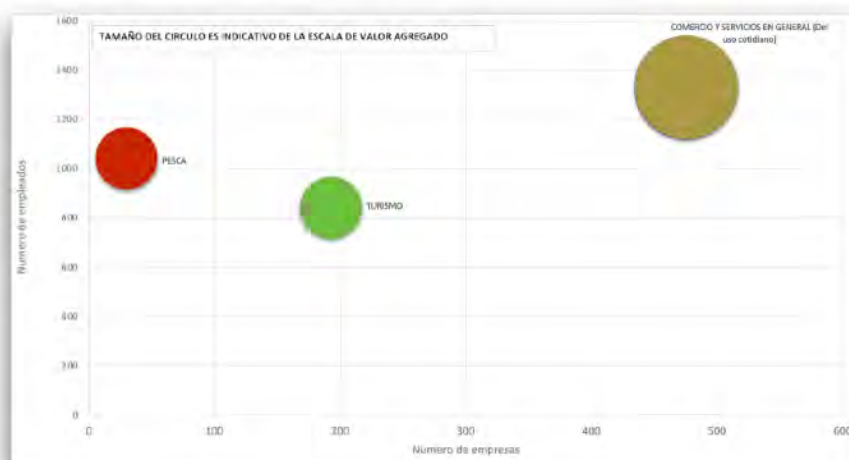


7. San Felipe.

Vocaciones productivas para el municipio de San Felipe		
Vocaciones por incubar	Vocaciones por impulsar	Vocaciones razonables
• Bienestar y salud preventiva • Industria de experiencias • Industrias creativas y digitales • Tecnologías del mar "blue tech" • Industrias ecológicas • Exploración espacial privada	• Acuicultura • Minería	• Pesca • Turismo • Comercio y servicios en general

Fuente: Emanado del proceso de validación y consenso [inmersión] PDE 2021-2040

ACTIVIDAD ECONÓMICA



ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN



ANEXO 3

VALORACIÓN CUANTITATIVA POR MUNICIPIO

ENSENADA

ENSENADA																	
ÍNDICES DE ESPECIALIZACIÓN																	
	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (U.E.)	PROPORCIÓN DE U.E. EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE U.E. EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN NUEVO CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (P.O.)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN NUEVO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO CHASAL BRUTO TVA (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE VA MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN NUEVO CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (BFCI) (millones de pesos)	PROPORCIÓN BFCI MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE BFCI MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN NUEVO CENSO EC 2024
ALIMENTOS DEL MAR	1125 Acuicultura	15	0.05%	-81.41%	1.48	468	0.54%		4.92	\$ 1,062	3.29%		46.14	\$ 21	4.80%		88.83
	1141 Pesca	93	0.56%	-84.23%	1.51	2635	3.02%	-95%	4.45	\$ 1,899	5.88%	153%	34.34	\$ 23	5.28%	-15%	79.63
	3117 Preparación y envasado de pescados y mariscos	18	0.11%	-37.93%	29.49												
		126	0.76%			3103	3.55%			\$ 2,961	9.17%			\$ 44	10.08%		
	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (U.E.)	PROPORCIÓN DE U.E. EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE U.E. EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN NUEVO CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (P.O.)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN NUEVO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO CHASAL BRUTO TVA (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE VA MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN NUEVO CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (BFCI) (millones de pesos)	PROPORCIÓN BFCI MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE BFCI MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN NUEVO CENSO EC 2024
SERVICIOS PORTUARIOS Y LOGÍSTICA	4883 Servicios relacionados con el transporte por agua	15	0.09%	-8.25%	15.91	1267	1.45%		18.43	\$ 1,426	4.41%		25.88	\$ 192	43.47%		115.51
	4841 Autotransporte de carga general	23	0.14%	-14.81%	1.84	793	0.91%		0.91	\$ 349	1.08%		1.84	\$ 25	5.70%		2.24
	4842 Autotransporte de carga especializado	23	0.14%	-8.00%	2.16	688	0.79%		1.31	\$ 181	0.56%		1.64	\$ 8	1.71%		1.27
	4885 Servicios de intermediación para el transporte de carga	62	0.37%	6.90%	4.37	767	0.88%	90%	1.22	\$ 221	0.68%	24%	1.14	\$ (297.12)	67.37%	-32256%	97.11
	3366 Fabricación de embarcaciones	5	0.03%	150.00%	17.75	28	0.03%		0.96	\$ 8	0.03%		0.77		0.03%		1.58
	4931 Servicios de almacenamiento	10	0.06%	233.33%	2.76												
		138	0.83%			3543	4.06%			\$ 2,185	6.76%			\$ (73)	-16.48%		
	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (U.E.)	PROPORCIÓN DE U.E. EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE U.E. EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN NUEVO CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (P.O.)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN NUEVO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO CHASAL BRUTO TVA (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE VA MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN NUEVO CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (BFCI) (millones de pesos)	PROPORCIÓN BFCI MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE BFCI MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN NUEVO CENSO EC 2024
SOPORTE AL SECTOR AGROPECUARIO	4341 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales	56	0.34%	-41.67%	0.83	360	0.41%	-40%	1.37	\$ 594	1.84%	67%	4.86	\$ 8	1.84%	93%	4.83
	4351 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para la pesca	22	0.13%	-53.33%	1.93	171	0.20%	-10%	2.24	\$ 249	0.77%	69%	4.48	\$ 5	1.06%	298%	4.04
	1151 Servicios relacionados con la agricultura	11	0.07%	-42.11%	2.66												
	1152 Servicios relacionados con la cría y explotación de animales	1	0.01%	0.00%	2.24												
		90	0.54%			531	0.51%			\$ 843	2.61%			\$ 13	2.90%		

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE UE CENSO EC 2019 VS 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO CENSO EC 2019 VS 2014	VALOR AGREGADO CRUAL BRUTO TOTAL (VAB) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VAB MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAB MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE VAB CENSO EC 2019 VS 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE FBCF CENSO EC 2019 VS 2014
INDUSTRIA MÉDICA	3391 Fabricación de equipo en electrónica y material desechable de uso médico, dental y para laboratorio, y artículos oftálmicos	14	0.08%	0.00%	1.76	2632	3.01%	1%	3.96	\$ 1,174	3.48%	-79%	6.0%	\$ 2	0.42%	-94%	0.34
		14	0.08%			2632	3.01%							\$ 1.96	0.42%		
INDUSTRIA ELECTRÓNICA	3342 Fabricación de equipo de comunicación	1	0.01%	0.00%	3.24												
	3343 Fabricación de equipo de audio y de video	1	0.01%	0.00%	4.15												
	3344 Fabricación de componentes electrónicos	3	0.02%	-25.00%	2.06												
	3345 Fabricación de instrumentos de medición, control, navegación, y equipo médico electrónico	2	0.01%	0.00%	3.30												
	3351 Fabricación de accesorios de iluminación	4	0.02%	-20.00%	5.10												
		11	0.07%														

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE UE CENSO EC 2019 VS 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO CENSO EC 2019 VS 2014	VALOR AGREGADO CRUAL BRUTO TOTAL (VAB) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VAB MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAB MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE VAB CENSO EC 2019 VS 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE FBCF CENSO EC 2019 VS 2014
INDUSTRIA AEROSPACIAL	3364 Fabricación de equipo aeroespacial	5	0.03%	66.67%	12.51												
		5	0.03%														
INDUSTRIAS DIVERSAS	3231 Impresión e industrias conexas	67	0.40%	-20.24%	1.05	4807	5.50%	38%	11.81	\$ 1,208	3.74%	98%	13.10	\$ 13	3.03%	2%	5.31
	3324 Fabricación de calderas, tanques y envases metálicos	5	0.03%	0.00%	3.49	266	0.30%	-41%	3.40	\$ 525	1.62%	114%	12.00	\$ 2	0.46%	-195%	0.98
	3399 Otras industrias manufactureras	26	0.16%	-16.13%	0.47	1745	2.00%	5%	4.39	\$ 421	1.30%	118%	4.51	\$ 0	0.04%	-99%	0.14
	3273 Fabricación de cemento, concreto y sus productos	17	0.10%	-51.43%	0.76	292	0.33%	29%	1.42	\$ 369	1.14%	-65%	2.67	\$ 0	0.09%	-281%	0.65
	3311 Industria básica del hierro y del acero	1	0.01%		8.19												
	3333 Fabricación de maquinaria y equipo para el comercio y los servicios	3	0.02%	-75.00%	2.61												
	3365 Fabricación de equipo ferroviario	1	0.01%	0.00%	5.75												
	3369 Fabricación de otro equipo de transporte	1	0.01%	-75.00%	2.20												
	3379 Fabricación de colchones, persianas y cortineros	6	0.04%	-33.33%	2.33												
		127	0.76%			7110	8.14%			\$ 2,522	7.81%			\$ 16	3.62%		

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE UE CENSO EC 2019 VS 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO CENSO EC 2019 VS 2014	VALOR AGREGADO CRUAL BRUTO TOTAL (VAB) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VAB MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAB MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE VAB CENSO EC 2019 VS 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE FBCF CENSO EC 2019 VS 2014
TURISMO	7224 Centros nocturnos, bares, cantinas y similares	91	0.55%	-2.15%	0.99	629	0.72%	-62%	1.67	\$ 128	0.40%	4%	2.95	\$ (2)	-0.50%	-183%	75.74
	7132 Casinos, loterías y otros juegos de azar	14	0.08%	16.67%	0.88	222	0.25%	-75%	2.07	\$ 165	0.51%	11%	2.77	\$ 3	0.58%	-70%	2.04
	7211 Hoteles, moteles y similares	113	0.68%	-23.65%	1.56	2630	3.01%	-4%	1.98	\$ 743	2.30%	82%	2.57	\$ 18	3.98%	-43%	2.78
	7225 Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas	7052	17.30%	1.23%	0.97	9477	10.85%	7%	1.77	\$ 1,933	5.98%	94%	2.28	\$ 46	10.44%	163%	6.29
	4871 Transporte turístico por tierra	2	0.01%	-60.00%	2.42												
	4872 Transporte turístico por agua	9	0.05%	-25.00%	5.26												
	7212 Campamentos y albergues recreativos	8	0.05%	-50.00%	19.13												
		2289	13.72%			12958	14.84%			\$ 2,968	9.19%			\$ 64	14.49%		

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

	ACTIVIDAD ECONOMICA SEGUN A 4 DIGITOS	UNIDADES ECONOMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE UE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO NUE CENSO EC 2024	PERSONA OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE UE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO NUE CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO NUE VA CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBT) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBT MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FBT MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO NUE FBT CENSO EC 2024
COMERCIO Y SERVICIOS DE INDOLE PERSONAL	4664 Comercio al por menor de artículos usados	686	4.11%	-13.82%	3.97	1257	1.44%	-14%	5.07	\$ 91	0.28%	13%	12.52	\$ 0	0.08%	-81%	40.09
	8129 Servicios de revelado e impresión de fotografías y otros servicios personales	85	0.21%	45.83%	1.50	67	0.08%	2%	1.30	\$ 15	0.05%	126%	3.58	\$ 0	0.02%	-8%	2.18
	4342 Comercio al por mayor de materias primas para la industria	225	1.35%	-1.32%	1.44	1706	1.95%	14%	1.29	\$ 2,895	8.95%	53%	3.51	\$ 12	2.76%	2%	-0.45
	4682 Comercio al por menor de partes y refacciones para automóviles, camionetas y camiones	313	1.86%	-2.80%	1.84	1322	1.51%	13%	1.85	\$ 634	1.95%	9%	3.29	\$ (20)	-4.45%	-541%	231.64
	4652 Comercio al por menor de artículos para el esparcimiento	83	0.50%	-14.43%	0.68	198	0.23%	4%	0.60	\$ 236	0.73%	928%	1.19	\$ 0	0.05%	355%	0.39
	5322 Alquiler de artículos para el hogar y personales	67	0.40%	-4.29%	1.33	188	0.22%	-16%	1.42	\$ 33	0.10%	110%	2.98	\$ 1	0.31%	79%	5.51
	4612 Comercio al por menor de bebidas, hielo y tabaco	310	1.86%	-9.36%	1.31	635	0.73%	-22%	1.81	\$ 178	0.55%	33%	2.92	\$ 1	0.17%	-39%	2.66
	4621 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio	236	1.41%	-40.70%	1.75	4844	5.55%	-27%	1.99	\$ 2,266	7.02%	-72%	2.67	\$ 111	25.23%	-5%	7.51
	4671 Comercio al por menor de artículos de ferretería, herrería y vidrios	380	2.28%	1.33%	0.75	1713	1.95%	-2%	1.10	\$ 834	2.58%	35%	2.64	\$ (2)	-0.45%	-115%	-0.50
	4311 Comercio al por mayor de abarrotes y alimentos	107	0.64%	-4.46%	1.57	3623	4.15%		2.20	\$ 2,290	7.09%		2.62	\$ 53	11.99%		5.09
	8111 Reparación y mantenimiento de automóviles y camiones	1174	7.03%	-11.39%	1.52	2665	3.05%	-11%	1.44	\$ 474	1.47%	72%	2.60	\$ (1)	-0.16%	-107%	-0.61
	8121 Salones y clínicas de belleza, baños públicos y barberías	1174	7.03%	15.44%	1.33	1960	2.24%	16%	1.42	\$ 204	0.63%	122%	2.27	\$ 3	0.71%	36%	1.53
	4641 Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes	148	0.89%	-12.94%	1.55	1899	2.17%	-25%	1.95	\$ 1,036	3.21%	-45%	2.10	\$ 18	4.02%	594%	4.82
	8114 Reparación y mantenimiento de artículos para el hogar y personales	280	1.68%	-32.44%	0.88	491	0.56%	-13%	0.94	\$ 60	0.19%	76%	1.85	\$ 2	0.46%	84%	11.37
	4631 Comercio al por menor de productos textiles, excepto ropa	27	0.16%	-22.86%	0.35	175	0.20%	1%	0.96	\$ 51	0.16%	639%	1.71	\$ 1	0.13%	43%	2.91
	8122 Lavanderías y tintorerías	86	0.52%	-4.44%	0.73	228	0.26%	-13%	0.89	\$ 40	0.12%	70%	1.70	\$ 1	0.27%	359%	4.43
	4611 Comercio al por menor de abarrotes y alimentos	1991	11.93%	-11.98%	0.61	5175	5.92%	-4%	0.78	\$ 1,296	4.01%	120%	1.67	\$ 80	15.67%	528%	17.06
	4659 Comercio al por menor de mascotas y sus accesorios, regalos, artículos religiosos, desechables, artesanías y otros artículos de uso personal	400	2.40%	15.94%	1.00	987	1.13%	10%	1.25	\$ 97	0.30%	72%	1.35	\$ 4	0.89%	144%	6.90
	4334 Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos	15	0.09%	15.38%	2.54	195	0.22%		3.08	\$ 38	0.12%		1.38	\$ 1	0.22%		12.67
	4653 Comercio al por menor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos	133	0.80%	-31.79%	0.32	379	0.43%	-28%	0.49	\$ 56	0.17%	-11%	1.16	\$ 2	0.54%	-4%	3.21
	4681 Comercio al por menor de automóviles y camionetas	68	0.41%	-2.85%	2.73												
		8258	49.48%			31212	45.73%			\$ 13,386	41.44%			\$ 293	59.67%		

	ACTIVIDAD ECONOMICA SEGUN A 4 DIGITOS	UNIDADES ECONOMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO NUE CENSO EC 2024	PERSONA OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE UE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO NUE CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO NUE VA CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBT) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBT MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FBT MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO NUE FBT CENSO EC 2024
SERVICIOS DE ESPECIALIDAD	5419 Otros servicios profesionales, científicos y técnicos	93	0.56%	4.49%	1.17	314	0.36%	34%	1.48	\$ 83	0.26%	212%	3.31	\$ 1	0.19%	0%	4.17
	5414 Diseño especializado	52	0.31%	26.83%	2.61	137	0.16%		1.86	\$ 28	0.09%		2.45	\$ 1	0.31%		14.02
	5412 Servicios de contabilidad, auditoría y servicios relacionados	129	0.77%	-21.34%	2.58	544	0.62%	-18%	1.74	\$ 129	0.40%	68%	2.39	\$ 3	0.56%	16%	11.32
	5411 Servicios legales	195	1.17%	-8.88%	1.92	682	0.78%	-1%	1.56	\$ 144	0.45%	79%	2.13	\$ 1	0.34%	13%	15.74
	6119 Otros servicios educativos	111	0.67%	-14.62%	1.57	352	0.40%	-20%	1.36	\$ 52	0.16%	112%	2.11	\$ 0	0.03%	13%	-0.50
	5413 Servicios de arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas	58	0.35%	23.40%	2.31	262	0.30%	31%	0.88	\$ 77	0.24%	47%	1.17	\$ 0	0.10%	-21%	2.06
	5312 Inmobiliarias y corredores de bienes raíces	83	0.50%	7.79%	3.54	366	0.42%	-16%	2.16	\$ 94	0.29%	-22%	1.15	\$ 1	0.27%	-24%	1.36
	5231 Casas de bolsa, casas de cambio y centros cambiarios	59	0.35%	1.72%	5.19	137	0.16%	13%	2.76	\$ 43	0.13%	90%	0.96	\$ 0	0.01%	-89%	0.12
	5416 Servicios de consultoría administrativa, científica y técnica	28	0.17%	-24.32%	1.43	179	0.20%		0.59	\$ 55	0.17%		0.79	\$ 1	0.29%		9.55
	5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas, y administración de fondos para el retiro	50	0.30%	-3.85%	3.35	154	0.18%	-2%	0.77	\$ 52	0.16%	167%	0.78	\$ 0	0.07%	7%	0.66
	5417 Servicios de investigación científica y desarrollo	3	0.02%	200.00%	3.11												
		861	5.16%			3127	3.58%			\$ 758	2.35%			\$ 10	2.19%		

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SCIAN A 4 DIGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESTRUTURALIZADO NUESTRAS EC 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESTRUTURALIZADO NUESTRAS EC 2014	VALOR AGREGADO GROSSO ADICIONAL (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESTRUTURALIZADO NUESTRAS EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBC) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBC MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE FBC MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESTRUTURALIZADO NUESTRAS EC 2014
CONSTRUCCIÓN	2388 Trabajos de acabados en edificaciones	8	0.05%	-27.27%	2.14	43	0.05%		1.44	\$ 9	0.03%		2.14				
	2381 Cimentaciones, montaje de estructuras prefabricadas y trabajos en exteriores	6	0.04%	-25.00%	1.24	68	0.08%		0.78	\$ 16	0.05%		1.15	\$ 3	0.67%		11.55
	2362 Edificación no residencial	25	0.15%	-10.71%	2.33	587	0.67%		1.08	\$ 128	0.40%		1.03	\$ 2	0.55%		2.16
	2371 Construcción de obras para el suministro de agua, petróleo, gas, energía eléctrica y telecomunicaciones	11	0.07%	0.00%	2.80												
	2372 División de terrenos y construcción de obras de urbanización	12	0.07%	33.33%	3.43												
	2379 Otras construcciones de ingeniería civil	2	0.01%	0.00%	3.43												
	2389 Otros trabajos especializados para la construcción	4	0.02%	33.33%	2.46												
		68	0.41%			698	0.80%			\$ 152	0.47%			\$ 5	1.22%		

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SCIAN A 4 DIGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESTRUTURALIZADO NUESTRAS EC 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESTRUTURALIZADO NUESTRAS EC 2014	VALOR AGREGADO GROSSO ADICIONAL (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESTRUTURALIZADO NUESTRAS EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBC) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBC MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE FBC MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESTRUTURALIZADO NUESTRAS EC 2014
ASOCIACIONES SOCIALES, EMPRESARIALES Y DE ASISTENCIA	8242 Servicios comunitarios de alimentación, refugio y emergencia	8	0.05%	0.00%	3.37	60	0.07%	186%	4.32	\$ 5	0.01%	2526%	4.48				
	8132 Asociaciones y organizaciones religiosas, políticas y civiles	68	0.41%	-32.67%	1.69	412	0.47%	-5.8%	1.85	\$ 59	0.18%	-5.02%	3.94	\$ 1	0.24%	-92%	7.50
	8131 Asociaciones y organizaciones comerciales, laborales, profesionales y recreativas	74	0.44%	-5.13%	2.34	333	0.38%	-34%	1.72	\$ 31	0.10%	702%	1.86	\$ 1	0.12%	96%	7.71
		151	0.90%			805	0.92%			\$ 95	0.29%			\$ 2	0.36%		

MEXICALI

MEXICALI ÍNDICES DE ESPECIALIZACIÓN																	
	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (U)	PROPORCIÓN DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO U MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE CENSO EC 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE PO CENSO EC 2014	VALOR AGREGADO GENERAL BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE VA CENSO EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCT) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCT MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCT MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE FBCT CENSO EC 2014
INDUSTRIA AEROSPAECIAL	3364 Fabricación de equipo aerospacial	13	0.04%	-23.53%	16.22	9009	3.67%	-29.57%	22.31	\$ 5,729	4.85%	101.64%	30.18	\$ 21	0.63%	-39.84%	3.86
		13	0.04%			9009	3.67%			\$ 5,729	4.85%			\$ 21	0.63%		
INDUSTRIA ELECTRÓNICA	3344 Fabricación de componentes electrónicos	26	0.08%	-7.14%	6.89	16518	6.73%	10.81%	7.59	\$ 9,109	7.72%	80.42%	9.62	\$ 245	7.55%	25.87%	7.84
	3343 Fabricación de equipo de audio y de video	4	0.01%	33.33%	6.28	2086	0.85%		3.95	\$ 616	0.52%		3.83	\$ 57	1.78%		12.12
	3341 Fabricación de computadoras y equipo periférico	1	0.00%		2.77												
	3345 Fabricación y reproducción de medios magnéticos y ópticos	2	0.01%	0.00%	25.15												
	3346 Fabricación de instrumentos de medición, control, navegación, y equipo médico electrónico	4	0.01%	100.00%	3.89												
		37	0.11%			18604	7.58%			\$ 9,725	6.24%			\$ 302	9.31%		
ENERGÍA	2211 Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica	4	0.01%	300.00%	3.22												
		4	0.01%														
CONSTRUCCIÓN	2362 Edificación no residencial	62	0.19%	16.00%	2.68	2490	1.02%	-16.62%	1.64	\$ 1,309	1.11%	219.31%	2.85	\$ 20	0.61%	356.10%	2.40
	2361 Construcciones, montaje de estructuras prefabricadas y trabajos en exteriores	26	0.08%	16.18%	2.90	280	0.11%	80.00%	1.35	\$ 76	0.06%	13.62%	1.58	\$ 1	0.03%	17.72%	0.58
	2362 Instalaciones y equipamiento en construcciones	50	0.15%	26.21%	2.34	813	0.33%	16.17%	2.17	\$ 305	0.26%	59.83%	2.72	\$ 0	0.01%	-46.15%	0.16
	2393 Trabajos de acabados en edificaciones	18	0.05%	-5.25%	2.41	94	0.03%		0.76	\$ 12	0.01%		0.82	\$ 1	0.03%		2.63
		156	0.47%			3655	1.49%			\$ 1,701	1.44%			\$ 22	0.68%		
INDUSTRIA AGROALIMENTARIA	3112 Molienda de granos y de semillas y obtención de aceites y grasas	8	0.02%	14.29%	0.86	814	0.33%	-10.35%	1.73	\$ 1,595	1.35%	33.12%	1.90	\$ 71	2.17%	328.16%	2.70
	3114 Conservación de frutas, verduras, hortalizas y otros alimentos preparados	10	0.03%	42.86%	0.65	3309	1.23%	273.75%	3.96	\$ 724	0.61%	285.81%	2.00	\$ 9	0.28%	40.41%	1.20
	3116 Elaboración de productos de panadería y tortillas	580	1.73%	-2.03%	0.52	3495	1.42%	4.33%	0.71	\$ 4,879	4.13%	241.83%	3.97	\$ 37	1.14%	-17.02%	1.80
	3119 Otras industrias alimentarias	25	0.07%	13.64%	0.47	987	0.40%	-1.99%	1.02	\$ 1,165	0.99%	336.44%	1.12	\$ 183	5.63%	1354.91%	3.35
		623	1.86%			8305	3.38%			\$ 6,363	7.09%			\$ 300	9.22%		
INDUSTRIAS DIVERSAS	3219 Fabricación de otros productos de madera	132	0.39%	26.92%	0.80	1056	0.43%	43.50%	1.11	\$ 377	0.32%	-7.57%	2.28	\$ 8	0.25%	244.62%	-0.10
	3231 Impresión e industrias conexas	161	0.48%	-5.40%	1.31	1889	0.77%	-4.06%	1.65	\$ 694	0.59%	131.60%	2.05	\$ 7	0.23%	-26.45%	0.80
	3241 Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	7	0.02%	75.00%	3.50												
	3274 Fabricación de cal, yeso y productos de yeso	19	0.06%	35.71%	1.27	165	0.07%	111.54%	1.72	\$ 244	0.21%	-1338.7%	4.30				
	3334 Fabricación de equipo de aire condicionado, calefacción, y de refrigeración industrial y comercial	11	0.03%	22.22%	2.35												
	3339 Fabricación de otros maquinaria y equipo para la industria en general	8	0.02%	-39.83%	1.28	1357	0.55%	-15.61%	2.49	\$ 606	0.51%	-88.74%	1.82	\$ 1	0.05%	-85.75%	0.13
	3399 Otras industrias manufactureras	43	0.15%	-2.00%	0.44	3301	1.34%	25.91%	2.86	\$ 770	0.65%	92.37%	2.28	\$ 10	0.28%	84.99%	1.12
		567	1.46%			7771	3.17%			\$ 2,692	2.28%			\$ 26	0.81%		

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUN A DÍGITO	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN UE CENSO EC 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN PO CENSO EC 2014	VALOR AGREGADO CENSO BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN VA CENSO EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN FBCF CENSO EC 2014
INDUSTRIA METALMECÁNICA	3311 Industria básica del hierro y del acero	1	0.00%	0.00%	4.09												
	3312 Fabricación de productos de hierro y acero	13	0.04%	85.71%	3.02	1458	0.59%	28.02%	2.55	\$ 2,833	2.40%	246.46%	3.99	\$ 15	0.47%	4183.24%	0.46
	3326 Fabricación de alambres, productos de alambre y resortes	11	0.03%	37.50%	2.38	542	0.54%	19.43%	4.57	\$ 391	0.33%	92.41%	2.03				
	3328 Acabamientos y terminados metálicos	23	0.07%	15.00%	3.66	1050	0.43%	52.84%	3.04	\$ 335	0.28%	62.35%	1.43	\$ 4	0.11%	138.25%	0.37
	3329 Fabricación de otros productos metálicos	12	0.04%	-40.00%	2.38	3502	1.43%	10.51%	5.73	\$ 1,625	1.38%	109.67%	5.33	\$ 265	8.15%	531.10%	16.81
		60	0.18%			6852	2.79%			\$ 5,185	4.39%			\$ 284	8.79%		
INDUSTRIA PESADA	3361 Fabricación de automóviles y camionetas	1	0.00%	0.00%	2.44												
	3366 Fabricación de embarcaciones	4	0.01%		6.89												
	3369 Fabricación de otro equipo de transporte	2	0.01%	0.00%	2.19												
		7	0.02%														
INDUSTRIA DE DISPOSITIVOS MÉDICOS	3391 Fabricación de equipo no electrónico y material desechable de uso médico, dental y para laboratorio, y artículos ortopédicos	79	0.24%	45.06%	8.96	13246	5.40%	33.72%	7.09	\$ 5,005	4.24%	173.13%	7.37	\$ 225	6.94%	516.97%	6.21
		79	0.24%			13246	5.40%			\$ 5,005	4.24%			\$ 225	6.94%		
COMERCIO AL POR MAYOR	4334 Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos	32	0.16%	14.29%	2.70	460	0.20%	32.77%	2.06	\$ 272	0.23%	65.41%	2.73	\$ 0	0.01%	-73.20%	0.37
	4341 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales	76	0.23%	13.43%	0.56	1190	0.48%	41.16%	1.62	\$ 1,239	1.05%	161.39%	2.78	\$ 30	0.92%	-87.30%	2.43
	4342 Comercio al por mayor de materias primas para la industria	411	1.23%	5.48%	1.31	4516	1.54%	4.88%	1.22	\$ 8,120	6.88%	60.16%	2.70	\$ 148	4.56%	122.17%	-3.74
	4343 Comercio al por mayor de materiales de desecho	113	0.54%	-12.40%	1.00	862	0.35%	-15.80%	1.24	\$ 266	0.17%	-62.61%	1.10	\$ 31	0.96%	98.18%	0.13
	4352 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para la industria	44	0.13%	10.00%	1.93	454	0.20%	26.34%	1.02	\$ 428	0.36%	225.34%	0.58	\$ 168	5.17%	5062.47%	6.99
	4353 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para los servicios y para actividades comerciales	120	0.36%	25.00%	2.05	731	0.30%	13.69%	0.77	\$ 516	0.78%	316.08%	1.36	\$ 2	0.07%	-51.19%	0.14
		796	2.38%			8273	3.37%			\$ 11,180	9.47%			\$ 330	11.68%		
COMERCIO AL POR MENOR	4521 Comercio al por menor en tiendas de auto-servicio	686	2.65%	-9.50%	2.54	12760	5.20%	21.05%	1.87	\$ 5,591	4.74%	68.55%	1.80	\$ 77	2.36%	-68.52%	0.70
	4541 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	794	2.37%	24.84%	1.12	5115	2.08%	34.71%	1.31	\$ 1,371	1.67%	115.82%	2.13	\$ 37	1.15%	39.34%	3.15
	4594 Comercio al por menor de artículos usados	793	2.37%	50.10%	2.29	1331	0.54%	42.51%	1.91	\$ 86	0.07%	73.10%	3.20	\$ 0	0.00%	-99.42%	0.64
	4571 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tapicería y vidrios	673	2.01%	23.49%	0.66	3117	1.27%		0.71	\$ 1,834	1.64%		1.67	\$ 111	3.41%		3.74
	4681 Comercio al por menor de automóviles y camionetas	163	0.49%	14.79%	3.26	1543	0.97%		1.25	\$ 2,042	1.73%		1.65	\$ 48	1.51%		2.27
	4682 Comercio al por menor de partes y refacciones para automóviles, camionetas y camiones	663	1.98%	22.32%	1.94	3232	1.32%	33.85%	1.62	\$ 1,482	1.26%	36.85%	2.10	\$ 46	1.40%	175.70%	-73.47
		3772	11.28%			27263	11.08%			\$ 13,107	11.11%			\$ 319	9.82%		
LOGÍSTICA	4841 Autotransporte de carga general	75	0.22%	11.94%	2.99	5333	2.17%	85.95%	2.17	\$ 1,822	1.54%	108.46%	2.64	\$ 175	5.38%	-786.39%	2.11
	4879 Otro transporte turístico	1	0.00%		7.11												
	4891 Servicios relacionados con el transporte aéreo	4	0.01%	-20.00%	2.12												
	4894 Servicios relacionados con el transporte por carretera	17	0.05%	54.55%	1.23	269	0.11%	120.49%	0.78	\$ 285	0.24%	1400.31%	1.18	\$ 19	0.58%	528.05%	4.42
	4895 Servicios de intermediación para el transporte de carga	103	0.31%	39.19%	3.63	2545	1.04%	25.37%	1.44	\$ 1,968	1.87%	425.07%	2.79	\$ 49	1.50%	843.99%	2.07
		200	0.69%			8147	3.32%			\$ 4,075	3.46%			\$ 243	7.47%		

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUN A DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO UE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE UE CENSO EC 2019 VS 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE PO CENSO EC 2019 VS 2014	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE VA CENSO EC 2019 VS 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (FBCT) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCT MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCT MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE FBCT CENSO EC 2019 VS 2014
SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	5222 Instituciones financieras de fomento económico	1	0.00%		7.78												
	5231 Casas de bolsa, casas de cambio y centros cambiarios	194	0.56%	67.24%	8.42												
	5242 Servicios relacionados con los seguros y las finanzas, y administración de fondos para el retiro	76	0.23%	10.14%	2.54												
	5311 Alquiler sin intermediación de bienes raíces	493	1.47%	51.09%	2.17	1379	0.56%	41.73%	1.50	\$ 648	0.72%	98.55%	3.39	\$ 31	6.95%	133.40%	2.17
	5312 Inmobiliarias y comercios de bienes raíces	63	0.28%	9.41%	1.68	646	0.22%	-42.57%	1.14	\$ 646	0.72%	20.86%	2.82	\$ 10	0.20%	-82.05%	1.46
	5321 Alquiler de automóviles, camionetas y otros transportes terrestres	36	0.11%	33.33%	2.82	344	0.14%	30.30%	1.38	\$ 196	0.17%	-29.42%	1.82	\$ 92	7.82%	6388.18%	10.39
	5322 Alquiler de artículos para el hogar y personales	189	0.57%	18.07%	1.67	567	0.23%	38.56%	1.50	\$ 93	0.08%	107.15%	2.31	\$ 3	6.10%	240.62%	1.73
	5323 Centros generales de alquiler	26	0.08%	-29.73%	2.59												
	5324 Alquiler de maquinaria, equipo agropecuario, pesquero, industrial, comercial y de servicios	61	0.18%	8.93%	1.47	409	0.17%	9.36%	1.00	\$ -448	0.38%	263.73%	2.82	\$ 23	0.72%	54.84%	1.63
	5331 Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias	1			3.03												
	5413 Servicios de arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas	99	0.30%	43.40%	1.07	1602	0.65%	17.36%	1.32	\$ 582	0.49%	89.67%	2.41	\$ 2	6.05%	-92.70%	6.97
	5613 Servicios de empleo	32	0.10%	-17.85%	2.77	336	-0.14%	-67.89%	0.29	\$ 118	0.10%	-85.84%	0.39			-110.80%	
	5616 Servicios de investigación, protección y seguridad	61	0.24%	16.71%	3.05	2623	1.07%	-26.25%	1.25	\$ 665	0.56%	18.08%	1.16	\$ 9	6.25%	11.54%	0.86
	5621 Reciclación de residuos	17	0.05%	-6.36%	3.47	302	0.14%	29.89%	1.46	\$ 212	0.18%	28.54%	2.15	\$ 16	6.50%	222.69%	3.78
	5628 Servicios de remediación, recuperación, y otros servicios de manejo de residuos	8	0.02%	53.33%	2.38												
		1407	4.20%			8136	3.32%			\$ 4,006	3.39%			\$ 186	5.72%		
EDUCACIÓN	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUN A DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO UE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE UE CENSO EC 2019 VS 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE PO CENSO EC 2019 VS 2014	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE VA CENSO EC 2019 VS 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (FBCT) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCT MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCT MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE FBCT CENSO EC 2019 VS 2014
	6112 Escuelas de educación técnica superior	7	0.02%	900.00%	2.61	32	0.01%		0.79	\$ 11	0.01%			1.76			0.15
SERVICIOS DE SALUD Y CUIDADO PERSONAL	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUN A DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO UE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE UE CENSO EC 2019 VS 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE PO CENSO EC 2019 VS 2014	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE VA CENSO EC 2019 VS 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (FBCT) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCT MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCT MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE FBCT CENSO EC 2019 VS 2014
	6211 Consultorios médicos	704	2.10%	13.37%	1.55	1913	0.79%	7.29%	1.26	\$ 458	0.39%	104.08%	1.57	\$ 19	6.60%	529.79%	8.26
	6212 Consultorios dentales	1044	3.12%	26.24%	2.52	3399	1.38%	37.17%	2.69	\$ 657	0.73%	237.27%	5.00	\$ 25	0.76%	304.03%	3.58
	6213 Otros consultorios para el cuidado de la salud	376	1.12%	81.84%	1.58	1110	0.45%	81.37%	1.37	\$ 236	0.20%	341.10%	2.15	\$ 11	0.33%	749.05%	2.75
	6221 Hospitales generales	37	0.11%	32.14%	3.11	1438	0.59%	24.83%	1.22	\$ 611	0.52%	179.65%	1.93	\$ 44	1.54%	690.75%	2.92
	6222 Hospitales psiquiátricos y para el tratamiento por adicción	5	0.01%	400.00%	9.62	17	0.01%		2.07	\$ 1	0.00%			0.68			
	6231 Residencias con cuidados de enfermería para enfermos crónicos, en rehabilitación, incurables y terminales	5	0.01%	66.67%	3.77	16	0.01%	23.08%	1.34	\$ 8	0.00%	-61.49%	0.11				
	6123 Servicios funerarios y administración de cementerios	37	0.11%	-2.33%	0.70	617	0.25%	36.50%	1.71	\$ 144	0.12%	205.59%	2.20	\$ 1	6.03%	526.43%	0.95
	6232 Residencias para el cuidado de personas con problemas de retardo mental, trastorno mental y ediciones	27	0.08%	145.45%	2.48	126	0.05%		1.43	\$ 8	0.01%			1.45	\$ 0	6.01%	0.88
		2226	6.68%			8630	3.52%			\$ 2,317	1.96%			\$ 100	3.06%		
ASISTENCIA SOCIAL	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUN A DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO UE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE UE CENSO EC 2019 VS 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE PO CENSO EC 2019 VS 2014	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE VA CENSO EC 2019 VS 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (FBCT) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCT MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCT MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE FBCT CENSO EC 2019 VS 2014
	6239 Orfanatos y otras residencias de asistencia social	12	0.04%	-29.41%	2.11	71	0.03%	-56.17%	0.34	\$ 18	0.02%	178.26%	2.08	\$ 6	0.20%	7517.65%	13.43
	6241 Servicios de orientación y trabajo social	110	0.33%	10.00%	0.96	438	0.18%	-39.59%	0.69	\$ 23	0.02%	68.09%	2.50	\$ 0	0.01%	577.78%	1.09
	6242 Servicios comunitarios de alimentación, refugio y emergencia	13	0.04%	0.00%	2.57	57	0.02%	-14.33%	1.48	\$ 4	0.00%	-1058.7%	0.35				
	6244 Guarderías	84	0.19%	-37.86%	2.04	797	0.32%	-45.79%	1.72	\$ 130	0.11%	-8.79%	2.25	\$ 0	0.01%	-65.42%	0.44
TURISMO	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUN A DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO UE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE UE CENSO EC 2019 VS 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE PO CENSO EC 2019 VS 2014	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE VA CENSO EC 2019 VS 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (FBCT) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCT MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCT MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE FBCT CENSO EC 2019 VS 2014
	7132 Casinos, loterías y otros juegos de azar	43	0.13%	-6.52%	1.34	1670	0.64%	5.30%	5.20	\$ 753	0.64%	43.87%	3.46	\$ 1	0.02%	-56.89%	0.06
	7225 Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas	4121	12.32%	21.67%	0.98	20931	8.53%	23.94%	0.99	\$ 4,680	3.97%	122.64%	1.51	\$ 126	3.88%	-135.97%	2.34
SERVICIOS DE CONSUMO PERSONAL	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUN A DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO UE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE UE CENSO EC 2019 VS 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE PO CENSO EC 2019 VS 2014	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE VA CENSO EC 2019 VS 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (FBCT) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCT MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCT MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE FBCT CENSO EC 2019 VS 2014
	8111 Reparación y mantenimiento de automóviles y camionetas	2921	8.72%	8.07%	1.89	7055	2.88%	7.32%	1.36	\$ 1,427	1.21%	126.41%	2.14	\$ 20	0.61%	35.55%	2.26
	8112 Reparación y mantenimiento de equipo electrónico y de equipo de precisión	178	0.53%	-6.81%	0.92	1905	0.79%	-56.49%	3.46	\$ 343	0.29%	-50.33%	4.72	\$ 1	0.03%	-92.72%	2.22
	8114 Reparación y mantenimiento de artículos para el hogar y personales	664	1.69%	-4.08%	0.88	1013	0.41%	-3.34%	0.60	\$ 149	0.13%	81.28%	1.25	\$ 4	0.11%	73.99%	2.82
	8129 Servicios de revelado e impresión de fotografías y otros servicios personales	70	0.21%	45.83%	1.50	221	0.09%	92.17%	1.53	\$ 48	0.04%	233.89%	3.61	\$ 1	0.02%	189.12%	1.74
		3733	11.16%			10204	4.16%			\$ 1,966	1.67%			\$ 26	0.77%		

ROSARITO

PLAYAS DE ROSARITO

INDICES DE ESPECIALIZACIÓN

	ACTIVIDAD ECONOMICA SCIAN A 4 DIGITOS	UNIDADES ECONOMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2024	INDICE ESPECIALIZADO N DE PO CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	INDICE ESPECIALIZADO N DE PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO CENSAI BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	INDICE ESPECIALIZADO N DE VA CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCT) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCT MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCT MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	INDICE ESPECIALIZADO N DE FBCT CENSO EC 2024
ASOCIACIONES CON FINES SOCIALES	8132 Asociaciones y organizaciones religiosas, políticas y civiles	36	0.69%	44.00%	2.87	230	1.16%	35%	4.58	\$ 38.8	0.56%	168%	14.25	\$ 0.1	0.12%		3.68
	6241 Servicios de orientación y trabajo social	21	0.40%	61.54%	1.17	52	0.26%		0.57	\$ 1.0	0.02%		2.23				
	6239 Orfanatos y otras residencias de asistencia social	6	0.12%	50.00%	6.77												
		63	1.21%			282	1.43%			\$ 39.8	0.58%			\$ 0.1	0.12%		
SERVICIOS DE USO PERSONAL	8129 Servicios de revelado e impresión de fotografías y otros servicios personales	8	0.15%	60.00%	1.10	16	0.08%		1.37	\$ 3.5	0.06%		4.57	\$ (0.0)	-0.05%		-4.64
	8124 Estacionamientos y pensiones para vehículos automotores	32	0.61%	100.00%	1.85	61	0.31%	33%	1.88	\$ 12.6	0.22%	139%	4.21	\$ 0.1	0.16%		32.98
	8123 Servicios funerarios y administración de cementerios	5	0.10%	0.00%	0.61	40	0.20%		1.37	\$ 12.9	0.22%		3.95				
	8122 Lavanderías y tintorerías	48	0.92%	37.14%	1.30	122	0.62%	39%	2.11	\$ 29.5	0.50%	230%	6.97	\$ 0.3	0.42%	215%	6.93
	8121 Salones y clínicas de belleza, baños públicos y barberías	343	6.58%	37.20%	1.74	648	3.28%	24%	2.07	\$ 110.3	1.88%	435%	6.78	\$ 1.1	1.74%	863%	8.60
	8114 Reparación y mantenimiento de artículos para el hogar y personales	73	1.40%	2.82%	11.73	150	0.66%	1%	1.10	\$ 19.4	0.33%	85%	3.25	\$ 0.6	0.96%	1475%	23.74
	8111 Reparación y mantenimiento de automóviles y camiones	304	5.84%	25.10%	1.26	792	4.01%	22%	1.89	\$ 178.5	3.05%	248%	5.40	\$ 1.9	2.86%	111%	-10.57
		813	15.61%			1809	9.15%			\$ 366.8	6.26%			\$ 3.9	5.97%		
TURISMO	7225 Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas	885	16.99%	35.53%	1.35	4583	23.19%	30%	2.71	\$ 905.5	15.46%	80%	5.89	\$ 3.2	4.86%	15%	2.93
	7224 Centros nocturnos, bares, cantinas y similares	61	1.17%	86.77%	2.13												
	7212 Campamentos y albergues recreativos	1	0.02%	-98.67%	7.86												
	7211 Hoteles, moteles y similares	37	0.61%	10.34%	1.42	925	4.68%		3.07	\$ 330.0	5.64%		6.80	\$ 3.7	5.72%		-4.00
	7139 Otros servicios recreativos	50	0.96%	61.29%	1.54	165	0.83%	85%	1.56	\$ 35.1	0.60%	585%	3.23	\$ 1.8	2.82%	8300%	5.39
	5231 Casas de bolsa, casas de cambio y centros cambiarios	34	0.65%	21.43%	9.48									\$ -	0.00%		
	7132 Casinos, loterías y otros juegos de azar	5	0.10%	0.00%	1.00	151	0.76%		6.21	\$ 148.5	2.54%		13.77	\$ (2.6)	-3.97%		-34.06
	7121 Museos, sitios históricos, zoológicos y similares	4	0.08%	-55.56%	4.72												
		1072	20.58%			5824	29.47%			\$ 1,419.1	24.23%			\$ 6.2	9.43%		
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	6233 Aílos y otras residencias para el cuidado de ancianos	5	0.10%	400.00%	5.21												
	6232 Residencias para el cuidado de personas con problemas de retardo mental, trastorno mental y adicciones	9	0.17%	700.00%	5.33	63	0.32%		9.35	\$ 11.1	0.19%		36.41	\$ 0.0	0.06%		9.17
	6223 Hospitales de otras especialidades médicas	3	0.06%	50.00%	2.97												
	6221 Hospitales generales	4	0.08%	100.00%	2.15												
	6219 Servicios de ambulancias, de bancos de órganos y otros servicios auxiliares al tratamiento médico	3	0.06%		3.79												
	6215 Laboratorios médicos y de diagnóstico	24	0.46%	80.00%	1.89	93	0.47%		1.50	\$ 32.0	0.55%		2.86	\$ 1.5	2.34%		3.92
	6213 Otros consultorios para el cuidado de la salud	56	1.08%	75.00%	1.32	121	0.61%	5%	1.85	\$ 26.7	0.46%	257%	4.30	\$ 0.4	0.54%	2247%	4.47
	6212 Consultorios dentales	93	1.79%	14.81%	1.33	235	1.19%	6%	2.31	\$ 62.1	1.06%	107%	7.30	\$ 0.3	0.48%	370%	2.26
	6211 Consultorios médicos	43	0.82%	34.38%	-0.61	118	0.60%	28%	0.97	\$ 37.5	0.64%	254%	2.59	\$ (0.0)	-0.01%		-0.09
		740	4.61%			620	3.10%			\$ 160.8	2.80%			\$ 7.7	4.61%		

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE CENSO EC 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE POTENCIAL EC 2014	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO TOTAL (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE VA CENSO EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (BFC) (millones de pesos)	PROPORCIÓN BFC MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE BFC MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE BFC CENSO EC 2014
EDUCACIÓN	6112 Escuelas de educación técnica superior	3	0.05%		7.74												
	6111 Escuelas de educación básica, media y para necesidades especiales	30	0.58%	3.45%	1.48	501	2.54%	-1%	1.70	\$ 96.7	1.65%	74%	2.85	\$ 0.7	1.00%	-1086%	2.89
		33	0.63%			501	2.54%			\$ 96.7	1.65%			\$ 0.7	1.00%		

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE CENSO EC 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE POTENCIAL EC 2014	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO TOTAL (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE VA CENSO EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (BFC) (millones de pesos)	PROPORCIÓN BFC MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE BFC MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE BFC CENSO EC 2014
SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	5617 Servicios de limpieza	5	0.10%	25.00%	2.33												
	5614 Servicios de apoyo secretarial, fotocopiado, cobranza, investigación crediticia y similares	20	0.38%	-47.37%	0.64	88	0.45%	-91%	0.90	\$ 27.2	0.46%	-10%	2.17	\$ 1.0	1.54%	-88%	11.16
	5612 Servicios integrales de apoyo a los negocios en instalaciones	1	0.02%	0.00%	2.04												
	5419 Otros servicios profesionales, científicos y técnicos	28	0.54%	0.00%	1.13	84	0.43%	-7%	1.74	\$ 17.2	0.29%	-61%	3.77	\$ 0.7	1.14%	67%	25.54
	5413 Servicios de arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas	16	0.31%	14.29%	2.04	42	0.21%	11%	0.63	\$ 9.2	0.16%	215%	0.77	\$ 0.0	0.07%	1400%	1.40
	5242 Servicios relacionados con los seguros y las finanzas, y administración de fondos para el retiro	17	0.33%	54.55%	3.95	52	0.26%		1.14	\$ 19.5	0.33%		1.61	\$ 0.0	0.02%		0.15
	5192 Bibliotecas, archivos, portales de búsqueda en la red y otros servicios de suministro de información	1	0.02%		2.77												
	4922 Servicios de mensajería y paquetería local	5	0.10%		3.24												
	5239 Asesoría en inversiones y otros servicios relacionados con la intermediación bursátil	1	0.02%		7.50												
	5411 Servicios legales	56	1.08%	69.70%	1.75	143	0.72%	23%	1.44	\$ 29.2	0.50%	134%	2.37	\$ 0.1	0.14%	283%	2.38
		150	2.88%			409	2.07%			\$ 102.2	0.60%			\$ 1.9	0.00%		

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE CENSO EC 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE POTENCIAL EC 2014	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO TOTAL (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE VA CENSO EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (BFC) (millones de pesos)	PROPORCIÓN BFC MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE BFC MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE BFC CENSO EC 2014
INMOBILIARIO	5313 Servicios relacionados con los servicios inmobiliarios	16	0.31%	77.78%	2.56	96	0.49%	231%	3.71	\$ 16.3	0.28%	441%	2.05	\$ 0.1	0.23%		1.31
	5312 Inmobiliarias y corredores de bienes raíces	37	0.71%	5.71%	5.06	215	1.09%	11%	-5.61	\$ 100.8	1.72%	-68%	6.78				
	5311 Alquiler sin intermediación de bienes raíces	58	1.11%	152.17%	1.64	169	0.86%	92%	2.28	\$ 143.2	2.44%	487%	13.55	\$ 16.5	25.19%	234%	57.88
		111	2.13%			480	2.43%			\$ 260.2	4.44%			\$ 16.6	25.42%		

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE CENSO EC 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE POTENCIAL EC 2014	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO TOTAL (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE VA CENSO EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (BFC) (millones de pesos)	PROPORCIÓN BFC MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE BFC MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE BFC CENSO EC 2014
TRANSPORTE	4889 Otros servicios relacionados con el transporte	1	0.02%		1.52												
	4884 Servicios relacionados con el transporte por carretera	10	0.19%	66.67%	4.64												
	4871 Transporte turístico por batería	1	0.02%	0.00%	3.87												

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE CENSO EC 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE POTENCIAL EC 2014	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO TOTAL (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VA MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE VA CENSO EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (BFC) (millones de pesos)	PROPORCIÓN BFC MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE BFC MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A UE BFC CENSO EC 2014
INDUSTRIA ELECTRÓNICA	3343 Fabricación de equipo de audio y de video	1	0.02%	0.00%	13.29												
	3341 Fabricación de computadoras y equipo periférico	1	0.02%		17.79												
	3344 Fabricación de componentes electrónicos	1	0.02%		2.20												
		3	0.06%														

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

	ACTIVIDAD ECONOMICA SIGA A LOS DIGNOS	UNIDADES ECONOMICAS (U)	PROPORCIÓN DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPIO CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A LOS CENSO EC 2014	REGIONAL CENSO EC 2014	PROPORCIÓN MUNICIPIO CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPIO CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A LOS CENSO EC 2014	VALOR AGREGADO CENSO EC 2014 (MILLONES DE PESOS)	PROPORCIÓN VA MUNICIPIO CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPIO CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A LOS CENSO EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (PESOS) (MILLONES DE PESOS)	PROPORCIÓN PBI MUNICIPIO CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPIO CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A LOS CENSO EC 2014
COMERCIO AL POR MENOR	4684 Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes	38	0.73%	-2.56%	1.28	456	2.51%	16%	2.26	\$ 340.5	5.81%	15%	3.80	\$ 2.3	3.57%	-48%	4.29
	4682 Comercio al por menor de partes y refacciones para automóviles, camionetas y camiones	55	1.06%	22.22%	1.04	222	1.12%	53%	1.38	\$ 127.2	2.17%	19%	3.64	\$ 3.6	5.58%	6602%	-287.77
	4671 Comercio al por menor de artículos de ferretería, platería y vidrios	147	2.82%	51.55%	0.93	677	3.43%	31%	1.92	\$ 507.6	8.66%	91%	8.85	\$ 15.0	22.91%	455%	25.13
	4664 Comercio al por menor de artículos usados	124	2.38%	33.33%	2.30	238	1.20%	13%	4.24	\$ 22.3	0.38%	50%	16.97	\$ (0.0)	0.00%	-102%	-0.82
	4659 Comercio al por menor de mascotas y sus accesorios, regalos, artículos religiosos, desechables, artesanías y otros artículos de uso personal	229	4.40%	25.82%	1.84	473	2.39%	31%	2.65	\$ 44.5	0.76%	119%	3.50	\$ 1.6	2.40%	2111%	18.52
	4653 Comercio al por menor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos	75	1.44%	20.97%	0.59	163	0.82%	5%	0.93	\$ 33.1	0.56%	167%	3.78	\$ 0.1	0.09%	377%	0.56
	4643 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	102	1.96%	41.67%	0.92	526	2.66%	-28%	1.88	\$ 305.6	5.22%	52%	6.64	\$ 2.1	3.26%	-88%	8.96
	4633 Comercio al por menor de calzado	17	0.33%	-10.53%	0.43	51	0.26%	9%	0.61	\$ 22.5	0.38%	267%	2.12	\$ 0.1	0.14%	650%	1.76
	4621 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio	69	1.32%	-13.75%	1.64	1510	7.64%		2.78	\$ 680.3	11.61%		4.42	\$ (3.4)	-5.13%		-1.53
	4612 Comercio al por menor de bebidas, hielo y tabaco	89	1.71%	36.92%	1.20	262	1.07%	31%	1.99	\$ 53.5	0.91%	98%	4.84	\$ 3.0	4.83%	283%	70.43
	4611 Comercio al por menor de abarrotes y alimentos	612	11.75%	28.03%	0.60	1424	7.21%	34%	0.94	\$ 330.5	5.64%	176%	2.35	\$ 1.6	2.50%	-300%	3.13
		1557	29.89%			5982	30.27%			\$ 2,467.5	42.12%			\$ 26.1	39.89%		

	ACTIVIDAD ECONOMICA SIGA A LOS DIGNOS	UNIDADES ECONOMICAS (U)	PROPORCIÓN DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPIO CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A LOS CENSO EC 2014	REGIONAL CENSO EC 2014	PROPORCIÓN MUNICIPIO CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPIO CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A LOS CENSO EC 2014	VALOR AGREGADO CENSO EC 2014 (MILLONES DE PESOS)	PROPORCIÓN VA MUNICIPIO CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPIO CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A LOS CENSO EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (PESOS) (MILLONES DE PESOS)	PROPORCIÓN PBI MUNICIPIO CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPIO CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO A LOS CENSO EC 2014
MUEBLE Y DECORACIÓN	3479 Fabricación de colchones, persianas y cortineros	7	0.13%	-22.22%	2.76												
	3371 Fabricación de muebles, excepto de oficina y estantería	55	1.06%	66.67%	1.97	795	4.02%	0%	8.21	\$ 150.6	2.57%	-7%	13.83	\$ 1.2	1.76%	305%	45.94
	3351 Fabricación de accesorios de iluminación	2	0.04%	100.00%	8.17												
	3333 Fabricación de maquinaria y equipo para el comercio y los servicios	1	0.02%	0.00%	2.79												
	3429 Fabricación de otros productos metálicos	2	0.04%	-50.00%	2.55												
	3326 Fabricación de alambre, productos de alambre y resortes	3	0.06%	200.00%	4.16												
	3273 Fabricación de cemento, concreto y sus productos	18	0.35%	5.88%	2.58	124	0.63%	2%	2.66	\$ 28.9	0.49%	-7%	1.15	\$ (0.4)	-0.61%	-3162%	4.38
	3272 Fabricación de vidrio y productos de vidrio	9	0.09%	0.00%	3.61												
	3252 Fabricación de resinas y hules sintéticos, y fibras químicas	1	0.02%		3.44												
	3241 Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	1	0.02%		3.30												
	3222 Fabricación de productos de cartón y papel	23	0.44%	15.00%	3.03	110	0.56%		1.11	\$ 9.1	0.16%		0.29				
	4603 Comercio al por menor de artículos para la decoración de interiores	51	0.98%	6.25%	1.64	146	0.74%	39%	1.75	\$ 18.3	0.31%	195%	2.98	\$ (0.0)	-0.03%	-168%	1.19
	4661 Comercio al por menor de muebles para el hogar y otros enseres domésticos	51	0.98%	50.00%	1.26	201	1.02%	172%	1.89	\$ 139.1	2.37%	1222%	7.90	\$ 0.2	0.29%	-88%	2.00
	2383 Trabajos de acabados en edificaciones	3	0.06%	0.00%	2.58												
		221	4.24%			1,876	6.96%			\$ 346.1	5.91%			\$ 0.9	1.42%		

TECATE

TECATE																	
ÍNDICES DE ESPECIALIZACIÓN																	
	ACTIVIDAD ECONÓMICA SCIAN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019	RAZÓN DE CAMBIO DE UE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL CENSO EC 2019	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2019	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL PO CENSO EC 2019	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO (VAG) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2019	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL VAO CENSO EC 2019	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2019	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL FBCF CENSO EC 2019
ENERGÍA	2211 Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica	1	0.03%		0.89												
		1	0.03%														
INDUSTRIA DE LAS BEBIDAS Y ALIMENTOS	3111 Elaboración de alimentos balanceados para animales	2	0.05%	100.00%	3.50												
	3114 Conservación de frutas, verduras, guisos y otros alimentos preparados	5	0.13%	25.00%	2.79												
	3115 Elaboración de productos lácteos	8	0.20%	14.29%	0.62	347	1.35%	25%	3.25	\$ 742.35	6.34%	-2%	10.54	\$ 82.37	37.80%	#####	74.65
	3121 Industria de las bebidas	43	1.10%	22.86%	1.82	385	1.50%	-30%	1.97	\$3,057.03	26.12%	6%	15.45	\$ 16.49	7.57%	86668%	3.67
		58	1.48%			732	2.85%			\$3,799.39	32.47%			\$ 98.86	45.36%		
CONFECCIÓN DE PRENDAS Y ARTÍCULOS DE PIEL	3149 Fabricación de otros productos textiles, excepto prendas de vestir	6	0.15%	200.00%	0.19	118	0.46%		1.54	\$ 64.64	0.55%		8.63	\$ 10.01	-0.01%		-0.09
	3152 Confección de prendas de vestir	13	0.34%	85.71%	0.45	2388	9.31%		9.94	\$ 906.45	7.75%		73.48	\$ 32.43	14.88%		383.97
	3159 Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificadas en otra parte	3	0.08%	50.00%	2.25												
	3169 Fabricación de otros productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	7	0.18%	16.67%	3.14												
		29	0.74%			2506	9.77%			\$ 971.08	8.30%			\$ 32.41	14.87%		
INDUSTRIAS DIVERSAS	3231 Impresión e industrias conexas	16	0.41%	0.00%	1.11	402	1.18%		2.53	\$ 74.56	0.64%		2.73	\$ 0.94	0.43%		0.76
	3254 Fabricación de productos farmacéuticos	3	0.08%	50.00%	4.67												
	3259 Fabricación de otros productos químicos	5	0.13%	66.67%	4.17	464	1.81%		16.60	\$ 131.86	1.13%		8.57	\$ 0.66	0.30%		1.63
	3261 Fabricación de productos de plástico	16	0.41%	6.67%	3.68												
	3271 Fabricación de productos a base de arcillas y minerales refractarios	70	1.79%	14.75%	4.96	446	1.74%	-8%	5.55	\$ 87.62	0.75%	0%	4.29	\$ 0.11	0.05%	-92%	0.04
	3273 Fabricación de cemento, concreto y sus productos	7	0.18%	-17.50%	1.34	178	0.69%	-36%	2.94	\$ 45.48	0.39%	-58%	0.81	\$ 0.11	0.05%	-40%	0.35
		117	2.99%			1390	5.42%			\$ 339.52	2.90%			\$ 1.82	0.83%		
INDUSTRIA METALMECÁNICA	3315 Moldeo por fundición de piezas metálicas	1	0.03%		2.55												
	3321 Fabricación de productos metálicos forjados y troquelados	2	0.05%	100.00%	4.75												
	3323 Fabricación de estructuras metálicas y productos de herrería	49	1.25%	32.43%	1.09	2047	7.98%	284%	11.24	\$ 286.27	2.45%	71%	8.14	\$ 2.01	0.92%	394%	-0.37
	3325 Fabricación de herrajes y cerraduras	4	0.10%	100.00%	21.60	2231	8.70%		130.35	\$ 545.08	4.66%		74.69	\$ 2.59	1.19%		7.11
	3327 Maquinado de piezas y fabricación de tornillos	20	0.51%	5.26%	3.07	327	1.28%		4.66	\$ 128.58	1.10%		6.55	\$ 0.88	0.41%		0.14
	3328 Recubrimientos y terminados metálicos	4	0.10%		5.45												
	3314 Industrias de metales no ferrosos, excepto aluminio	1	0.03%		9.08												
	3329 Fabricación de otros productos metálicos	2	0.05%		3.40												
		83	2.12%			4605	17.96%			\$ 959.93	8.20%			\$ 5.48	2.52%		
INDUSTRIA MUEBLERA	3371 Fabricación de muebles, excepto de oficina y estantería	22	0.56%	15.38%	1.05	751	2.93%	-14%	5.98	\$ 111.33	0.95%	-26%	5.12	\$ 0.03	0.01%	-91%	0.33
	3379 Fabricación de colchones, persianas y cortineros	3	0.08%		4.37												
		25	0.64%			751	2.93%			\$ 111.33	0.95%			\$ 0.03	0.01%		
INDUSTRIA MÉDICA	3391 Fabricación de equipo no electrónico y material desechable de uso médico, dental y para laboratorio, y artículos oftálmicos	6	0.15%	0.00%	3.22												
		6	0.15%														

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

	ACTIVIDAD ECONÓMICA (SCAN A 4 DÍGITOS)	UNIDADES ECONÓMICAS (U)	PROPORCIÓN DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO (VAGB) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VAGB MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE VAGB MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL VAGB CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL FBCF CENSO EC 2024
FABRICACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO	3332 Fabricación de maquinaria y equipo para las industrias manufactureras, excepto la metalmeccánica	3	0.08%	56.00%	4.53												
	3334 Fabricación de equipo de aire acondicionado, calefacción, y de refrigeración industrial y comercial	1	0.03%		2.21												
	3335 Fabricación de maquinaria y equipo para la industria metalmeccánica	2	0.05%		8.04												
	3336 Fabricación de motores de combustión interna, turbinas y transmisiones	1	0.03%		22.20												
	3337 Fabricación de equipo de generación y distribución de energía eléctrica	5	0.13%		17.75	487	1.90%	37%	5.60	\$ 310.07	2.65%	490%	5.79	\$ 9.81	4.50%	6.38	
	3339 Fabricación de otros equipos y accesorios eléctricos	3	0.08%		11.76												
	3398 Fabricación de otra maquinaria y equipo para la industria en general	3	0.08%	200.00%	4.11												
		18	0.46%			487	1.90%			\$ 310.07	2.65%			\$ 9.81	4.50%		
	ACTIVIDAD ECONÓMICA (SCAN A 4 DÍGITOS)	UNIDADES ECONÓMICAS (U)	PROPORCIÓN DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO (VAGB) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VAGB MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE VAGB MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL VAGB CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL FBCF CENSO EC 2024
INDUSTRIA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA	3342 Fabricación de equipo de comunicación	1	0.03%	0.00%	13.85												
	3343 Fabricación de equipo de audio y de video	3	0.08%	50.00%	53.12												
	3344 Fabricación de componentes electrónicos	16	0.41%	-5.88%	46.82	4213	16.43%		18.53	\$1,679.57	14.35%		17.88	\$ 19.21	8.81%	9.15	
	3345 Fabricación de instrumentos de medición, control, navegación, y equipo médico electrónico	1	0.03%	50.00%	8.33												
	3351 Fabricación de accesorios de iluminación	1	0.03%	0.00%	5.44												
	3352 Fabricación de aparatos eléctricos de uso doméstico	1	0.03%	0.00%	6.54												
		23	0.59%			4213	16.43%			\$1,679.57	14.35%						
	ACTIVIDAD ECONÓMICA (SCAN A 4 DÍGITOS)	UNIDADES ECONÓMICAS (U)	PROPORCIÓN DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO (VAGB) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VAGB MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE VAGB MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL VAGB CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL FBCF CENSO EC 2024
INDUSTRIA PESADA	3362 Fabricación de carrocerías y remolques	2	0.05%	0.00%	2.65												
	3364 Fabricación de equipo aeroespacial	1	0.03%	0.00%	10.68												
	3366 Fabricación de embarcaciones	1	0.03%	0.00%	14.72												
		4	0.10%														
	ACTIVIDAD ECONÓMICA (SCAN A 4 DÍGITOS)	UNIDADES ECONÓMICAS (U)	PROPORCIÓN DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO (VAGB) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VAGB MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE VAGB MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL VAGB CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL FBCF CENSO EC 2024
COMERCIO	4334 Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos	4	0.10%	800.00%	2.89												
	4621 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio	69	1.77%	15.00%	2.19	956	3.73%		1.34	\$ 536.48	4.60%		1.75	\$ 2.47	1.13%	0.34	
	4622 Comercio al por menor en tiendas departamentales	3	0.08%	200.00%	1.43	281	1.10%		1.28	\$ (17.75)	-0.15%		40.29	\$ 6.91	3.17%	3.17	
	4641 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	63	1.61%	5.00%	0.76	350	1.36%	-1.9%	0.86	\$ 276.25	2.36%	408%	3.00	\$ 2.79	1.28%	2.53	
	4664 Comercio al por menor de artículos usados	138	3.53%	15.97%	3.41	224	0.87%	27%	3.08	\$ 25.43	0.22%	151%	9.67				
		277	7.09%			1811	7.06%			\$ 822.41	7.03%			\$ 12.17	5.58%		
	ACTIVIDAD ECONÓMICA (SCAN A 4 DÍGITOS)	UNIDADES ECONÓMICAS (U)	PROPORCIÓN DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO (VAGB) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VAGB MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE VAGB MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL VAGB CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL FBCF CENSO EC 2024
LOGÍSTICA	4841 Autotransporte de carga general	11	0.28%	10.00%	3.75												
	4854 Transporte escolar y de personal	5	0.13%	25.00%	15.41												
	4855 Alquiler de autobuses con chofer	1	0.03%	0.00%	2.26												
	4885 Servicios de intermediación para el transporte de carga	15	0.38%	15.38%	4.52												
	4889 Otros servicios relacionados con el transporte	2	0.05%		6.71												
		34	0.87%														
	ACTIVIDAD ECONÓMICA (SCAN A 4 DÍGITOS)	UNIDADES ECONÓMICAS (U)	PROPORCIÓN DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO (VAGB) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VAGB MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE VAGB MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL VAGB CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL FBCF CENSO EC 2024
INDUSTRIAS CREATIVAS	5121 Industria filmica y del video	2	0.05%	100.00%	2.14												
	5161 Estaciones de transmisión de programas de radio y televisión	3	0.08%	0.00%	2.74												
		5	0.13%														
	ACTIVIDAD ECONÓMICA (SCAN A 4 DÍGITOS)	UNIDADES ECONÓMICAS (U)	PROPORCIÓN DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO GROSSO BRUTO (VAGB) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VAGB MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE VAGB MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL VAGB CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO EN EL FBCF CENSO EC 2024
INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES	5182 Provisión de infraestructura de servicios de cómputo, procesamiento de datos, hospedaje de páginas de internet y otros servicios relacionados	1	0.03%	0.00%	9.71												
		3	0.03%														

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FABR MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO GENERAL BRUTO (VAG) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VAG MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE VAG MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE VAG CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE FBCF CENSO EC 2024
SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	5312 Inmobiliarias y corredores de bienes raíces	21	0.34%	40.00%	3.83												
	5323 Centros generales de alquiler	6	0.15%	50.00%	5.11												
	5324 Alquiler de maquinaria y equipo agropecuario, pesquero, industrial, comercial y de servicios	12	0.31%	140.00%	2.47	78	0.30%		1.82	\$ 23.40	0.20%		1.48	\$ 0.32	0.15%		0.33
	5411 Servicios legales	42	1.07%	16.67%	1.76	158	0.62%	27%	1.24	\$ 44.65	0.38%	157%	1.87	\$ 0.89	0.18%	19450%	3.04
	5413 Servicios de arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas	14	0.36%	133.33%	2.18	79	0.31%	-15%	0.91	\$ 19.60	0.17%	35%	0.62	\$ 0.09	0.04%	1600%	0.79
	5417 Servicios de investigación científica y desarrollo	1	0.03%	0.00%	4.71												
	5611 Servicios de administración de negocios	3	0.08%	50.00%	2.35	197	0.77%		2.82	\$ 101.74	0.87%		3.27	\$ (0.04)	-0.02%		0.10
	5612 Servicios integrales de apoyo a los negocios en instalaciones	1	0.03%		2.72												
	5617 Servicios de limpieza	7	0.18%	75.00%	4.34	88	0.34%		1.11	\$ 33.64	0.29%		2.58	\$ 0.02	0.01%		0.13
	5619 Otros servicios de apoyo a los negocios	5	0.13%	25.00%	4.27	801	3.12%		24.72	\$ 421.72	3.60%		34.70	\$ 0.25	0.11%		0.75
	5621 Recolección de residuos	2	0.05%	0.00%	3.50												
	5223 Uniones de crédito e instituciones de ahorro	4	0.10%	-42.86%	1.23	42	0.16%	62%	1.02	\$ 9.28	0.08%	-724%	0.98	\$ 2.56	1.17%	18185%	3.42
	5231 Casas de bolsa, casas de cambio y centros cambiarios	20	0.51%	17.65%	7.43	48	0.19%		3.29	\$ 20.90	0.18%		1.29				0.06
	5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas, y administración de fondos para el retiro	10	0.26%	66.67%	2.86	55	0.21%		0.33	\$ 9.10	0.08%		0.35				0.11
	8113 Reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo agropecuario, industrial, comercial y de servicios	18	0.46%	12.50%	1.26	420	1.64%	36%	4.49	\$ 103.02	0.88%	53%	5.09	\$ 0.12	0.06%	-95%	0.00
	5622 Tratamiento y disposición final de residuos	1	0.03%	-50.00%	11.15												
	5629 Servicios de remediación, recuperación, y otros servicios de manejo de residuos	1	0.03%	0.00%	2.54												
		168	4.30%			1366	7.67%			\$ 787.64	6.73%			\$ 3.71	1.70%		
EDUCACION	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FABR MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO GENERAL BRUTO (VAG) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VAG MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE VAG MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE VAG CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE FBCF CENSO EC 2024
	6112 Escuelas de educación técnica superior	2	0.05%		6.87												
		2	0.05%														
SERVICIOS DE SALUD Y CUIDADO PERSONAL	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FABR MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO GENERAL BRUTO (VAG) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VAG MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE VAG MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE VAG CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE FBCF CENSO EC 2024
	6211 Consultorios médicos	42	1.07%	0.00%	0.79	106	0.41%	20%	0.67	\$ 38.85	0.33%	270%	1.35	\$ 0.48	0.22%	1297%	3.03
	6212 Consultorios dentales	87	2.23%	42.62%	1.66	264	1.03%	63%	2.90	\$ 58.50	0.50%	173%	3.44	\$ 1.24	0.57%	263%	2.68
	6213 Otros consultorios para el cuidado de la salud	49	1.25%	44.12%	1.54	110	0.43%	112%	1.30	\$ 20.23	0.17%	387%	1.86	\$ 2.39	1.09%	1501%	9.09
	6223 Hospitales de otras especialidades médicas	2	0.05%		2.64												
	6233 Asilos y otras residencias para el cuidado de ancianos	2	0.05%	0.00%	2.78												
	6241 Servicios de orientación y trabajo social	18	0.46%	17.50%	1.34	111	0.45%		1.60	\$ 5.68	0.05%		6.20				
	6242 Servicios comunitarios de alimentación, refugio y emergencia	2	0.05%	0.00%	3.38												
	6244 Guarderías	9	0.23%	28.57%	2.45												
		211	5.40%			591	2.30%			\$ 5.68	0.05%						
TURISMO	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FABR MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO GENERAL BRUTO (VAG) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VAG MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE VAG MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE VAG CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE FBCF CENSO EC 2024
	7223 Servicios de preparación de alimentos por encargo	5	0.13%	25.00%	2.40												
	7224 Centros nocturnos, bares, cantinas y similares	18	0.46%	5.88%	0.84	81	0.32%		0.73	\$ 16.27	0.14%		1.04	\$ 0.04	0.02%		2.77
		23	0.59%			81	0.32%			\$ 16.27	0.14%			\$ 0.04	0.02%		
SERVICIOS DE USO PERSONAL	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FABR MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO GENERAL BRUTO (VAG) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VAG MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE VAG MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE VAG CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE FBCF CENSO EC 2024
	8111 Reparación y mantenimiento de automóviles y camiones	253	6.52%	7.55%	1.41	617	2.41%	4%	1.14	\$ 150.35	1.28%	80%	2.28	\$ 3.00	1.38%	1113%	5.09
	8121 Salones y clínicas de belleza, baños públicos y boleros	238	6.09%	33.71%	1.15	452	1.76%	49%	1.12	\$ 84.65	0.72%	839%	2.61	\$ 0.54	0.25%	773%	1.25
	8122 Lavanderías y tintorerías	17	0.43%	18.33%	0.61	44	0.17%	18%	-0.59	\$ 12.04	0.10%	74%	1.42	\$ 0.35	0.16%	538%	2.66
		510	13.05%			1113	4.34%			\$ 247.04	2.11%			\$ 3.89	1.78%		

TIJUANA

TIJUANA

ÍNDICES DE ESPECIALIZACIÓN

	ACTIVIDAD ECONÓMICA (CNAE 4 dígitos)	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE UE EN EL MUNICIPIO (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE UE (CENSO EC 2014)	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO (CENSO EC 2014)	VALOR AGREGADO CENSAI BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE VA (CENSO EC 2014)	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (BFC) (millones de pesos)	PROPORCIÓN BFC MUNICIPAL (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE BFC MUNICIPAL (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE BFC (CENSO EC 2014)
CONSTRUCCIÓN	2362 Edificación no residencial	75	0.13%	-15.73%	2.04	3924	0.65%	-14.47%	1.04	\$ 2,075.68	0.80%	73.82%	2.08	\$ 153.97	2.83%	351.26%	11.13
	2372 División de terrenos y construcción de obras de urbanización	22	0.04%	46.67%	1.84	1092	0.18%	23.81%	1.41	\$ 568.29	0.22%	115.75%	2.71	\$ 33.95	0.62%	2956.17%	5.31
	2382 Instalaciones y equipamiento en construcciones	60	0.10%	-3.23%	1.64	1385	0.23%	40.32%	1.49	\$ 697.47	0.27%	73.81%	2.82	\$ 8.42	0.15%	112.49%	2.11
		157	0.27%			6401	1.05%			\$ 3,341.44	1.28%			\$ 196.35	3.61%		

	ACTIVIDAD ECONÓMICA (CNAE 4 dígitos)	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE UE EN EL MUNICIPIO (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE UE (CENSO EC 2014)	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO (CENSO EC 2014)	VALOR AGREGADO CENSAI BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE VA (CENSO EC 2014)	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (BFC) (millones de pesos)	PROPORCIÓN BFC MUNICIPAL (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE BFC MUNICIPAL (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE BFC (CENSO EC 2014)
INDUSTRIA DIVERSA	3322 Industria del tabaco	4	0.01%	33.33%	7.97	322	0.05%	28.80%	4.86	\$ 67.40	0.03%	48.18%	0.41				
	3341 Confeción de alfombras, blancos y similares	14	0.02%	40.00%	0.37	834	0.14%	43.05%	1.51	\$ 288.40	0.11%	39.79%	2.28	\$ 12.63	0.23%	1028.04%	6.73
	3349 Fabricación de otros productos textiles, excepto prendas de vestir	42	0.07%	27.27%	0.09	2312	0.38%	150.22%	1.28	\$ 814.20	0.31%	509.15%	4.98	\$ 0.54	0.01%	169.31%	0.16
	3352 Confeción de prendas de vestir	229	0.40%	4.09%	0.54	5102	0.84%	7.82%	0.90	\$ 1,551.91	0.60%	44.56%	1.80	\$ 3.50	0.05%	-77.72%	2.09
	3319 Fabricación de otros productos de madera	191	0.33%	23.23%	0.51	3362	0.56%		1.44	\$ 1,390.40	0.53%		3.80	\$ 10.63	0.20%		0.06
	3251 Impresión e industrias conexas	237	0.41%	0.00%	1.11	7028	1.16%	64.21%	2.49	\$ 2,543.33	0.98%	291.12%	5.42	\$ (4.05)	-0.07%	-141.24%	-0.13
	3359 Otras industrias manufactureras	124	0.22%	1.64%	0.66	13568	2.24%	-11.81%	4.92	\$ 5,591.57	2.14%	10.38%	7.42	\$ 55.62	1.02%	-68.66%	3.88
	3261 Fabricación de productos de plástico	124	0.22%	-8.19%	1.95	23894	3.94%		2.89	\$ 8,860.18	3.40%		7.41	\$ 246.68	-0.54%		1.67
	3279 Fabricación de otros productos a base de minerales no metálicos	32	0.06%	6.67%	0.60	1267	0.21%	-6.36%	2.27	\$ 543.05	0.21%	55.52%	3.30	\$ 7.49	0.14%	13.49%	1.41
		997	1.74%			57704	9.51%			\$ 21,650.41	8.30%			\$ 333.05	6.12%		

	ACTIVIDAD ECONÓMICA (CNAE 4 dígitos)	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE UE EN EL MUNICIPIO (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE UE (CENSO EC 2014)	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO (CENSO EC 2014)	VALOR AGREGADO CENSAI BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE VA (CENSO EC 2014)	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (BFC) (millones de pesos)	PROPORCIÓN BFC MUNICIPAL (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE BFC MUNICIPAL (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE BFC (CENSO EC 2014)
INDUSTRIA METALMECÁNICA	3313 Industria básica del aluminio	7	0.01%	133.33%	4.23												
	3325 Fabricación de herrajes y cerraduras	5	0.01%	25.00%	3.85	802	0.13%	38.28%	1.98	\$ 452.56	0.17%	74.76%	2.78	\$ 0.04	0.00%	3400.00%	
	3328 Recubrimientos y terminados metálicos	29	0.05%	31.82%	2.70	6744	1.11%	8.81%	7.91	\$ 2,587.33	0.99%	69.53%	4.98	\$ 19.61	0.36%	-32.26%	1.23
	3329 Fabricación de otros productos metálicos	27	0.05%	-12.90%	3.14	10895	1.80%	20.45%	7.21	\$ 5,383.09	2.05%	86.67%	7.99	\$ 252.07	4.63%	188.69%	8.42
		58	0.12%			18441	3.04%			\$ 8,422.98	3.23%			\$ 271.71	5.00%		

	ACTIVIDAD ECONÓMICA (CNAE 4 dígitos)	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE UE EN EL MUNICIPIO (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE UE (CENSO EC 2014)	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO (CENSO EC 2014)	VALOR AGREGADO CENSAI BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE VA (CENSO EC 2014)	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (BFC) (millones de pesos)	PROPORCIÓN BFC MUNICIPAL (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE BFC MUNICIPAL (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE BFC (CENSO EC 2014)
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO	3333 Fabricación de maquinaria y equipo para el comercio y los servicios	10	0.02%	100.00%	2.54	825	0.14%	78.11%	4.04	\$ 665.49	0.25%	288.12%	9.37	\$ 1.07	0.02%	-55.68%	1.20
	3334 Fabricación de equipo de aire acondicionado, calefacción, y de refrigeración industrial y comercial	17	0.03%	30.77%	2.57	3514	0.58%		2.23	\$ 962.41	0.17%		1.12	\$ 86.25	1.59%		2.78
	3336 Fabricación de motores de combustión interna, turbinas y transmisiones	4	0.01%	33.33%	6.07												
	3339 Fabricación de otra maquinaria y equipo para la industria en general	27	0.05%	58.82%	2.53	4705	0.78%	69.24%	1.85	\$ 2,763.71	1.05%	213.89%	1.74	\$ 3.54	0.07%	64.79%	0.19
		58	0.10%			8219	1.35%			\$ 4,371.61	1.68%			\$ 90.86	1.67%		

	ACTIVIDAD ECONÓMICA (CNAE 4 dígitos)	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE UE EN EL MUNICIPIO (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE UE (CENSO EC 2014)	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO (CENSO EC 2014)	VALOR AGREGADO CENSAI BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE VA (CENSO EC 2014)	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (BFC) (millones de pesos)	PROPORCIÓN BFC MUNICIPAL (CENSO EC 2014)	RAZÓN DE CAMBIO DE BFC MUNICIPAL (CENSO EC 2014 VS 2014)	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE BFC (CENSO EC 2014)
INDUSTRIA ELECTRÓNICA	3341 Fabricación de computadoras y equipo periférico	4	0.01%	100.00%	6.45												
	3342 Fabricación de equipo de comunicación	7	0.01%	-12.50%	6.63												
	3343 Fabricación de equipo de audio y de video	21	0.04%	16.67%	25.43	25842	4.16%	13.16%	19.80	\$ 8,681.99	3.33%	95.35%	24.46	\$ 202.06	3.72%	2.06%	25.81
	3344 Fabricación de componentes electrónicos	59	0.10%	-7.81%	11.81	28427	4.68%	22.34%	5.78	\$ 14,566.37	5.59%	265.75%	6.96	\$ 157.60	2.90%	40.12%	3.01
	3345 Fabricación de instrumentos de medición, control, navegación, y equipo médico electrónico	8	0.01%	60.00%	4.56	2455	0.40%		3.71	\$ 1,558.02	0.60%		5.47	\$ 19.07	0.35%		3.10
	3351 Fabricación de accesorios de iluminación	11	0.02%	10.00%	4.09	1491	0.25%		3.22	\$ 483.61	0.19%		8.87	\$ 0.21	0.00%		0.12
	3352 Fabricación de aparatos eléctricos de uso doméstico	7	0.01%	40.00%	3.13												
	3353 Fabricación de equipo de generación y distribución de energía eléctrica	10	0.02%	-33.33%	3.43												
	3359 Fabricación de otros equipos y accesorios eléctricos	20	0.03%	-11.04%	5.36	8152	1.34%	-23.95%	4.20	\$ 3,498.15	1.34%	71.65%	2.66	\$ 35.43	0.65%	-53.17%	5.17
		147	0.26%			66367	10.94%			\$ 28,788.14	11.04%			\$ 414.38	7.62%		

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

	ACTIVIDAD ECONÓMICA (SEAN A 4 DÍGITOS)	UNIDADES ECONÓMICAS (U.E.)	PROPORCIÓN DE U.E. EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO CENSO EC 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO CENSO EC 2014	VALOR AGREGADO CENSAI BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE VA CENSO EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (FBCI) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCI MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCI MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE FBCI CENSO EC 2014
INDUSTRIA AEROSPAECIAL	3364 Fabricación de equipo aeroespacial	8	0.01%	-27.37%	5.84	4588	0.76%	0.59%	4.60	\$ 2,822.57	1.08%	84.79%	6.73	\$ 25.31	0.47%	-46.35%	-2.83
		8	0.01%			4588	0.76%			\$ 2,822.57	1.08%			\$ 25.31	0.47%		
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y PESADA	ACTIVIDAD ECONÓMICA (SEAN A 4 DÍGITOS)																
	3362 Fabricación de carrocerías y remolques	9	0.02%	12.50%	0.82	4959	0.82%		3.40	\$ 3,434.41	1.32%		7.45				
	3366 Fabricación de embarcaciones	3	0.01%	200.00%	3.02												
	3369 Fabricación de otro equipo de transporte	5	0.01%	150.00%	3.23												
		17	0.03%			4959	0.82%			\$ 3,434.41	1.32%			\$	0.00%		
FABRICACIÓN DE MUEBLES	ACTIVIDAD ECONÓMICA (SEAN A 4 DÍGITOS)																
	3371 Fabricación de muebles, excepto de oficina y estantería	253	0.44%	19.34%	0.82	10067	1.66%	-12.75%	3.39	\$ 3,446.45	1.32%	54.22%	7.11	\$ 8.33	0.15%	-69.18%	3.99
	3372 Fabricación de muebles de oficina y estantería	22	0.04%	10.60%	3.51	2733	0.45%	3.25%	4.24	\$ 2,134.35	0.82%	256.74%	12.59	\$ 1.54	0.03%	-86.35%	0.14
	3379 Fabricación de colchones, persianas y cortineros	13	0.02%	7.14%	1.47	2076	0.34%	13.32%	3.46	\$ 556.40	0.21%	69.62%	2.48	\$ 2.86	0.05%	33.24%	0.39
		288	0.50%			14876	1.46%			\$ 6,136.60	1.34%			\$ 11.73	0.13%		

	ACTIVIDAD ECONÓMICA (SEAN A 4 DÍGITOS)	UNIDADES ECONÓMICAS (U.E.)	PROPORCIÓN DE U.E. EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO CENSO EC 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO CENSO EC 2014	VALOR AGREGADO CENSAI BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE VA CENSO EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (FBCI) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCI MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCI MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE FBCI CENSO EC 2014
INDUSTRIA MÉDICA	3391 Fabricación de equipo no electrónico y material desechable de uso médico, dental y para laboratorio, y artículos oftálmicos	129	0.23%	12.17%	4.74	72856	12.01%	35.07%	15.77	\$ 29,115.20	11.17%	149.91%	19.41	\$ 945.20	17.38%	88.71%	15.57
		129	0.23%			72856	12.01%			\$ 29,115.20	11.17%			\$ 945.20	17.38%		
COMERCIO	ACTIVIDAD ECONÓMICA (SEAN A 4 DÍGITOS)																
	4331 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	47	0.08%	9.30%	2.40	1326	0.19%	9.97%	0.95	\$ 1,688.70	0.65%	815.78%	2.72	\$ (13.25)	-0.21%	-83.63%	-2.51
	4334 Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos	40	0.07%	25.00%	1.97	534	0.09%	56.60%	1.20	\$ 251.61	0.10%	224.76%	1.15	\$ 7.59	0.14%	927.01%	1.97
	4335 Comercio al por mayor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	21	0.04%	23.53%	2.29	292	0.05%	15.42%	1.03	\$ 212.49	0.08%	337.89%	0.72	\$ 2.77	0.05%	1157.73%	0.60
	4343 Comercio al por mayor de materiales de diseño	174	0.30%	-1.14%	0.90	2072	0.34%	17.92%	1.21	\$ 632.14	0.24%	195.50%	1.58	\$ 118.17	2.08%	546.32%	6.79
	4611 Comercio al por menor de abarrotes y alimentos	8447	14.78%	15.05%	0.78	20981	3.43%	27.11%	0.45	\$ 6,931.42	2.86%	158.85%	1.11	\$ 267.04	4.82%	471.79%	6.04
	4621 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio	1013	1.77%	-7.84%	2.19	22481	3.70%	21.78%	1.18	\$ 11,158.44	4.28%	41.09%	1.68	\$ 501.01	9.21%	12.68%	2.74
	4633 Comercio al por menor de calzado	261	0.46%	-17.41%	0.57	1246	0.21%	17.11%	0.48	\$ 435.78	0.17%	165.84%	0.93	\$ 8.97	0.17%	316.23%	2.11
	4641 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	1154	2.02%	8.97%	0.95	7849	1.21%	-17.24%	0.76	\$ 5,052.50	1.94%	230.16%	2.47	\$ 30.86	0.57%	-1.60%	1.56
	4654 Comercio al por menor de artículos usados	1135	1.95%	8.51%	1.92	1952	0.32%	9.60%	1.13	\$ 198.75	0.08%	72.52%	4.39	\$ 0.20	0.00%	-67.53%	1.95
		12290	21.50%			58013	9.56%			\$ 26,552.82	10.18%			\$ 915.36	16.83%		

	ACTIVIDAD ECONÓMICA (SEAN A 4 DÍGITOS)	UNIDADES ECONÓMICAS (U.E.)	PROPORCIÓN DE U.E. EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO CENSO EC 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO CENSO EC 2014	VALOR AGREGADO CENSAI BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE VA CENSO EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (FBCI) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCI MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCI MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE FBCI CENSO EC 2014
SERVICIOS DE SALUD Y CUIDADO PERSONAL	6211 Consultorios médicos	1387	2.43%	32.35%	1.78	4039	0.67%	31.26%	1.08	\$ 1,250.72	0.48%	213.80%	1.94	\$ 36.22	0.67%	105.22%	9.25
	6212 Consultorios dentales	1/20	3.01%	30.60%	2.28	4984	0.82%	42.08%	1.60	\$ 1,200.46	0.46%	281.64%	3.17	\$ (46.55)	-0.86%	-450.82%	-4.01
	6213 Otros consultorios para el cuidado de la salud	662	1.16%	59.50%	1.43	2056	0.34%	56.71%	1.02	\$ 531.23	0.20%	198.60%	2.19	\$ 26.12	0.48%	1366.37%	3.99
	6214 Centros para la atención de pacientes que no requieren hospitalización	47	0.08%	11.90%	2.65	952	0.16%	64.59%	1.64	\$ 323.59	0.12%	151.19%	2.65	\$ 2.34	0.04%	-48.48%	1.39
	6215 Laboratorios médicos y de diagnóstico	267	0.47%	29.61%	1.43	2166	0.36%	82.94%	1.14	\$ 977.25	0.37%	204.41%	1.96	\$ 44.32	0.81%	208.48%	2.06
	6221 Hospitales generales	55	0.10%	5.77%	2.73	2237	0.37%	37.49%	0.76	\$ 424.67	0.16%	21.87%	0.61	\$ 17.98	0.33%	305.18%	0.72
	6222 Hospitales psiquiátricos y para el tratamiento por adicción	3	0.01%	200.00%	3.18	9	0.00%		0.44	\$ 4.10	0.00%		1.44	\$ (0.14)	0.00%		-0.21
	6223 Hospitales de otras especialidades médicas	96	0.08%	24.14%	3.25	1529	0.25%		1.96	\$ 786.32	0.29%		1.98	\$ 10.93	0.20%		1.71
	6231 Residencias con cuidados de enfermeras para enfermos convalescentes, en rehabilitación, incurables y terminales	11	0.02%	175.00%	4.85	71	0.01%	29.65%	2.41	\$ 6.83	0.00%	610.20%	2.89				
	6232 Residencias para el cuidado de personas con problemas de retardo mental, trastorno mental y adicciones	45	0.08%	136.84%	2.43	239	0.04%	70.71%	1.15	\$ 13.90	0.01%	347.31%	1.03	\$ 0.20	0.00%	-88.60%	0.53
		4233	7.41%			18282	3.01%			\$ 5,499.05	2.11%			\$ 91.42	1.68%		

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUNDA A DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (U)	PROPORCIÓN DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE CENSO EC 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO CENSO EC 2014	VALOR AGREGADO CENSA BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE VA CENSO EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (BCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN BCF MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE BCF MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE BCF CENSO EC 2014
LOGÍSTICA	4841 Autotransporte de carga general	132	0.23%	1.54%	3.09	7108	1.17%	52.17%	1.17	\$ 2,924.22	1.12%	241.38%	1.92	\$ 29.08	0.53%	41.74%	0.21
	4854 Transporte escolar y de personal	11	0.02%	8.33%	2.32	763	0.13%	34.22%	0.96	\$ 288.49	0.11%	178.93%	1.50	\$ 98.50	1.81%	48.16%	2.71
	4885 Servicios de intermediación para el transporte de carga	318	0.56%	15.22%	6.55	7542	1.24%	47.90%	1.73	\$ 3,472.39	1.33%	207.25%	2.22	\$ (131.34)	-2.41%	-754.65%	-3.34
	4889 Otros servicios relacionados con el transporte	19	0.03%	780.00%	4.35												
	4373 Intermediación de comercio al por mayor	9	0.01%	125.00%	4.53	106	0.02%		0.96	\$ (6.51)			-0.26	\$ 0.11			0.64
	4821 Transporte por ferrocarril	3	0.01%	50.00%	28.79												
	4921 Servicios de mensajería y paquetería foráneos	14	0.02%	11.50%	3.01												
	4931 Servicios de almacenamiento	28	0.05%	47.37%	2.25	812	0.13%	36.24%	1.19	\$ 247.51	0.09%	24.30%	0.69	\$ 13.02	0.24%	114.13%	1.07
		534	0.93%			16331	2.69%			\$ 6,926.09	2.66%			\$ 9.37	0.17%		

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUNDA A DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (U)	PROPORCIÓN DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE CENSO EC 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO CENSO EC 2014	VALOR AGREGADO CENSA BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE VA CENSO EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (BCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN BCF MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE BCF MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE BCF CENSO EC 2014
INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES	5122 Industria del sonido	5	0.01%	400.00%	2.06												
	5131 Edición de periódicos, revistas, libros, directorios y otros materiales	15	0.03%	6.25%	1.39	306	0.03%		0.54	\$ 100.31	0.04%		0.58	\$ 0.54	0.01%		2.97
	5132 Edición de software	3	0.01%	50.00%	3.46	38	0.01%		0.13	\$ 47.17	0.02%		1.00				
	5162 Servicios de distribución de audio y vídeo en tiempo real (streaming), redes sociales, cadenas de radio y televisión y otros proveedores de contenido	5	0.01%	25.00%	2.98												
	5415 Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados	96	0.12%	4.76%	2.24	2013	0.33%		1.00	\$ 1,250.77	0.48%		2.34	\$ 2.00	0.04%		5.58
	5174 Operadores de servicios de telecomunicaciones vía satélite	4	0.01%	100.00%	4.21												
		98	0.17%			2357	0.19%			\$ 1,398.25	0.54%			\$ 2.53	0.05%		

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUNDA A DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (U)	PROPORCIÓN DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE CENSO EC 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO CENSO EC 2014	VALOR AGREGADO CENSA BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE VA CENSO EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (BCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN BCF MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE BCF MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE BCF CENSO EC 2014
SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	5231 Casas de bolsa, casas de cambio y centros cambiarios	351	0.61%	42.11%	8.92												
	5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas, y administración de fondos para el retiro	136	0.24%	7.09%	2.46												
	5421 Alquiler de automóviles, camionetas y otros transportes terrestres	51	0.11%	3.39%	2.80	497	0.08%	-1.78%	0.81	\$ 462.99	0.18%	251.75%	1.95	\$ 3.40	0.06%	90.31%	0.23
	5411 Servicios legales	784	1.37%	10.11%	2.35	8169	0.52%	18.56%	1.04	\$ 854.98	0.33%	42.26%	1.56	\$ 10.56	0.19%	-56.41%	3.29
	5412 Servicios de contabilidad, auditoría y servicios relacionados	364	0.64%	2.82%	2.12	2432	0.40%	-0.45%	1.12	\$ 837.61	0.32%	25.11%	1.92	\$ 6.43	0.12%	59.83%	2.31
	5416 Servicios de consultoría administrativa, científica y técnica	195	0.34%	18.90%	2.92	1763	0.29%	-13.20%	0.83	\$ 464.50	0.18%	-9.29%	0.82	\$ 3.49	0.06%	-53.61%	2.11
	5419 Otros servicios profesionales, científicos y técnicos	323	0.57%	10.62%	1.18	996	0.16%	-22.31%	0.67	\$ 258.28	0.10%	43.32%	1.27	\$ 5.49	0.10%	691.21%	2.26
	5611 Servicios de administración de negocios	62	0.11%	87.88%	3.42	943	0.15%	17.85%	0.56	\$ 370.87	0.14%	90.70%	0.53	\$ 5.21	0.10%	7.29%	0.34
	5612 Servicios integrales de apoyo a los negocios en instalaciones	13	0.02%	30.00%	2.42	91	0.01%	-67.62%	0.34	\$ 28.04	0.01%	-36.39%	0.36	\$ 0.23	0.00%	10.73%	-0.06
	5613 Servicios de empleo	64	0.11%	-31.81%	3.28	3119	0.51%	-82.08%	1.09	\$ 984.49	0.38%	-64.30%	1.50	\$ 10.47	0.19%	570.17%	-1.61
	5614 Servicios de apoyo secretarial, fotocopiado, cobranza, investigación crediticia y similares	305	0.53%	-37.88%	0.89	5627	0.93%	-34.40%	1.88	\$ 2,200.93	0.84%	-14.73%	1.94	\$ 5.21	0.10%	-45.41%	0.69
	5616 Servicios de investigación, protección y seguridad	128	0.22%	-2.29%	2.82	6516	1.07%	54.70%	1.25	\$ 1,743.31	0.67%	128.37%	1.38	\$ 18.69	0.34%	68.90%	1.01
	5617 Servicios de limpieza	57	0.10%	11.76%	2.42	1919	0.32%	8.14%	1.03	\$ 371.83	0.14%	95.71%	1.28	\$ 2.20	0.04%	68.76%	0.59
	5619 Otros servicios de apoyo a los negocios	25	0.04%	-13.29%	1.46	1046	0.17%	-33.82%	1.86	\$ 1,393.94	0.53%	128.46%	5.00	\$ 234.23	4.31%	1525.80%	28.22
	5621 Recolección de residuos	28	0.05%	16.67%	3.35	1345	0.22%	76.28%	1.25	\$ 1,272.79	0.49%	426.75%	5.85	\$ 74.80	1.38%	1648.96%	10.45
	5622 Tratamiento y disposición final de residuos	6	0.01%	20.00%	4.59												
	5629 Servicios de remediación, recuperación, y otros servicios de manejo de residuos	13	0.02%	116.67%	2.26												
		2915	5.10%			29451	4.85%			\$ 11,245.06	4.31%			\$ 380.40	6.99%		

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUNDA A DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (U)	PROPORCIÓN DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE CENSO EC 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO CENSO EC 2014	VALOR AGREGADO CENSA BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE VA CENSO EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (BCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN BCF MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE BCF MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE BCF CENSO EC 2014
SECTOR INMOBILIARIO	5311 Alquiler sin intermediación de bienes raíces	437	0.76%	14.40%	1.12	1604	0.26%	-6.31%	0.70	\$ 787.86	0.30%	129.91%	1.68	\$ 74.16	1.36%	211.85%	3.12
	5312 Inmobiliarias y corredores de bienes raíces	278	0.49%	32.38%	3.47	1612	0.27%	2.54%	1.37	\$ 1,009.67	0.19%	26.58%	1.53	\$ 18.21	0.33%	12.84%	1.67
	5313 Servicios relacionados con los servicios inmobiliarios	142	0.25%	-2.74%	2.07	1106	0.18%	-10.59%	1.02	\$ 483.55	0.19%	-0.22%	1.36	\$ 24.04	0.44%	277.76%	2.56
		857	1.50%			4322	0.71%			\$ 2,281.06	0.87%			\$ 116.41	2.14%		

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUNDA A DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (U)	PROPORCIÓN DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE U EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE CENSO EC 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO CENSO EC 2014	VALOR AGREGADO CENSA BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE VA CENSO EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL Fijo (BCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN BCF MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE BCF MUNICIPAL CENSO EC 2014 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE BCF CENSO EC 2014
EDUCACIÓN	6112 Escuelas de educación técnica superior	14	0.02%	180.00%	3.79												
	6115 Escuelas de edificios	84	0.15%	9.09%	2.56	330	0.05%	-8.33%	1.16	\$ 67.60	0.03%	93.58%	2.13	\$ 2.03	0.04%	740.50%	4.53
		98	0.17%			330	0.05%			\$ 67.60	0.03%			\$ 2.03	0.04%		

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2019 VS 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO CENSO EC 2014	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE PO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE PO CENSO EC 2014	VALOR AGREGADO CENSA BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE VAO MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE VA CENSO EC 2014	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCT) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCT MUNICIPAL CENSO EC 2014	RAZÓN DE CAMBIO DE FBCT MUNICIPAL CENSO EC 2019 VS 2014	ÍNDICE ESPECIALIZADO N DE FBCT CENSO EC 2014
TURISMO	7213 Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería	15	0.03%	0.00%	0.43	60	0.01%	22.45%	0.23	\$ 18.68	0.01%	175.14%	0.54	\$ 8.11	0.06%		2.05
	7223 Servicios de preparación de alimentos por encargo	59	0.12%	86.49%	2.26	945	0.16%	30.89%	0.67	\$ 209.77	0.08%	73.60%	0.84	\$ 1.80	0.03%	145.11%	1.13
	7224 Centros nocturnos, bares, cantinas y similares	310	0.54%	3.68%	0.99	2951	0.49%	-14.64%	1.13	\$ 717.70	0.28%	76.85%	2.05	\$ 11.61	0.21%	234.77%	32.18
	7225 Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas	6395	11.19%	18.23%	0.89	37156	6.12%	7.42%	0.71	\$ 9,986.59	3.83%	134.71%	1.46	\$ 186.11	3.42%	59.53%	2.06
		6789	11.88%			41112	6.78%			\$ 10,932.74	4.19%			\$ 202.64	3.73%		
SERVICIOS DE INDOLE PERSONAL	8111 Reparación y mantenimiento de automóviles y camiones	3434	6.01%	8.74%	1.30	10702	1.76%	6.57%	0.83	\$ 2,508.41	0.96%	116.53%	1.71	\$ 35.84	0.66%	36.13%	2.44
	8112 Reparación y mantenimiento de equipo electrónico y de equipo de precisión	344	0.60%	12.05%	1.04	2183	0.36%	16.99%	1.60	\$ 259.50	0.10%	-29.77%	-1.62	\$ 2.09	0.04%	-68.73%	2.85
	8121 Salones y clínicas de belleza, baños públicos y barberías	4244	7.43%	30.10%	1.40	9534	1.57%	35.52%	0.99	\$ 1,593.95	0.61%	208.07%	2.20	\$ 36.93	0.68%	143.46%	3.36
	8124 Estacionamientos y pensiones para vehículos automotores	283	0.50%	9.27%	1.49	1009	0.17%	10.51%	1.02	\$ 272.05	0.10%	59.64%	2.04	\$ 0.49	0.01%	-67.73%	1.88
	8129 Servicios de revelado e impresión de fotografías y otros servicios personales	138	0.24%	33.98%	1.73	450	0.07%	69.17%	1.26	\$ 97.50	0.04%	217.45%	2.87	\$ 1.74	0.03%	380.89%	3.23
		8443	14.77%			23878	3.94%			\$ 4,731.80	1.81%			\$ 77.09	1.42%		
ASISTENCIA SOCIAL	6299 Orfanatos y otras residencias de asistencia social	42	0.07%	-20.75%	4.32	239	0.05%	-13.90%	1.60	\$ 39.77	0.02%	208.06%	2.05	\$ 1.47	0.03%	-20.30%	1.82
	6241 Servicios de orientación y trabajo social	213	0.37%	-2.29%	1.09	1047	0.17%	-32.81%	0.64	\$ 51.61	0.02%	156.70%	2.53	\$ 3.12	0.04%	-4.42%	5.55
	6242 Servicios comunitarios de alimentación, refugio y emergencia	34	0.06%	-5.56%	3.93												
	6243 Servicios de capacitación para el trabajo para personas desempleadas, subempleadas o con discapacidad	2	0.00%	100.00%	2.33												
		291	0.51%			1346	0.22%			\$ 91.38	0.04%			\$ 4.59	0.08%		
DEPORTES	7112 Deportistas y equipos deportivos profesionales	3	0.01%	0.00%	2.76												
		3	0.01%														

SAN FELIPE

SAN FELIPE													
ÍNDICES DE ESPECIALIZACIÓN													
	ACTIVIDAD ECONÓMICA SCIAN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UJE)	PROPORCIÓN DE UJE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN UJE CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN DE PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN DE VA CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN DE FBCF CENSO EC 2024
PESCA	1141 Pesca	39	3.69%	10.02	1793	43.34%	63.97	\$ 490.73	49.64%	289.98	\$ 15.10	75.92%	1144.85
		39	3.69%		1793	43.34%		\$ 490.73	49.64%		\$ 15.10	75.92%	
	ACTIVIDAD ECONÓMICA SCIAN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UJE)	PROPORCIÓN DE UJE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN UJE CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN DE PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN DE VA CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN DE FBCF CENSO EC 2024
MINERÍA	2122 Minería de minerales metálicos	1	0.09%	20.47									
	2123 Minería de minerales no metálicos	1	0.09%	2.09									
		2	0.19%										
	ACTIVIDAD ECONÓMICA SCIAN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UJE)	PROPORCIÓN DE UJE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN UJE CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN DE PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN DE VA CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN DE FBCF CENSO EC 2024
CONSTRUCCIÓN	2361 Edificación residencial	2	0.19%	2.84									
		2	0.19%										

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SCIAN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UJE)	PROPORCIÓN DE UJE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN UJE CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN DE PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN DE VA CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN DE FBCF CENSO EC 2024
COMERCIO	4312 Comercio al por mayor de bebidas, hielo y tabaco	2	0.19%	2.98									
	4334 Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos	1	0.09%	2.67									
	4335 Comercio al por mayor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	1	0.09%	5.90									
	4351 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para la pesca	3	0.28%	4.16									
	4621 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio	20	1.89%	2.35	290	7.01%	2.52	\$ 144.52	14.62%	5.56	\$ 2.15	10.83%	3.22
	4632 Comercio al por menor de ropa, bisutería y accesorios de vestir	44	4.17%	0.98	107	2.59%	1.47	\$ 7.27	0.74%	1.22	\$ 0.81	4.06%	10.82
	4633 Comercio al por menor de calzado	5	0.47%	0.59	11	0.27%	0.63	\$ 1.47	0.15%	0.82	\$ 0.05	0.25%	3.22
	4659 Comercio al por menor de mascotas y sus accesorios, regalos, artículos religiosos, desechables, artesanías y otros artículos de uso personal	59	5.59%	2.33	116	2.80%	3.10	\$ 5.82	0.59%	2.72	\$ (0.15)	-0.73%	-5.63
	4664 Comercio al por menor de artículos usados	26	2.46%	2.38	51	1.23%	4.34	\$ 2.76	0.28%	12.41			
	4684 Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes	13	1.23%	2.16									
		174	16.48%		575	13.90%		\$ 161.84	16.37%		\$ 2.87	14.42%	

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SCIAN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UJE)	PROPORCIÓN DE UJE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN UJE CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN DE PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN DE VA CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZAC IÓN DE FBCF CENSO EC 2024
SERVICIOS DE INDOLE PERSONAL Y OTROS	7113 Promotores de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares	1	0.09%	4.07									
	7115 Artistas, escritores y técnicos independientes	1	0.09%	5.33									
	8111 Reparación y mantenimiento de automóviles y camiones	88	8.33%	1.80	190	4.59%	2.17	\$ 25.44	2.57%	4.56	\$ 0.14	0.70%	2.61
	8112 Reparación y mantenimiento de equipo electrónico y de equipo de precisión	5	0.47%	0.82	11	0.27%	1.19	\$ 1.27	0.13%	2.08			
	8114 Reparación y mantenimiento de artículos para el hogar y personales	20	1.89%	0.99	33	0.80%	1.34	\$ 3.33	0.34%	3.34			
	8121 Salones y clínicas de belleza, baños públicos y bolerías	53	5.02%	0.95	86	2.08%	1.32	\$ 15.73	1.59%	5.73	\$ 0.16	0.82%	4.06
	8131 Asociaciones y organizaciones comerciales, laborales, profesionales y recreativas	4	0.38%	2.00	11	0.27%	1.20	\$ 0.45	0.05%	0.87			
		172	16.29%		331	8.00%		\$ 46.22	4.68%		\$ 0.30	1.52%	

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SOIAN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (U.E.)	PROPORCIÓN DE U.E. EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE PO CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO CENSAI BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE VA CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE FBCF CENSO EC 2024
SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	4884 Servicios relacionados con el transporte por carretera	3	0.28%	5.87									
	4922 Servicios de mensajería y paquetería local	1	0.09%	3.19									
	5161 Estaciones de transmisión de programas de radio y televisión	1	0.09%	3.37									
	5179 Otros servicios de telecomunicaciones	2	0.19%	3.80									
	5231 Casas de bolsa, casas de cambio y centros cambiarios	4	0.38%	5.50	6	0.15%	2.55	\$ 7.73	0.78%	5.64			
	5323 Centros generales de alquiler	1	0.09%	3.16									
	5412 Servicios de contabilidad, auditoría y servicios relacionados	7	0.66%	2.71	22	0.53%	1.49	\$ 3.12	0.32%	1.89			
	5617 Servicios de limpieza	1	0.09%	2.30									
	5242 Servicios relacionados con los seguros y las fianzas, y administración de fondos para el retiro	4	0.38%	4.23	14	0.34%	1.47	\$ 3.14	0.32%	1.54	\$ 0.01	0.06%	0.60
		24	2.27%		42	1.02%		\$ 14.00	1.42%		\$ 0.01	0.06%	
SECTOR INMOBILIARIO	5311 Alquiler sin intermediación de bienes raíces	29	2.75%	4.04	82	1.98%	5.28	\$ 29.75	3.01%	16.69	\$ 0.02	0.08%	0.18
	5312 Inmobiliarias y corredores de bienes raíces	10	0.95%	6.75									
		39	3.69%		82	1.98%		\$ 29.75	3.01%		\$ 0.02	0.08%	

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SOIAN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (U.E.)	PROPORCIÓN DE U.E. EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE PO CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO CENSAI BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE VA CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE FBCF CENSO EC 2024
TURISMO	4872 Transporte turístico por agua	2	0.19%	18.53									
	7211 Hoteles, moteles y similares	45	4.26%	9.83	367	8.87%	5.83	\$ 82.58	8.35%	9.34	\$ 1.30	6.53%	4.57
	7212 Campamentos y albergues recreativos	14	1.33%	529.16	54	1.31%	201.16	\$ 6.50	0.66%	247.57	\$ -	0.00%	0.00
	7213 Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería	7	0.66%	10.55									
	7225 Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas	147	13.92%	1.10	642	15.52%	1.81	\$ 105.12	10.63%	4.05	\$ 0.26	1.32%	0.79
		215	20.36%		1063	25.69%		\$ 194.20	19.65%		\$ 1.56	7.84%	

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SOIAN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (U.E.)	PROPORCIÓN DE U.E. EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE PO CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO CENSAI BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE VA CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZADO ON DE FBCF CENSO EC 2024
SERVICIOS DE SALUD Y CUIDADO PERSONAL	6212 Consultorios dentales	9	0.85%	0.63	25	0.60%	1.18	\$ 7.21	0.73%	5.02	\$ 0.01	0.04%	0.17
	6214 Centros para la atención de pacientes que no requieren hospitalización	1	0.09%	3.06									
	6219 Servicios de ambulancias, de bancos de órganos y otros servicios auxiliares al tratamiento médico	1	0.09%	6.22									
	6233 Asilos y otras residencias para el cuidado de ancianos	1	0.09%	5.14									
		12	1.14%		25	0.60%		\$ 7.21	0.73%		\$ 0.01	0.04%	

SAN QUINTIN

SAN QUINTÍN													
ÍNDICES DE ESPECIALIZACIÓN													
	ACTIVIDAD ECONÓMICA SCIAN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZACI ÓN DE UE CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZACI ÓN DE PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO CENSAI BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZACI ÓN DE VA CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZACI ÓN DE FBCF CENSO EC 2024
PESCA Y ACUICULTU RA	1125 Acuicultura	8	0.23%	3.75									
	1141 Pesca	83	2.36%	6.41	1133	12.36%	18.24	\$ 381.17	9.53%	55.64	\$ 0.09	0.10%	1.44
		91	2.59%		1133	12.36%		\$ 381.17	9.53%		\$ 0.09	0.10%	
SOPORTE AL SECTOR AGROPECUA RIO	1151 Servicios relacionados con la agricultura	5	0.14%	5.80									
	3253 Fabricación de fertilizantes, plaguicidas y otros agroquímicos	3	0.09%	9.03									
	3331 Fabricación de maquinaria y equipo agropecuario, para la construcción y para la industria extractiva	1	0.03%	2.84									
	4341 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales	43	1.22%	3.01	400	4.36%	14.55	\$ 959.26	23.97%	63.38	\$ 4.67	4.96%	13.06
	4351 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para la pesca	7	0.20%	2.92									
MINERÍA	2123 Minería de minerales no metálicos	5	0.14%	3.15	52	0.57%	5.32	\$ 4.62	0.12%	1.27			
		5	0.14%		52	0.57%		\$ 4.62	0.12%				
CONSTRUCCI ÓN	2362 Edificación no residencial	5	0.14%	2.21									
	2381 Clementaciones, montaje de estructuras prefabricadas y trabajos en exteriores	3	0.09%	3.19									
		8	0.23%										
INDUSTRIAS DIVERSAS	3118 Elaboración de productos de panadería y tortillas	59	1.68%	0.50	206	2.25%	1.12	\$ 35.20	0.88%	0.84	\$ 2.46	2.61%	4.14
	3149 Fabricación de otros productos textiles, excepto prendas de vestir	4	0.11%	0.14	8	0.09%	0.29	\$ 2.28	0.06%	0.89	\$ 0.66	0.71%	11.22
	3273 Fabricación de cemento, concreto y sus productos	9	0.26%	1.91	49	0.53%	2.27	\$ 6.32	0.16%	0.37	\$ 3.44	3.66%	26.37
	3322 Fabricación de herramientas de mano sin motor y utensilios de cocina metálicos	1	0.03%	2.20									
		73	2.08%		263	2.87%		\$ 43.80	1.09%		\$ 6.56	6.98%	
ASOCIACION ES SOCIALES, EMPRESARI ALES Y DE ASISTENCIA	8131 Asociaciones y organizaciones comerciales, laborales, profesionales y recreativas	12	0.34%	1.80	51	0.56%	2.52	\$ 2.06	0.05%	0.99			
	8132 Asociaciones y organizaciones religiosas, políticas y civiles	20	0.57%	2.36	107	1.17%	4.59	\$ 6.06	0.15%	3.26	\$ 0.41	0.44%	13.68
		32	0.91%		158	1.72%		\$ 8.12	0.20%		\$ 0.41	0.44%	

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SCIAN A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZACI ÓN DE PO CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZACI ÓN DE PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO CENSAI BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZACI ÓN DE VA CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZACI ÓN DE FBCF CENSO EC 2024
COMERCIO	4311 Comercio al por mayor de abarrotes y alimentos	15	0.43%	1.04	827	9.02%	4.78	\$ 236.46	5.91%	2.18	\$ 12.41	13.19%	5.60
	4312 Comercio al por mayor de bebidas, hiel y tabaco	4	0.11%	1.79	210	2.29%	3.68	\$ 704.49	17.61%	11.88	\$ 6.37	6.77%	8.10
	4343 Comercio al por mayor de materiales de desecho	17	0.48%	1.43	35	0.38%	1.35	\$ 1.94	0.05%	0.31	\$ 2.33	2.48%	8.10
	4621 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio	35	1.00%	1.24	910	9.93%	3.56	\$ 378.03	9.45%	3.59	\$ 11.52	12.25%	3.65
	4632 Comercio al por menor de ropa, bisutería y accesorios de vestir	176	5.01%	1.18	382	4.17%	2.36	\$ 28.95	0.72%	1.20	\$ 1.73	1.84%	4.89
	4659 Comercio al por menor de mascotas y sus accesorios, regalos, artículos religiosos, desechables, artesanías y otros artículos de uso personal	72	2.05%	0.86	132	1.44%	1.59	\$ 8.37	0.21%	0.97	\$ 1.90	2.02%	15.59
	4662 Comercio al por menor de mobiliario, equipo y accesorios de cómputo, teléfonos y otros aparatos de comunicación	47	1.34%	1.59	110	1.20%	2.55	\$ 16.75	0.42%	1.67	\$ 0.14	0.15%	2.71
	4664 Comercio al por menor de artículos usados	123	3.50%	3.38	259	2.83%	9.95	\$ 21.86	0.55%	24.31	\$ 0.06	0.06%	32.94
	4684 Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes	35	1.00%	1.75	316	3.45%	3.10	\$ 439.04	10.97%	7.18	\$ 2.81	2.99%	3.59
COMUNICACIONES Y TRANSPORTE	4832 Transporte por aguas interiores	1	0.03%	7.01									
	4855 Alquiler de autobuses con chofer	1	0.03%	2.52									
	4871 Transporte turístico por tierra	1	0.03%	5.75									
	4872 Transporte turístico por agua	2	0.06%	5.57									
	4889 Otros servicios relacionados con el transporte	1	0.03%	3.73									
	5179 Otros servicios de telecomunicaciones	4	0.11%	2.29									
		10	0.28%										
INMOBILIARIO	5311 Alquiler sin intermediación de bienes raíces	20	0.57%	0.84	57	0.62%	1.66	\$ 8.70	0.22%	1.21	\$ 5.55	5.91%	13.52
	5312 Inmobiliarias y corredores de bienes raíces	19	0.54%	3.86									
SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	5323 Centros generales de alquiler	4	0.11%	3.80									
	5412 Servicios de contabilidad, auditoría y servicios relacionados	20	0.57%	1.90	98	1.07%	2.99	\$ 15.57	0.39%	2.33	\$ 0.05	0.06%	1.12
	5417 Servicios de investigación científica y desarrollo	2	0.06%	10.48									
	6114 Escuelas comerciales, de computación y de capacitación para ejecutivos	1	0.03%	2.24									
		27	0.77%		98	1.07%		\$ 15.57	0.39%		\$ 0.05	0.06%	
SERVICIOS DE SALUD Y CUIDADO PERSONAL	6211 Consultorios médicos	28	0.80%	0.59	70	0.76%	1.24	\$ 8.92	0.22%	0.90	\$ 4.60	4.89%	67.96
	6212 Consultorios dentales	29	0.83%	0.62	82	0.89%	1.74	\$ 14.42	0.36%	2.48	\$ 0.11	0.12%	0.56
	6213 Otros consultorios para el cuidado de la salud	33	0.94%	1.16	53	0.58%	1.75	\$ 8.85	0.22%	2.38	\$ 0.38	0.40%	3.36
	6216 Servicios de enfermería a domicilio	1	0.03%	5.60									
	6232 Residencias para el cuidado de personas con problemas de retardo mental, trastorno mental y adicciones	3	0.09%	2.63									
	6239 Orfanatos y otras residencias de asistencia social	4	0.11%	6.70									
	6244 Guarderías	8	0.23%	2.42									
		106	3.02%		205	2.24%		\$ 32.19	0.80%		\$ 5.09	5.41%	

Vocaciones estratégicas por municipio de Baja California

	ACTIVIDAD ECONÓMICA SIGA A 4 DÍGITOS	UNIDADES ECONÓMICAS (UE)	PROPORCIÓN DE UE EN EL MUNICIPIO CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZACI ÓN DE PO CENSO EC 2024	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PO)	PROPORCIÓN PO MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZACI ÓN DE PO CENSO EC 2024	VALOR AGREGADO CENSAI BRUTO (VA) (millones de pesos)	PROPORCIÓN VA MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZACI ÓN DE VA CENSO EC 2024	FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO (FBCF) (millones de pesos)	PROPORCIÓN FBCF MUNICIPAL CENSO EC 2024	ÍNDICE ESPECIALIZACI ÓN DE FBCF CENSO EC 2024
TURISMO	7211 Hoteles, moteles y similares	37	1.05%	2.43	384	4.19%	2.75	\$ 104.28	2.61%	2.91	\$ 0.10	0.11%	0.08
	7212 Campamentos y albergues recreativos	1	0.03%	11.36									
	7213 Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería	6	0.17%	2.72									
	7225 Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas	418	11.90%	0.94	1493	16.28%	1.90	\$ 221.33	5.53%	2.11	\$ 14.26	15.16%	9.14
		462	13.15%		1877	20.47%		\$ 325.60	8.14%		\$ 14.36	15.27%	
SERVICIOS DE CONSUMO PERSONAL	8111 Reparación y mantenimiento de automóviles y camiones	265	7.55%	1.63	498	5.43%	2.57	\$ 89.80	2.24%	3.98	\$ 7.10	7.54%	27.93
	8112 Reparación y mantenimiento de equipo electrónico y de equipo de precisión	14	0.40%	0.69	32	0.35%	1.56	\$ 2.48	0.06%	1.01	\$ 0.23	0.25%	18.20
	8114 Reparación y mantenimiento de artículos para el hogar y personales	40	1.14%	0.60	68	0.74%	1.24	\$ 12.64	0.32%	3.13	\$ 1.16	1.23%	30.42
	8121 Salones y clínicas de belleza, baños públicos y bolerías	211	6.01%	1.13	288	3.14%	1.99	\$ 21.88	0.55%	1.97	\$ 3.31	3.52%	17.45
		530	15.09%		886	9.66%		\$ 126.79	3.17%		\$ 11.80	12.54%	

ACTIVIDAD AGROPECUARIA DE BAJA CALIFORNIA

Sector agropecuario

Municipio	UE Unidades económicas agropecuario		Personal ocupado total agropecuario		Producción bruta total (MDP)	
Ensenada	1,483	20%	35,864	20%	\$ 13,150.00	49%
Mexicali	4,964	68%	70,144	39%	\$ 11,097.00	41%
Tecate		0%	2,215	1%	\$ 33.00	0%
Tijuana		0%	1,877	1%	\$ 11.00	0%
Playas de Rosarito	100	1%	1,158	1%	\$ 25.00	0%
San Quintín	778	11%	68,797	38%	\$ 2,635.00	10%
San Felipe		0%	91	0%		0%
ESTATAL	7,325		180,146		26,951	

Municipio	UE Unidades económicas RESTO	Personal ocupado total RESTO	TOTAL UE MUNICIPIO	TOTAL PE MUNICIPIO	%UE VS MPIO	% PO VS MPIO
Ensenada	16,688	87,347	18,171	123,211	8%	29%
Mexicali	33,449	245,471	38,413	315,615	13%	22%
Tecate	3,909	25,644	3,909	27,859	0%	8%
Tijuana	57,157	606,796	57,157	608,673	0%	0%
Playas de Rosarito	5,209	19,762	5,309	20,920	2%	6%
San Quintín	3,512	9,168	4,290	77,965	18%	88%
San Felipe	1,056	4,137	1,056	4,228	0%	2%
ESTATAL	120,980	998,325	128,305	1,178,471		